

完美的肌肤应该像瓷器一样平滑,如果瓷器釉面呈现小孔,只能归入次品。肌肤也是如此,没有任何一个肌肤结构比毛孔更具有指标性。一旦毛孔粗大变形,不仅严重泄露肌肤年龄,也是许多肌肤问题的根源,粉刺、痘痘接踵而来。炎炎夏日,伪装专家Benefit号召各地反孔精英,发起反“孔”大作战,消灭“孔”龙行动起来!

“孔”布蔓延,肌肤 SOS 伪装专家Benefit反“孔”大作战

寻找毛孔 看看你的毛孔在哪里?

出油型毛孔
NG状况:

没到中午,T字部位就已经油油发亮;就算上妆,没多久肌肤就变得黯沉;常常呆在户外或是温度高的地方

阻塞型毛孔
NG状况:

T字部位有明显的黑头粉刺分布;没有定期进行脸部去角质的习惯;毛孔呈现圆形

干燥型毛孔
NG状况:

一天至少有一半的时间都呆在空调房里;脸上常常有局部脱屑状况;皮肤虽然比较干燥,但仍会长痘痘

老化型毛孔
NG状况:

毛孔大多分布在两颊;有长期抽烟、喝酒或者是熬夜习惯;时常直接用双手挤粉刺

提供解决方案

如何找到快速又无伤皮肤的方法呢?

Benefit提供快速解决方案
Benefit亮出最佳作战武器:the POREfessional反孔精英脸部底霜,加入反“孔”队伍,用这慕丝般的无油底霜,将粗大毛孔一网打尽,还原无瑕丝滑美肌!只需10秒,任务就可出色完成。

“感谢你们这些幸运的迷你毛孔!”幸运?迷你?它们

全在这儿!哈哈!甜心,你的毛孔们太张扬了,我们正好有修理它们的绝招。只需妆前妆后轻拍这毛孔微缩神奇底霜,就能立刻告别那些调皮的小捣蛋们!具备体态轻盈,清爽无油,清透明亮的过人优点,为你的肌肤带来人人羡慕的丝滑触感。啊哈!所有肤色都完美使用哦。

使用方法

用指腹轻轻以画圆圈或者轻拍的方式上涂在两颊和T字部位即可。
可单独使用或是当作底妆前的打底,补妆时也可使用。



反孔精英脸部底霜 RMB 290/22ml
上市时间:2011年6月1日



性感舞后温岚现身花儿朵朵启动现场 自称是面膜达人

5月26日下午,“绿色中国·五月花开”2011美即面膜花儿朵朵启动仪式暨青海卫视一周年进军会在北京丽晶酒店正式启动。曹格与吴克群两大情歌王子,性感舞后温岚与宅男神郭书瑶两对同门师兄、姐妹同台PK的传言一一被验证,更令人惊艳的是温岚一改往日狂野火辣的风格,素颜出席发布会,并自称面膜达人,与现场观众大谈面膜经,并称敷面膜是自己生活中的magic moment。

作为“2011美即面膜花儿朵朵”的代言人,温岚、曹格、吴克群等明星非常欣赏这种绿色、休闲、自由理念下的选秀活动,纷纷表示向往在忙碌、繁杂的生活中“停下来,享受美丽”。



乐享绿色能量 西铁城发起“环保”主题活动

为迎接第40届世界环境日的到来,西铁城(中国)钟表有限公司在四川蜀南竹海举行了2011“走向健康,走向环保”之“乐享绿色能量”公益行走活动。今年被联合国定为国际森林年,西铁城此举旨在响应本届世界环境日“森林:大自然为您效劳”的主题,号召公众通过绿色行走亲近森林,了解森林之于人类生存和发展的价值以及森林对于环境保护的重要意义。每一位参与者都深深感受到了源自大自然绿色能量的补给,与西铁城一起“共建生态文明,共享绿色未来”!



时尚改变生活

快速时尚服装品牌ASOBIO亮相南京

盛夏来临之际,南京城的时尚热度也迅速升温,继德基广场店、新城市广场店之后,国际快速时尚服装品牌ASOBIO在南京水游城再掀时尚热潮。这是ASOBIO在南京黄金商圈的又一倾力之作,瞬间点燃南京城潮男靓女的时尚热情。

据悉,ASOBIO水游城的新门店,店内面积约400平方米,整体设计表达了简约、时尚、自然的理念。店内布局以女装、男装不同系列进行区隔。ASOBIO旗下有Collection系列、White系列和Hip系列,其中Collection系列汇聚国际时尚流行元素,以清新、高雅、精致的独特设计为您打造个人独有风格,可谓ASOBIO之核心;White系列为简洁大方基本款,在用料、设计以及剪裁中兼顾了舒适性与高品质,一款多色,轻松实现多种场合的内外搭配,简约而又极具品位;Hip系列偏重运动与休闲的款式,个性的设计感,将优雅时髦、舒适亮眼与动感活泼完美融合,迎合年轻一代独特的品位和时尚需求。沿承“快时尚”品牌一贯对时尚敏锐的嗅觉和快速的反应,ASOBIO给那些对时尚有着敏锐触觉并且永不停止追逐的人们提供最多样化的选择。

让TA玩 秀未来

巴拉巴拉盛大开启“让TA玩”系列主题活动

近日,时尚潮流品牌巴拉巴拉在兼具科技与童趣的上海科技馆举行了巴拉巴拉“让TA玩 秀未来”时尚发布会。此次盛会上,巴拉巴拉携手著名心理学家张怡筠博士、当红时尚辣妈钟丽缇女士以及巴拉巴拉小玩家共同启动了2011“让TA玩”系列主题活动。

启动仪式上,象征地球的巴拉巴拉启动球缓缓上升后瞬间点亮整个舞台,“让TA玩”系列主题活动正式拉开序幕。“让TA玩”是巴拉巴拉今夏儿童时尚的主导理念,而今夏主推的“巴拉T”夏季T恤产品系列更以多样的色彩、丰富的图案及轻薄的材质令小朋友们在玩乐中秀出个性,秀出想象力,玩乐与时尚结合的潮流将席卷整个夏天。



谁是“帝王” 够胆你就来 南京威士忌达人搜索

近日,Dewar's帝王苏格兰威士忌在古城南京启动了威士忌达人搜索活动,本次南京活动选在怀有复古情愫的南京1912街区的浦发广场上,活动当天,特别邀请到百加得大中华地区市场总监Evan Xu徐颖女士、帝王威士忌品牌大使Jordan Campbell先生及江苏电视台当红主持人陆之瑞先生,一同携手开启南京威士忌达人搜索活动启动仪式。

Dewar's帝王威士忌意在让更多消费者了解其独有的“二次陈酿”工艺所带出的独特尊贵的顺滑口感享受,设置了现场品鉴环节。当场试饮三杯不同品牌同等价位的12年苏格兰威士忌,通过芳香、颜色、口感,轻易挑出Dewar's帝王威士忌。活动引爆火热现场,人潮涌动,一时成为金陵热点,引得无数潮尚威士忌达人纷至现场!

