

# 素质教育是个性化教育终极目标

——对话天材教育集团副总裁王健



近两年,在中小学校外辅导市场,“1对1”和“个性化”成了广大家长耳熟能详的流行词,在大家看来,1对1、个性化教育能够为学生提供优质、专业的学习帮助,然而在天才教育集团副总裁王健眼中,这并不是个性化教育的出发点和终点。那究竟什么才是真正的个性化教育?个性化教育怎样才能给孩子带来更多变化……对此,王健有着独特的理解。

## 关键词:模式

### “1对1”是家教类升级版

问:1对1辅导模式提出是为了给孩子更多个性化的教育,您如何评价目前这类机构在个性化教育方面的进展?

答:只能说目前的1对1市场还是家教类的升级版。目前所谓的个性化教育还是为应试教育而生。做应试教育的辅导有优点,就是贴近客户的需求,但这不该是1对1个性化教育的出发点和终点,因为它忽视了孩子的素质教育。考试之外,个人素养,在未来社会的竞争力才是1对1个性化教育的核心。我们应该为家庭和孩子个人在人生道路上的成长辅导,而不仅仅是考试。将来,素质教育和应试教育会双轨发展,辅导机构也应向这个方向发展。

## 关键词:课程

### 研发更多素质教育内容

问:您理想中的个性化辅导是怎样的?天材教育在素质教育方面有所尝试吗?

答:当然这个需要一定时间的研发推广,家长接受也要有一个过程。但我们已在设想和筹划当中,例如,一些家族企业的第二代,他们未来要继承家族产业,那我们就针对他们的需求和目标,研发一些企业运营所需技能的课程。针对孩子不同的需求进行素质教育是一个趋势。目前已经实现的是我们引进了很多附加值课程,如亲子课程、营养课程、心理辅导等,免费提供给学生。像营养课程,告诉学生哪些食物可以减压,让学生以很好的状态来应对各种压力;心理辅导课程会教孩子如何与人沟通,为他们将来进入社会打基础。

## 关键词:活动

### 让更多学生受惠

问:天材教育集团的总部迁到上海之后,新的发展计划是什么?

答:总部搬到上海,上海、江浙等华东区域会是新的增长点。预计到2011年底,全国中心超过100家。上海、南京是我们的主战场,教学点会加密,同时会进驻一些空白市场。我们在2009年提出

了到2012年的3年规划,其间并不把盈利作为目标,而是希望在技术、服务、产品上要有突破,每年也是以翻番的资金投入。同时,我们也希望多参与一些公益活动。毕竟1对1课程相对高端,只能覆盖到一部分学生。我们希望能让更多学生受惠。在山东我们每年会对100名学生各颁发1000元奖学金,会有一些公开的名额免费提供给不在天材就读的学生。在华东区的其他城市,我们还会加大这些公益活动力度。

## 关键词:师资

### 保持使命感、专注度和热情

问:未来发展的最大挑战是什么?

答:最大的挑战来自于团队自身。在教育行业工作需要保持一个高度的行业使命感、专注度和热情。目前的市场购买力没有问题,但是教育这个行业和其他行业还是有很大区别,教育不是一个产品。所以我们要求员工一定要热爱这个行业,不爱就研发不出好的产品,也教不出好的学生。我们每个月都会开培训会,让员工了解教育行业的理念。我们常跟员工讲,给刚进来的学生做测试,其实出的不仅仅是一个辅导方案,可能是会影响孩子一生的学习规划。所以要用情服务,用心做事。稍有疏忽,也许就会毁了孩子的一生。我们对老师也有一定比例的淘汰,同时补充新鲜血液,涉及到一些虚假承诺就肯定在淘汰之列。

## 七彩校园

### 莘莘学子争做“三早”健康达人

6月19日父亲节,南京农业大学的校园格外热闹,近300名大学生济济一堂,参加肯德基联合南农大共同举办的“早读、早餐、早锻炼——践行三早达人生活”成果展示。该活动自今年3月在南农大推广以来,共有近万名同学参与其中。

肯德基相关负责人表示,“早读、早餐、早锻炼”项目开展到今年已进入第三个年头,从最初的社区居民、都市白领到如今的大学生人群,“三早达人”队伍的不



断壮大,也代表肯德基推行的健康理念受到越来越多人的认同。  
袁永红

## 名企牵手南航金城学院共建专业



世界500强企业、甲骨文(中国)软件系统有限公司的学习中心将“搬进”南京航空航天大学金城学院。本周二10:00,南航金城学院明德楼5楼会议室举行了一场简单而高效的“专业共建项目合作签约仪式”。南京航空航天大学金城

学院成为甲骨文(中国)软件有限公司在江苏省内首家实现专业共建的合作院校。此次专业共建只是校企合作的第一步,在此基础上,甲骨文还将继续往南航金城学院导入专业实验室和建立甲骨文实训基地,并将这里打造成江苏省地区甲骨文的学习基地。南航金城学院院长楼佩煌表示:此次和甲骨文的合作,其实是南航金城学院和企业深层次合作的有力探索。“以我校精品课程、开放实验室建设为目标,推动教学改革,让学生找到好工作。”  
快报记者 戴明夷



帮助孩子持续提升!

# 智康1对1助你提升——“夏”

数十万学员的选择, 数以万计的成功案例

## 社会荣誉:



新浪网评为“最受家长信赖课外教育机构”、“中国十佳教育品牌课外辅导机构”



搜狐网评为“建国60周年最具影响力课外辅导品牌”、“最受网友推崇的课外辅导品牌”



腾讯网评为“中国最具影响力教育辅导品牌”、“中国最具实力教育集团”

学而思教育集团旗下中小学全科1对1辅导品牌, 美国纽交所上市教育公司

## 顶级名师团队打造核心教师队伍

仅招收的教师通过率  
定期集体备课、教学考核, 专业功底深厚, 熟悉南京各类考试信息, 对考点把握准确到位  
学而思顶级教师和智康名师强强联合共同组建VIP名师团队  
亲和力和幽默感强, 激发学生学习兴趣, 对学生有爱心, 有责任心以及强烈的责任心, 热爱教育事业

## 智康1对1优势:

## 权威题库打造精品讲义, 同行业首屈一指

名师云集, 超过40%成员毕业于一流名校, 同行业率先创立教研团队  
紧扣考点及重难点, 涵盖所有年级数千讲专业讲义, 既有广度也有深度  
海量层级题库, 历年中考高考试题及模拟题分析, 建立全面学科题库