

中国人全球抢购奢侈品

外国人惊叹： 中国人太有钱了

2011年3月份的一天，巴黎香榭丽舍大街LV(路易威登)总店。春寒依然料峭，打折季也刚过，但香街的LV总店，这个时尚朝圣者心目中的“麦加”，仍然是人头攒动，门庭若市。三层楼高的总店内，几位亚裔面孔的导购异常忙碌。来自中国台湾的linda(化名)就是其中之一，她毕业于巴黎一所高等商校奢侈品管理专业，记者见到她时，她正在忙一桩“大买卖”，嘴角带笑，走路生风。

这个顾客是一个微胖的中国人，看起来不到30岁，一身名牌，背“古驰”斜挎包。“我要一个neverful送女朋友，一个中号speedy，还想给爸爸老妈各挑一个合适的，你推荐一下。对了，你们的旅行箱在哪里？”

用略显生硬的普通话，linda为他介绍了好几款价位在人民币一万以上的包，大多是街市上常见的老款。几乎没有太多挑选，这个一直在玩手机iPhone4，间或打电话的男子随意地指定了两个。

这名男子最后选定了4个包，一条皮带。结账时，他轻车熟路地拿出几本护照。linda耐心为他办好了退税单，包装好，满面春风地送走了这个“小财神”。整个购物过程不到40分钟，记者粗略统计了一下，几个包和皮带的价值折合人民币近5万元。

据记者观察，逛香街LV的人很少有空手出去的，但大多数顾客只买一到两件商品，试用和考虑的时间也相对较长。对普通法国人来说，一个包700到800欧元，也不是小数目。

随行的法国朋友萨碧娜告诉记者，法国人的平均月收入不到两千欧元。“买一个LV包，那是对自己的大奖励，要用很多年的，”她感叹道，“中国人太有钱了！”

这种印象不唯萨碧娜独有。近年来，中国富人在全球屡屡制造“一掷千金”的豪阔印象，外媒对华人在奢侈品名店疯狂扫货的报道也并不少见。

记者在巴黎著名百货店“老佛爷”和巴黎春天看到，由于消费者太多，一些奢侈品店如“LV”“GUCCI”“香奈儿”等，不得不在门口拉起护栏，限定人数入内购物。门外排着长龙的，大多是华人面孔。

近日，世界奢侈品协会称，“中国将在2012年超过日本，成为全球第一大奢侈品消费国”。众多西方奢侈品牌对此欢欣鼓舞，普拉达、巴宝丽、新秀丽等西方奢侈品牌争相谋划在中国香港上市，法国一些名酒销售商甚至把猪蹄和鸭舌列为波尔多葡萄酒的最佳配菜。而在中国，许多人则担心一些年轻人“人前挎LV，回家吃泡面”的畸形消费，可能会让中国“未富先奢”。

(11500人民币)，位居“海外游客消费排名”首位。紧接着，中国香港、中国台湾并列第二位。

2010年海外游客的消费总额为2929.8亿美元(240亿人民币)，其中中国游客的消费总额就占了682亿美元(54.6亿人民币)，远超排名第二的韩国。

去法国 从婴儿奶粉到LV手袋

赵小芳春节前从北京到巴黎出差，出发前她带了两个空箱子，当她准备回北京时发现两个箱子已经塞得满满当当：衣服、皮鞋、女士提袋、护肤品、婴儿奶粉、巧克力……“现在法国的东西比中国便宜，如果不是行李超重了，还打算再买点，”她颇有些遗憾地说。

赵小芳的女儿妙妙现在3岁多，孩子自8个月断奶后，一直都是喝从法国带回去的奶粉。2008年9月，妙妙断奶后，正当我犹豫给孩子买什么牌子的奶粉时，曝出了三鹿奶粉事件。当时孩子爸爸还在法国工作，于是就托人从法国带奶粉回家，”赵小芳回忆说。

妙妙一直喝的GALLIA牌奶粉是法国营养师推荐的一个品牌，在药房和超市都有销售，价格为13欧元(约合119元人民币)左右。最主要是安全，质量让人放心，国内奶粉隔三岔五就曝出些丑闻，让人缺乏信任感，”赵小芳说。

事实上，近两三年以来，从法国、荷兰等欧洲国家购买婴儿奶粉带回中国的现象越来越普遍。有人开玩笑说，当中国家长走进国外超市买奶粉时，会不约而同地发出同样的感叹：“太便宜了！”“我全要了。”“还有吗？”

巴黎老佛爷百货公司地处巴黎市中心，大概因为他们起了一个很招中国人喜欢的中国名字而很受中国游客的青睐。富裕起来的中国人正在一个一个地占领着那些世界级的购物中心。

在巴黎老佛爷百货商店路易威登店工作的中国女孩刘岩说：类似的感叹我也经常听到。中国顾客现在是我们店最大的客户群体。如果中国人不来，店里生意就会冷清很多。以前，一本护照限购两个包，但是销售情况太好了，通常店里早上刚到一批货，下午就卖断货了。从去年底，路易威登又出了新的规定，一本护照只能买一个包了。”

刘岩介绍说，巴黎老佛爷商店为了欢迎中国顾客，在香水、护肤品、服装、箱包等店面都请了不少懂中文的导购。在她工作的路易威登店就有20多名能说中文的导购。综合新华网消息



美国波士顿的一家LV店里，华人面孔很多

去美国 中国人一年买走70亿美金

LV、GUCCI、爱马仕这些奢侈品牌，是很多到发达国家旅游的中国游客最爱购买的商品。中国人带着消费目的去海外旅游，已经成了人尽皆知的事实。

中国商务部部长陈德铭仅仅就我国游客在美国的消费情况算了一笔账，就让人吃惊：“根据国家旅游局局长跟我说的，今年到美国去的大概有100万人，平均每个人退税购买的商品在7000美金以上，就是70亿呀。”这只是在美一个国家的中国游客购买高档商品就要消费460多亿人民币。如果算上国人在英国、法国、日本

等发达国家购买商品的金额，数目将更加令人触目惊心。

去英国 “北京镑”一季买走10亿奢侈品

伦敦是世界奢侈品销售中心，从上世纪初开始，美国人、阿拉伯人、日本人以及印度和俄罗斯新富们成批出现在这里。现在伦敦正想尽办法吸引中国人。

英国《金融时报》称，除了各种昂贵的手袋、化妆品、服装等，“奢华伦敦”协会专门面对中国游客推出“皇家授权品牌之旅”等项目，价格为265英镑——花更多钱还可为你安排一辆私人轿车。该报称，“中国人钟爱这种唯我独享的体验”。

据英国《每日邮报》28日报道，富有的中国游客在英国今年初的打折促销季中消费的奢侈品高达10亿英镑。

由于中国顾客消费能力很强，英国媒体基于“英镑”的概念创造了一个新名词——“北京镑”，即为中国人所花的英镑。“北京镑”所消费的Burberry、LV、Gucci等

大牌奢侈品预计将会占整个奢侈品行业销售额的三分之一。

为了迎接中国顾客，伦敦的不少商店已经雇佣了会说普通话的店员，帮助顾客挑选商品、付款。伦敦最著名的百货公司之一塞尔福里奇百货公司开通使用中国银联卡，更是促进了中国游客的消费。由于中国顾客太多，有目击者称，现场就像是“中国大市场”。

英国零售业分析师乔纳森·德梅洛说，中国人已经取代了俄罗斯人和阿拉伯人，成为英国奢侈品消费市场的最大买家。

去日本 大陆游客去年花了54.6亿元

因受到2010年7月份日本政府放宽中国个人旅行签证政策的影响，本年度中国赴日观光的游客急速增加，可以说中国游客已成为了日本观光业的“顶梁柱”。

近日，日本观光厅以7至9月份赴日观光的海外游客为对象，实施了一项有关“消费动向”的调查。结果显示，在赴日旅行的亚洲主要国家和地区中，中国大陆游客平均每人的消费高达14.39万日元



疤痕修复江苏定点机构——当场即可见效

现场祛除疤痕

南京疤痕治疗中心运用全新非手术疤痕修复技术，集20年治疤经验积累，对非手术疤痕修复具有丰富的临床经验，专业性强，巨资引进国际领先的Bellex和LAND数码疤痕定位治疗仪，精确修复，安全快速，不手术，无痛苦，尤其适合多方治疗没有取得理想效果者，目前为数万例疤痕患者恢复光滑平整，靓丽肌肤。

现场专业祛除：腋下疤痕、疤痕疙瘩、创、烧、烫伤性疤痕、术后疤痕、增生性疤痕、青春痘、痤疮疤痕、凹坑、痘印等。安全无痛苦，随治随走，经治患者一致称赞，口碑好，诚信可靠。

特邀资深疤痕专家亲诊亲治，治疗费优惠50%

专家热线：025-84455376

交通：南京火车站、汽车站乘1路；市内乘2、3、5、25、31、80路到大行宫西站下 节假日不休

鼾症(打呼噜)在这里消失

根据世界卫生组织统计：每年心脑血管疾病上升20%，跟长期打呼噜有很大的关系。

人体通过呼吸吸入氧气，经血液循环输送全身，所以生命的过程一刻都离不开呼吸(包括睡眠)，鼾症(打呼噜)统称呼吸暂停睡眠综合征不仅影响他人休息，更重要的是危害自身身体健康。打呼噜时鼻腔堵塞、口干舌燥、大脑极度缺氧，造成病人昏迷，经常出现呼吸暂停、血压升高、头晕脑胀、肥胖等症。因打呼噜的时引发呼吸和心脏聚停而死亡的情况时有发生，尤其是高血压、高血脂、肥胖患者更要提高警惕！打呼噜的危害家属更应该注意，要主动陪患者尽早就诊，早治早愈。

位于南京雨花西路113号南京和平医院鼾症研究中心是国内首家从事打呼噜(鼾症)研究的专业机构，巨资引进美国安泰低温等离子消融技术，一次分钟一次性根治打呼噜。治疗安全、无痛苦不住院；随治随走，是目前国内最先进治疗方法。

特邀国际鼾症协会副会长王主任亲诊。会诊时间6月15日至30日。免专家挂号费、诊疗费、检查费，优惠50%。无效免费治疗，久治不愈鼾症患者可前来咨询就诊。

咨询电话：025-52329696 (节假日不休)

地址：南京雨花西路113号南京和平医院鼾症研究中心，可乘19、44、75、86、100路到能仁里下，或乘地铁到中华门3号门往南500米即到。

认准专利 谨防假冒
只需5天
国家专利号: ZL201020135712.1

专利祛斑

遗传性雀斑、黄褐斑、真皮斑、老年斑、色素斑、痤疮(青春痘)、粉刺。

●特别声明：签订合同，法不掉全额退款、独家技术、谨防假冒。
地址：南京集庆路233号
电话：025-52235576 400-086-0689

(乘14、21、81、103、301、35、94、63、62到集庆门站下车)