

# 6月,楼市进入“打折季”

业内人士认为,打折只是昙花一现,楼价不会一直下行

5月份,部分楼盘的打折引发跟风效应;进入6月,新一轮的打折风暴开始上演,近60家楼盘加入打折大军。对此现象,有业内人士认为,这是开发商面对市场胶着的一种妥协,不得不通过降价来保持资金链不断裂。也有业内人士认为,这只是年中回笼资金的一种常规手段,对于常州来说,刚性需求还很大,楼价不会一直下行。

## 现象

### 6月的楼市优惠多多

“某某楼盘20套限价房盛大公开”、“8.8折震撼特惠,全城争抢”……进入6月,常州众多地产商开始在媒体上刊登类似的楼盘打折广告。

“楼盘打折是从上个月开始的,首发者是天宁区某楼盘,以红五月为名推出的88折优惠,之后的住交会上,为了吸引人气,部分大型楼盘也推出较低折扣的特价房。上月底,常州一大地产商也推出旗下9个楼盘的千套限价房,这标志着常州的楼市正式进入打折时代。”一位业内人士介绍,目前常州约有60余家楼盘跟风而上,折扣较往年要多出很多,“往年形势好的时候,打个9.8折都要找关系,现在一般都是九四、九五折,折扣多的则低至9折以下,优惠不可谓不大。”

记者走访后了解到,6月之后越来越多的开发商加入打折行列,如武进区一家楼盘推出的优惠最高是8折、天宁区的一家楼盘最高可享91折优惠、武进的一个别墅则打出别墅全部92折的优惠。

此外,交订金抵房款这种变

相的打折也不少。钟楼区一家楼盘推出购房交2万抵5万的优惠,其中两家位于市区的楼盘更是交2万可以有最高10万的优惠。这样算下来,打折促销后有的购房总价要比原价低了几万元,而有的别墅总价甚至低了一二十万。

## 调查

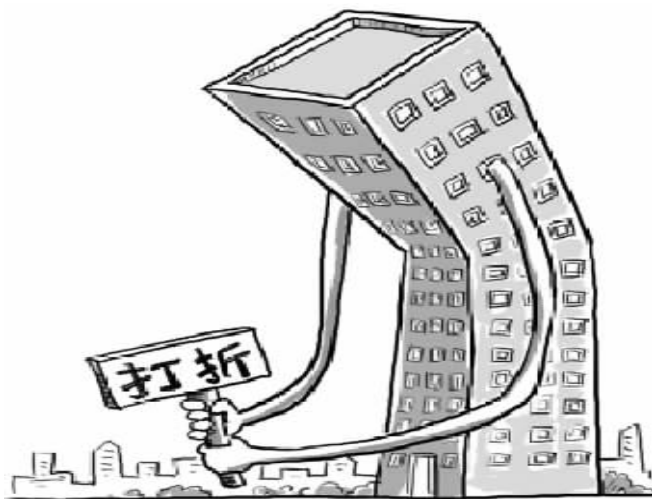
### 折扣比往年多得多

针对目前的打折现象,记者对市区的几个楼盘进行了调查。

由于地理位置稀缺,市区某精装修楼盘非常受人关注,该楼盘的开盘价在12000元/平方米至15000元/平方米,但最近该楼盘推出了8折的优惠房,数量不多,只有10套。但据了解,推出的折扣房都为面积较大的住宅,总价约在250万元左右,“如果不打折,这样的房子一般很难卖得出去。”

武进某楼盘则打出9折的广告,该楼盘也是精装修房,享受9折优惠的只有8套。据销售人员介绍,该楼盘均价在10000元/平方米左右,打折后只要9000元/平方米左右,但其中有一套是200多平方米的大户型,其余的也是“尾盘”。

业内人士表示,目前不少楼盘推出的打折住宅一般都以大



资料图片

户型、尾盘为主,但不可否认,这些打折都是实实在在的,“虽然往年类似的住宅也会有打折销售,但幅度没今年那么大”。记者也了解到,城郊部分楼盘从楼盘新推出时就打出打折广告,所有的住宅都实行打折销售。

## 分析

### 楼价降不降还未知

“一方面是为了促进房产的销售,这表明开发商面对市场胶着的现状不得不做出妥协,尽可能多的回笼资金。另一方面,保障性安居工程建设给商业楼盘带来的冲击巨大,作为商业地产公司必须提前考虑其给市场带来的影响,在这种情况下,提前降价、促进销售便成了规避风险的有效途

径。”一位业内人士表示。

有关人士表示,楼市的降价现象在未来一段时间可能会愈演愈烈,但对于有些楼盘来说,降价还没有到位,“部分企业在数年前拿到了地,那时地价比较低,按照现在的住宅售价,实际上还没有降到底。”

但也有人士表示,常州只是个二线城市,相较于其他城市而言,前期楼市的涨幅并不大,因此常州楼市的打折只是昙花一现,“一方面,恰逢年中,部分开发商会通过打折来促销回笼资金,让中期财务报表好看一些;另一方面,外来人口还在不断地涌入,刚性需求还是很大,未来的楼市在这些人的支撑下不会一直下行。只要有好的心理价位,还是会有人接手。”刘劲松

## 天气

### 雷雨天登场 温度要降了

上周五,龙城普降暴雨,给市民的出行增添些许麻烦,不过这在一定程度上缓解了局部地区的干旱情况。据天气预报显示,本周雷雨天登场唱“主角”,未来两天降雨降温。

今天白天,多云到阴有阵雨或雷雨,早晨的最低温度22℃-23℃,白天最高温度27℃。明天会有大雨,预计最高温度在26℃左右,后天阵雨转阴。据中长期天气预报显示,周五晴好之后,本周末还会迎来降雨天气。

常州气象台提醒市民,近期雷雨天增多,请市民注意出行安全,且关好家中门窗,注意用电安全。气温有所下降,注意及时添衣。

张敏

## 今明后三天天气

今天	雷阵雨转小到中雨 22℃-27℃ 东南风3-4级
明天	大雨 20℃-26℃ 东风3-4级
后天	阵雨转阴 20℃-27℃ 南风3-4级

## 发布

### 14个见义勇为积极分子 1个先进集体受表彰

记者昨日从武进警方获悉,武进见义勇为基金会集中表彰了14个见义勇为积极分子和1个见义勇为先进集体,并发放奖金3.8万元。

据悉,此次表彰的14个见义勇为积极分子和1个见义勇为先进集体中,有不顾个人安危,积极抢救落水儿童生命的陈艳琴等人;有勇擒抢劫犯罪嫌疑人,协助公安机关破重大恶性案件的张建刚、徐伟、徐志兴、陈顺秋、张晨辉等人;有热心社会治安,积极协助公安机关维护社会治安,消除治安隐患的南夏墅南河花园社区。

胡涛 葛小林

### 近百块宣传标语 落户城区五大绿地

为进一步激发市民爱护绿地、保护环境意识,近日,武进区市政公用事业管理处组织安装近100块宣传标语,逐一落户新天地公园、文慧园、莱蒙假日公园、金源绿地及长虹路水景五大绿地。预计,该项工作将于下旬结束。届时,近百块宣传标语将给武进区增添又一道亮丽的风景。

近年来,城区绿地如雨后春笋般在武进大地上不断涌现,今年建成的长虹路水景充分展示了武进“花都水城·浪漫武进”的城市形象,深受群众喜爱,成为城区居民又一个休闲的好去处。但在充分享受赏心悦目的游园环境的同时,提醒市民对环境投入更多的关心和爱护也很必要。

此次安装的宣传标语内容主要包括不乱扔杂物、不随地吐痰等“保持环境”类标语,以及禁止游泳、禁止钓鱼等“安全警示”类标语,另外,关注未成年人成长的宣传标语也首次进驻公园,为关心未成年人,引导未成年人健康成长开辟了教育的新天地。同时,在实施过程中,区市政公用事业管理处一方面对宣传标语制作出新,另一方面坚持对原有标语牌进行改颜更新,极大程度地节约了资源,减少了浪费。

张英 刘劲松

### 出租车司机看过来 违反文明创建标准 出租车要扣考核奖



连日来,常州运管部门加强对出租车的明察暗访,调查发现,出租车行业虽然在文明创建工作取得了一些成果,但问题依然存在。

6月10日晚,记者跟随市运管处执法人员,冒雨上路检查出租车(上图)。在检查的30辆出租车中,发现未系安全带3起,吸烟1起,另有一辆载客出租车不使用计价器并拒绝停车受检。据运政人员介绍,对于检查中发现有违反文明创建5条标准之一的车辆,将按规定扣除其相应考核奖励;对从6月1日起查出有两次以上违规行为的,还将对当事驾驶员实施停运3天的处理。

对于当晚逃避检查,并涉嫌不使用计价器、牌照为苏D-86103出租车,市运管处将通过当晚检查录像查实后扣除其当月全部400元考核奖,并按上限依法处以1000元的罚款。

从6月1日至今,市运管部门通过明察暗访共检查出租车1032辆次,查出违反创建标准出租车274辆次,违规比例26.5%。其中:未系安全带占61%,开车时吸烟占13%,未主动出具发票占12%,行车时打电话占8%,违章驾驶占6%。 金琪 姚斌

### 民以食为天,食以安为先

## 常州未发现有问题方便面

超市表示:“塑化面”所涉品牌11日已下架

据媒体报道,香港11日首次检出4款内地制造的方便面调味粉和酱料含有塑化剂。这四款方便面分别是“御品皇生面香浓牛肉味”、日清生产的“大将炒面日式烧汁味”、韩国农心生产的“辛拉面特辣香菇味”与金粉牌“河粉王原汁牛腩味”。

日清和韩国农心在常州的市场情况如何?昨日,记者联系上常州市工商局食品处处长,他表示,从市食安办得到相关信息后,已经组织全市各级工商部门全力开展问题方便面的清查工作,截至目前尚未发现问题方便面。

常州沃尔玛超市事务经理

陈蓓表示:“我们有售‘农心辛拉面’,不过11日当天接到公司内部通知后,已经将所有‘农心辛拉面’下架了。”据陈经理介绍,考虑到事情比较严重,就先将所有“农心辛拉面”

做了下架处理,等供应商提供检测报告后,再考虑上架。

此外,家乐福、乐购超市也在10日接到了公司通知,进行自查后并没有发现上述四种问题方便面。 王玉

### 四款方便面“含塑”情况

- “御品皇生面香浓牛肉味”的酱料含塑化剂DBP百万分之16.1ppm,超出标准0.3ppm约53倍
- 日清生产的“大将炒面日式烧汁味”的酱料检出塑化剂DEHP超标,含量达2.3ppm,超出世界卫生组织标准的1.5ppm
- 韩国农心生产、上海制造的“辛拉面特辣香菇味”的酱料检出DEHP含量达1.3ppm,接近标准上限;
- 金粉牌“河粉王原汁牛腩味”的酱料被检出含塑化剂DEHP,但含量少于1ppm

## 相关新闻

### 食品安全宣传周活动启动

昨日上午,2011年常州食品安全宣传周启动仪式在人民公园中心广场举行。本次食品安全宣传周活动时间为6月13日至6月20日,主题是“人人关心食品安全,家家享受健康生活”。

活动期间,市食品药品监督管理局办公室将在全市范围内开展《食品安全法》实施两周年食品安全知识竞赛活动,组织在食品企业和学校中开展以

“民以食为天,食以安为先”为主题的有奖征文活动;各食品监管部门也将针对当前群众比较关注的品种质量安全状况,邀请媒体参与食品安全监督检查;此外,还将通过张贴海报、播放公益广告等形式进行一系列的食品公益宣传。

此次活动有助于加强食品安全知识的普及,提高市民食品安全意识和自我保护能力,同时也促进食品生产经

营者和从业人员依法经营、诚信执业,让每个人都关心食品安全。

启动仪式上,常州卫生监督所代表常州食品安全监管人员作了承诺宣誓,商务、农业、卫生、食品药品监管、工商、质检、国检、粮食等部门现场接受群众咨询、解答群众疑问,并向市民发放了1000余册的食品安全法律法规、科普读物和宣传材料。 王玉