//吃菜没拍,等于没吃;拍了没博,等于没摄;博了以后没评论无转发,等于吃到肚皮里没消化,到了还没排泄出来。

微博时代的饭桌

今天,如果一个重度网络产品依赖者去参加聚会,他的基本动作如下:出发之前发一条微博,@所有参与者,列出今天活动计划:“我要出发啦,大家等我。”到达聚会地点,拿出手机,在街旁或者开开签到,发微博,发照片。参与人员各自到场,他一个一个拍照片,发微博,@照片中人。菜终于上了,他不亦乐乎地拍下每一道菜肴,还用了几个拍照软件搞得很小清新。聚会结束,发一条微博,宣告结束。

是的,他出门见人了,但是他还是和自己的手机玩了一天。

微博改变着生活中的一切,当然包括吃饭。

漫画 俞晓翔

一桌子菜啊,你们只知道发微博

微博上,这样的饭局邀请很常见

微博和饭桌的关系,首先可以从一张微博上广为流传的漫画开始:面对一桌子菜,围桌而坐的男男女女不是低头玩iPad,就是手捧智能手机看得津津有味,孩子们玩PSP的有之,听MP3的有之,就连端着烤鸡上菜的妈妈也塞着蓝牙耳机不知在听啥……反正一桌子人的眼睛和手指全都被数码产品所占据,彼此之间毫无眼神和言语交流。这张漫画描绘了现代家庭聚会的场景。尽管有夸张的成分,但却引起几乎所有网友的共鸣。有网友表示:“家庭聚会,除了桌上打麻将的,就是玩i-Phone,iPad的。人人都在埋头戳屏幕。”在网络社交和数码产品盛行的当下,现实中的人际交流正不知不觉发生退化,人在心不在的尴尬无处不在。美国《纽约时报》专栏作家戴维·凯尔发表《跟你说话的时候,大拇指别动好吗》一文,提出了这样一个观点:数字革命,可能让人类在社交场合中变粗鲁了。

电视刚刚普及的时候,有人提出电视改变了每一家的晚饭:从前家人们在晚饭期间相互交流,说各自的一天,父母给孩子建议,孩子让父母了解自己的情况,有了电视之后这种交流消失了,取而代之的是全家人聚精会神地看电视。在移动终端普及到每个人手中的时候,有人提出晚饭期间各人玩各人的手机、ipad还不如全家一起看电视:“看同一个节目至少还有共同话题聊,现在各人玩各人的手机到底有啥意思?”

微博吃饭团的行为艺术

微博上有一个活动“微博吃饭团”,活动的内容是记录自己吃饭的内容,有闲心的话再拍张照片,最后抄送给李开复老师。

这个活动的起因是李开复曾经发过一篇博客《写好微博的五大妙招》,为自己的新书《微博改变一切》做宣传,妙招被阐述得很详细,主要的意思是:微博写自己才能有人看,微博要有定位、把自己介绍好、微博上要写真话、微博上写哪些内容会受欢迎,并举例称在微博上说吃饭就是没意思的,被网友称为“详细得令人发指”。

网友认为李开复这种指南已经没有了微博本来的意义:“微博不是为了写给谁看,也不是为了挣人气,用户怎么使用微博需要教,这个本来就失去微博原来的意义了。”为了对李开复写微博指南表示调侃,网友们开始故意写李开复定义中“没有意义不受欢迎”的微博,最直接而无聊的就是告诉李开复自己每天吃了什么,这个被称为“微博吃饭团”。于是微博上出现了这样的一幕:“#微博吃饭团#午饭是口水鸡、芹菜炒千张、黄瓜号称炒肉片但是没有肉片。cc@李开复。”

网友高明对于这种行为艺术做出这样的解读:“有人问#微博吃饭团#是啥意思,我答:某老师说在微博上说吃饭没啥意思,大家就想来意思意思,其实也没啥别的意思,只是大家的一点小意思,甭管老师觉得这是有意思还是没意思,大家都觉得不用不好意思。只是有些朋友搞不懂这是什么意思,倒是让大家挺不好意思的。”还有网友进一步解释称:“微博吃饭团是对所谓精英所谓权威的无情恶搞和解构,是一种友好而轻微的幽默感。”

因为收到太多@的信息,李开复老师有些受不了了。微博吃饭团的活动发起不久后,李开复发布了一张图片,内容是一只小鸟用爪子抓住另外一只鸟的喙,并辅以文字说明“烦死了,闭嘴!”

深夜发吃兴趣小组

“深夜发吃兴趣小组”喜欢半夜发美食

深夜,当电脑前的人都准备睡觉的时候,当贪吃的人一再警告自己快点刷牙不要再吃东西的时候,有一群人在微博上就开始行动了。他们自称“深夜发吃兴趣小组”,专门喜欢在夜深人静的时候发诱人的食物,照片拍摄精美,详细点明这些食物的食材、口味,看得一群准备睡觉的网友口水连连。

深夜发吃,一方面是现代人的夜生活的确丰富多彩,古人要日出而作日落而息,他们偏偏深夜再开一席,自己吃还不够,诱惑死宅在家里的人才过瘾。另一方面,这种和正常习惯逆向行驶的爱好也多少有点叛逆的味道,人人都说夜里吃东西会胖,但是他们偏偏要在深夜说一些吃食,相互馋着,一起讨论饮食,最后冒天下之大不韪一起在夜里进食,自己还觉得其乐无穷。如此形成习惯之后,每到午夜不来一顿都对不起自己和粉丝们。

晒食物也是自我欣赏

首先让我们复习一下电视里最近的一则广告:

众:“你们看,小牛排肉做的比萨,有新意哦!”

女:“等一下!(举起手机拍摄“小牛排肉做的比萨”)

众:“你又要去微博了呀?”

女:“这么牛,当然要秀一下啦!”

(手机微博特写,微博标题:“很牛的小牛肉比萨!!!”)

众:“哇,意式猪排饭,还有千层面,他们一定羡慕死了!”

(所有人手里拿着吃的,对着手机玩起自拍来)

吃饭拍照,几乎已经是现在吃饭的潜规则。在instagram等图片社交网络中,网友拍的几样主要东西是:猫猫狗狗、吃的、自拍。猫猫狗狗是天生萌物,人们爱拍也容易拍得受人欢迎;至于自拍呢,上网的人难免有几分自恋。不过还有一大批人热爱发食物,这里的原因就颇值得玩味。

这些人当然是热爱生活的,吃顿饭也欢天喜地地传上网,当成个大事。不过另外一方面,吃得太寒碜的人其实是不喜欢晒出自己的食物的。死宅男天天吃泡面没有值得发微博晒生活的地方,倒是白领明星高管们乐于晒出自己精美的食物,这某种意义上和喜欢自拍有点像了,都是自我满足的一种——我吃得好。

晒出自己的吃食,有时候未必是晒出吃食本身,秀出的可能是更多的值得晒的个人信息,随着照片一起发出的,还有我跟谁吃饭、在哪儿吃饭、吃饭的时候聊什么。谁是文艺青年,谁出入什么级别的场所,谁平时指点江山,谁交际广阔,都能从吃食的照片里看出来,某种意义上说,这是一种对自己生活状态欣赏才产生的动作。

微博饭桌拒绝心灵缺席

微博改变了饭桌,但是手机太过高科技也给饭桌交际带来了问题。

一位网友称,自从用了智能手机之后,她老公进地铁或者等餐时都会拿出手机看电子书或者上微博,这本是打发一个人无聊时光的一种消遣,可当它成为习惯后,她很胸闷地发现,在地铁上老公常常捧着手机把她一个人晾在一边。有一次,她甚至为此跟老公大吵了一架。“还有什么比对方当你是透明人,更伤人的?”显然苦恼并非个案。日前在网络上被频繁转发的泰国电信广告说的正是这个问题:因为手机,在海边散步的他、与朋友聚会的他、会议室里的她、路边等车的她、与全家一起驾车旅行的她、在女儿身边的他都完全沉浸在掌中的世界里,把身边一切都视作透明。直到他们放下手机,这才看到身边的家人和朋友一直陪伴在左右,比起掌中的虚拟世界,天空的彩虹、朋友的笑脸和亲人的关心更加值得珍惜。

微博改变了饭桌,也造成了现实聚会中的“心灵缺席”。有一些网友开始提出“聚会拒绝手机”的倡议:“朋友聚会以后得立个规矩,手机统统没收,否则大家都在盯着自己的手机,切西瓜的切西瓜、发微博的发微博、看电子书的看电子书……个个都心不在焉。没劲透了。这样大家还碰什么头啊,不如回家在网上聊得了!”

受到地球关灯一小时的启发,有人表示随着现代人对手机依赖的与日俱增应该倡议“聚会关机一小时”的活动,让现代人回归到现实交流中来。

一方面是网友们强调社交活动不能太过依赖手机,要重视心灵交流。另一方面有了微博,吃饭的确衍生出了更多新鲜的含义,有行为艺术的可能,也有自我满足的功能。美食专栏作家沈宏非对于这样的微博吃饭,概括为:“吃菜没拍,等于没吃;拍了没博,等于没摄;博了以后没评论无转发,等于吃到肚皮里没消化,到了还没排泄出来。”

狂热地晒吃食到底是会让美食变得更有趣味,还是让吃饭变得更不纯粹?发,还是不发微博,这是个问题。

快报记者 张润芝