

新派实木“百变”惹人爱

“5月份，我们实木家具、板木家具和板式家具的销售额的比例大约为4:3:3，但是，板式家具和板木家具在4家门店有销售，实木家具仅在1家独立店有销售。”日前，在采访中获取的一组数据引起了记者的关注，因为这是今年以来多次听业内人士反应实木家具销售情况良好以来，第一次“用数字说话”佐证实木家具的热销。

新派“实木”风格百变

提供这组数据的是曲美家具的负责人张先生，曲美家具4月在石林家乐家开设独立形象店，该店除了拥有近2000平方米的展示空间，可以更加充分地展示曲美各系列产品之外，也是首次出样了曲美实木家具。张先生说：“年初我们制定的销售目标大约

为2000万，当时虽然这个独立店没开，但已经将它计划在内了，现在看来，实木家具将成为实现我们目标的‘主力’了。”

为什么开业不到2个月，实木家具仅靠一家店的销售，就超过板式家具和板木家具在4家店的销售呢？“实木家具的单

值高，虽然成交量可能只有板式家具的几分之一，但是总金额却能超过板式家具。还有一个最主要的原因，实木家具的设计感越来越强，不再只是旧观念中那种死板古朴的模样，就连年轻人也能找到打动自己的实木家具。”

古朴深沉派

请看曲美家具艺树空间系列的这套餐厅组合家具，有着厚重桌面和桌腿的餐厅家具，古朴深沉，散发出温润质感，非常适合宁静祥和的家庭聚餐氛围。餐厅方形的坐板与U型靠背体现了立体的视觉效果。



典雅高贵派

柏森雅典娜系列阿波罗床的设计灵感来源于希腊神话中的太阳神——阿波罗，是光明和希望的象征。此款床的造型设计大气、沉稳，金色靠包的设计犹如太阳发出的万丈光芒，透露出浓浓的阳刚之美。床屏镂空设计增加了灵动感，看上去更加生动活泼。



古新结合派

南洋胡氏这套“富贵圆满”实木衣柜参考了中国古代建筑中的一些元素——圆和方，凹进去的圆拉手有“吸纳”的寓意，古代建筑以及园林方面圆形图样的应用甚为广泛，为求家族平安，纳彩富贵之意，产品看上去稳重大气，整体风格现代感十足，却也不失中庸味道。



普通消费者也能买得起

从顶级的红木家具到中档的胡桃木、水曲柳家具再到普通的橡胶木、松木家具，实木家具的产品线要远远丰富于板式家具，覆盖的人群也就更广了。月星家居木缘新峰实木家具经销商哈文娟告诉记者，她也曾代理过板式家具品牌，对比起来，近年来实木家具的销售情况要更好一些。“现在年轻人装修时受到父母的影响比较大，而且接收到的资讯特别多，对于实木家具更具好感一些。”

实木家具虽然终究不如板式家具那样颜色丰富、造型多变，但实木都是用原木制成的；制作过程中无法避免会添加一些胶粘剂，零污染不可能，但环保达标却是可以保证的。“环保是消费者喜欢实木家具的重要原因，但这是共性，实木家具品牌还必须有自己的个性。”哈文娟说，她的木缘新峰以马来西亚橡胶木为主要原料，主打现代简约，价格适中，是普通消费者就能买得起的实木家具。

从卖家具到卖“环境”

听完双叶家具宋女士的介绍，记者则更加惊叹实木家具的飞跃革新。“我们是国内第一家像生产汽车一样生产家具的，每一个零部件都要经过多道工序，保证每一个细节的完美。”宋女士说，双叶家具不仅是卖家具，而是卖“环境”，“我们的样板间是可以1:1复制

到客户家里的，从您拿到毛坯房起，到最终的装点好家具、软装的家，都可以由双叶来完成。”也就是说，双叶不仅从实木家具拓展到全木制品领域，还可以承接客户的硬装工程。“我们有自己的施工队，目前手上有十几单在完成，还有几十单在排队。”

记者手记

曾几何时，对于家居行业同质化现象严重，缺少原创设计的批评不绝于耳。再看今天，从一个个采访对象口中听到的，是他们展示自己产品特色的自豪与喜悦，更是家具行业突破与发展的成功与激情。世上无难

事，只怕有心人。那些感叹生意不好做的企业和经销商们，是否也需要从自己身上多找找原因呢？是否也能够多挖掘一些自己的个性，以更贴近消费者的姿态重新亮相呢？

快报记者 童婷婷

2011南京夏季建材家具博览会

联合主办：现代快报《居家》 石林家居广场

6月25日 激情开幕

首席品牌总裁签售团走进博览会

5大家具门类、10大建材门类，谁是行业NO1？谁在把握南京市场行业话语权？6月25日，石林家居广场为您揭晓：15位南京家具建材的行业首席品牌的总裁将走进博览会，现场挥笔签售，钻石级优惠方案，现场限量签发，敬请关注。

石林现金补贴最高15%

6月25—26日，博览会开幕期间的定单，在品牌优惠的基础上还可额外享受商场补贴石林家居广场将为每一笔定单提供最高15%的现金补贴。

快报《居家》“读者购物节”专属优惠：

拨打96060服务热线报名参加“读者购物节”，即可获得200元现金券，限额200名；
秒杀产品 强劲推出：

九牧（精工制造）
豪华花洒3637-079
标价:1090元
快报
秒杀价:
199元

安华（精工制造）
连体座便器1356
标价:2480元
快报
秒杀价:
299元

红苹果（精工制造）
801-B（八脚深洗池）
标价:1610元
快报
秒杀价:
399元

博览会精彩活动预告

- ◆ 6月25日 博览会开幕；总裁签售团现场签售
- ◆ 7月2日 品牌20强超级夜购专场
- ◆ 7月9日-10日 木制家居文化节—地板 橱柜 实木家具
- ◆ 7月16日-17日 卫浴空间文化节—瓷砖 浴具
- ◆ 7月23日-24日 客厅居家文化节—沙发 餐桌 灯饰

以上产品为快报与石林联手采购，即日起拨打96060报名参与，现场抢签购机！所有产品当抽奖，每次报名限报一款产品。

博览会举办地点

HILIN 石林家居广场

P 免费
停车 地址:城东光华东路2号
乘坐27/65/81/17/110/118/316/南金线/南广线直达

客户服务专线
025-85016500

详见店堂公告
www.shilin.com