

腕表珍存 父爱时光

又是一年父亲节,在这个充满爱的日子里,儿女总希望亲手准备一份贴心的礼物孝敬自己的父亲,表达一份真挚祝福。道一声感谢,珍存一份永恒的父爱时光,《品尚》为孝顺的儿女精心挑选了几款适合各个年龄层父亲佩戴的时尚腕表,每一款都凝聚着儿女对父爱的深刻理解。

酷劲十足 送给“运动型”老爸

推荐品牌:西铁城CB0011-00E
光动能电波表

动感十足的爸爸都热爱旅游,有“有多远走多远”的梦想。西铁城CB0011-00E光动能电波表,整体简洁设计搭配深邃的黑亮色表盘,严谨中不失洒脱。此款腕表可接收全球范围内不同国家(地区)电波塔发射的电波信号,实现自动时差转换。无论你身处中国、美国、欧洲还是日本,当你进行跨时区旅行时,只需选择所在时区代表城市名称,手表即可接收相应地区标准时间电波信号,并自动校对时间,使佩戴者从容安心。26个世界城市刻度盘位于表盘外围,清晰的显示,便利的操作,让您充分享受精准人生。

帅气十足 送给“型男”老爸

推荐品牌:ck slight格纹系列腕表
型男老爸帅气不减当年,少了新新人类的浮躁感,多了成熟男人的独特魅力。谁说老爸就不能追逐最潮的时尚品

味?他们对生活品位和潮流品牌认知的追求不亚于小青年们。略带低调奢华的ck slight格纹系列腕表,则强调随性自在的生活态度,以极简的线条及精致的设计呈现,为喜爱ck腕表的人士,带来低调且富生活品味的时尚风格。

刚健质朴 送给“硬汉”老爸

推荐品牌:美度贝伦赛丽 III 男款
在儿女心中,爸爸永远是英雄般的硬汉形象,是家里的顶梁柱。虽然父爱是一首难懂的诗,但儿女从中总能够体味出一丝硬朗与坚韧。平日里不苟言笑的父亲,总喜欢让周身的装扮也严肃认真起来,这样才能和妈妈一个唱红脸一个唱白脸。长大了,儿女才知道原来唱白脸的爸爸是世界上最可爱的人。美度贝伦赛丽 III 男款,半球形蓝宝石水晶镜面表镜设计,让读数伴随着古典优雅气息,内敛的表冠设计更是让整表的外观出落得更为优雅、匀称,令人爱不释手。装配有经COSC认证的天文机芯,该款腕表除了拥有夺人眼球的外观设计之外,在走时的精准性上同样出色卓越。表盘直径为39毫米。



BVLGARI 宝格丽顶级珠宝鉴赏 经典文化回顾展 于南京德基广场隆重开幕



当代顶级意大利奢侈品牌集团BVLGARI宝格丽将于2011年6月9日至15日,举办为期7天的2011年“BVLGARI宝格丽顶级珠宝鉴赏及经典文化回顾展”,同时祝贺南京德基广场开业5周年。宝格丽此次不仅让前来参观的鉴赏者亲身感受宝格丽顶级珠宝的璀璨魅力,同时引领人们追溯宝格丽一个多世纪以来的传奇历史,步入宝格丽百年历史与当代经典的时空交辉。
作为即将在北京和上海隆重举办的宝格丽 [125年意大利经典文化回顾展] 的预热,20余件宝格丽顶级珠宝将在宝格丽南京德基广场精品店展出。其中包括来自宝

格利经典Elisia珠宝系列,镶嵌有一颗16.26克拉蓝宝石与祖母绿等珍贵彩色宝石及钻石的黄金项链、配套手链与耳坠;以及镶嵌有161.28克拉星光蓝宝石及密钻的铂金项链等。同时,宝格丽百年历史大事记、珍贵历史图片与极具代表性的顶级珠宝制作图片也将将在南京德基广场中庭一并展出。
BVLGARI宝格丽品牌始创于1884年,宝格丽家族凭借其对珠宝艺术的执着追求和在奢侈品领域的不断探索,令今天的宝格丽成为意大利风格珠宝的代名词。今天,BVLGARI宝格丽奢侈品帝国旗下的产品包括珠宝、腕表、配饰、香水及度假酒店。



南京首推“私人珠宝顾问”

近日,爱得康珠宝南京德基店在珠宝界、媒体界等知名人士的见证下在南京德基广场举行了隆重的开业仪式。爱得康的“私人珠宝顾问”新概念首次在南京珠宝市场推出,这独具一格的营销服务理念迅速得到了广大消费者的关注。这也标志着南京珠宝市场有了新的活力——以“中国K金第一家”著称的爱得康开始以零售品牌的身份进入南京市场。
作为以“私人珠宝顾问”为服务形式的珠宝品牌,爱得康开业期即推“百变奢华,1套变10套”的特惠服务活动。凡活动期间的顾客,即可享受爱得康全年度10次免费

调换货政策。这种全新的体验式购买与服务模式是珠宝零售模式和服务的升级,打破了以往的销售形式,为珠宝像服装一样走向生活化提供了一种全新的探索。
爱得康南京德基店坐落于全南京人流最多的德基广场六楼,时尚具气派的店面展现着品牌背后的时尚与激情。产品以高端K金、钻石、翡翠珠宝为主。特别突出的是具有全球领先的意大利工艺的K-gold产品及金丝和微镶工艺打造的高端钻石,充分满足不同层次消费者的个性化需求,体现爱得康作为“私人珠宝顾问”的贴身优质服务。
摄影 汲波

