

# 超市里看百姓“CPI表情”



近期国家统计局发布的数据显示,5月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨5.5%,涨幅再创新高;而5月份南京居民消费价格指数同比也上涨6.0%,与上月价格相比环比上升0.9%。居家过日子的老百姓在高企的CPI下,又呈现出什么样的表情?昨天,记者在各大超市对一些消费者进行了实地采访,面对不断走高的CPI,他们有些无奈,也有些期许。

快报记者 刘德杰



## 表情一:肉价涨得快,很无奈

5月份,南京肉禽及制品价格上升20.5%,蛋类价格上涨19.8%。如今,不少消费者对价格的上涨都“习以为常”了。去年农贸市场咸鸭蛋才1块钱一个,现在都1块2了,至少涨了20%。超市猪肉区的销售人员告诉记者,近些天来,猪肉几天一个价格很正常。“要是放在前段时间,四两多的肉泥也就6块多钱,现在都10块多了。”肖大姐说,涨得再快但还得吃啊!

在南京某单位食堂工作的肖大姐由于工作的关系,每隔几天都要到家乐福采购肉蛋类产品,对肉蛋类食品的价格波动有着深刻的体会。“如果是在

10天前,猪肉的价格1斤也就是8—9块钱,现在1斤最低也卖到了10块2毛8,排骨就更不用说了,好的1斤都卖到了20多块钱。还有鸭翅膀,几天前还4块多钱,现在1斤卖到了5块3毛8,鸡蛋1斤也涨到了4块9。”肖大姐说,这样涨来涨去,由于采购量大,每次都要多花100多块钱。“多花钱也要买啊,总得荤素搭配才能膳食合理啊。”

## 表情二:日化产品,想说爱你不容易

记者在苏果、家乐福等几大超市的采访中了解到,由于当下正值洗化类用品销售的黄金期,再加上梅雨期的到来,家庭对洗化类用品的需求量也会有所增加,不少超市的洗化类

用品也开始了促销大战,除了特价外,不少品牌的洗化类产品纷纷推出了买赠等较大力度的促销活动。

尽管不少日化类产品推出了力度较大的促销活动,但消费者对标价也很失落。“家用洗发液一般习惯于买大瓶装,去年潘婷的大瓶装洗发液才30多钱,现在卖到了40多块钱。”正在选购洗发用品的张女士说,促销活动年年有,可是价格还是涨了,有的品牌的沐浴露今年价格牌上标的促销价,比去年正常的销售价格还要高。

## 表情三:希望特价商品多一些

“物价涨得这么快,还是希望超市多推出些特价商品,比如

三黄鸡上周卖的是7块多钱一斤,今天赶上特价6块4毛5。”马大爷说,采购肉蛋类产品一般会选择超市,不仅卫生有保障,还不会发生缺斤少两的现象。记者发现,像纸巾等特价民生单品也受到很多消费者的抢购。在家乐福大行宫店纸巾销售区看到,大部分纸巾的价格现在都在10块钱以上,而售价为9块9的特价纸巾的货架上早已空荡荡的。不少消费者表示,物价涨得快,希望超市多推一些特价商品。苏果超市相关负责人介绍,目前,苏果超市每年都会拿出2000件商品做特价促销,品类主要以食品生鲜为主,有关的特价商品的信息都会通过超市的DM单页或者是超市内的水牌发布出去,让消费者及时了解到特价商品的信息。



最高的山峰,最阔的港湾,  
让我陪伴你……

6月19日父亲节,一定记得回家陪伴在爸爸左右,揉揉肩膀,聊聊人生契阔。6月16日至19日,珠江路金鹰天地服饰男装品牌日,男装、男鞋满300送150,威可多、路易诗兰、法兰诗顿、卡博尔、德国鲨鱼持VIP卡享6.5折,卡奴迪路持VIP卡享6.8折,购物即赠北馆50元抵用券,这里有献给爸爸的所有礼物。6月17日至19日,购物满500加20元更有熊猫人潮T一件赠送,6月18日至19日,金鹰天地北馆1—3F活动基础上刷中银金鹰联名卡再享9.5折优惠!有潮爸范儿,有电话和问候,更有相伴左右的父亲节快乐!

最想念的人,最亲切的人,  
让我谢谢你……

你送过我花裙子,也送过我红皮鞋;  
你告诉过我要坚强,也告诉过我累了就回家。  
最想念的人,最亲切的人,请让我谢谢你。  
6月16日至19日,珠江路金鹰天地服饰类、儿童、部分内衣、女鞋300送150,太平鸟、季候风、妃格莱儿等众多大牌服饰联袂大幅折扣,百丽、哈森、Rebecca、FED、ST&SAT等知名女鞋联手金鹰天地将折扣进行到底!

最无言的爱,最深沉的爱,  
让我报答你的爱……

父爱无言,父爱如山,父爱是这一路上挡风遮雨的伞,祝天下所有父亲节日快乐!6月16日至19日,珠江路金鹰天地化妆品全部商品300抵30,兰芝、高斯、佳丽宝、FANCL等标杆化妆品牌再享3倍积分。运动户外300抵80。衣恋旗下六大品牌依恋、小熊、REOM等、标杆内衣满600送5000积分立兑100元电子券!6月初夏,愿父亲快乐,愿女儿如意,珠江路金鹰天地多品类、大品牌、低折扣正在进行中!

SG 苏果

朝朝

## 留下心动 \* 瞬间

来苏果,拍下您最心动的瞬间,  
赢取心动好礼!

### “我拍苏果”苏果15周年摄影大赛,期待您的精彩佳作!

汇精彩,乐无限,同庆共享15年,“苏果15周年摄影大赛”火热开场!欢迎您拿起相机,走近身边的苏果,用您的镜头,聚焦百姓生活;用您的独特视角,捕捉苏果精彩一刻!大赛优胜者还有机会赢取2000元现金好礼,快来参加吧!

投稿时间:6月17日—7月10日 参赛要求:摄影作品内容积极向上,能反映苏果贴近百姓、服务生活的特点  
参与方式:参赛作品请邮寄至南京市解放路55号苏果超市604室,或发送电子档照片至邮箱:bianjibu@suguo.com.cn(来信和邮件须注明“苏果15周年摄影大赛作品”)

欢迎登录www.suguo.com.cn,了解更多参赛细则。