



在南京的天气还没有真正暴热起来之前，金鹰新街口店正在点燃又一场动人且魅妆绽放的夏日盛会。《品尚》在春意盎然的四月天，曾与金鹰新街口店强强联手，共同打造了主题为“妙颜”的春季化妆品节，受到了众多读者的好评与关注。

盛夏光临，《品尚》又再次与金鹰新街口店携手隆重打造夏季化妆品节。对于南京的爱美人士来说，金鹰新街口店已是闻名于世的化妆品选购地的象征，它带领女人追求精致、高雅、完美、魅力和自信。而《品尚》更是南京化妆品界的权威媒体代言，与护肤达人一同经历各种改变、书写着属于自己的美妆经历；同时，见证着那份“不变”的美丽。

## 《品尚》联手金鹰新街口店启动焕颜夏季化妆品节

# 一同印证美妆世界

# “变与不变”

## 变——思维的创新

一切都在变，随着化妆品品牌在南京的蓬勃发展，金鹰新街口店的化妆品阵营不断加快步伐，目前拥有30多个国内外知名一线高端化妆品品牌，其中独有品牌就达到了10个。

化妆品品牌一直是金鹰新街口店最具影响力的一张名片，在全国首屈一指，在金鹰新街口店金鹰化妆品品牌阵容豪华，各品牌销售额更是稳

居全国前列，全年近3.5亿的业绩更是全国商业化化妆品阵营的佼佼者。

一直领跑南京时尚，关注女性美丽的金鹰新街口店，紧跟大都市的风尚节奏，是一个时尚的领跑者，美丽的倡导者，亦是因为金鹰是新思维的创新者，在这里多种商界经营模式风生水起，每一次节日主题策划均吸引眼球无数。



## 变——品牌的衍生

随着化妆品市场的变化，顾客最关注的是品牌。化妆品品牌“阵容”的豪华与否决定着商场档次的高低，金鹰新街口店在顶级化妆品品牌的争夺上一直是“当仁不让”。引进一线化妆品品牌，主要是瞄准女性消费群体，也是对自身经营和定位的一个突破。有了化妆品这个大“筹码”，金鹰新街口店的整体水

平又一次登上了南京商业的顶峰。

除了兰蔻、雅诗兰黛、Dior、HR、香奈儿等主打品牌外，今年金鹰化妆品的队伍不断壮大，又引进了在护肤、制药、药草与医学领域的传奇品牌Kiehl's科颜氏，以及全球天然高效护肤先锋Origins悦木之源，男士护肤品及其他美妆品类也应有尽有。



## 变——服务的专业

品牌的问题解决了，随之而来的是消费者需要更高水平的服务。“由品牌延伸到服务”也是市场发展的需要。“不要把自己当老板，要把自己当顾客。”这是金鹰新街口店化妆品销售的服务宗旨，只有设身处地地站在顾客的角度考虑问题，才能真正了解顾客的需求及消费心理。抓住了顾客的心理，才能更好地为顾客服务。随着男色时代的到来，亮

眼的男性BA成为众人关注热点。他们有着优雅举止，帅气面庞，他们比女人更了解美的存在……化妆品专柜的男BA们会将每个产品的使用功能及方法一一告诉你。走访金鹰新街口店，越来越多的男BA出现在化妆品专柜前，男人看女人和女人看女人始终是不一样的。男人其实比女人自己更了解女人，他们会毫无保留地给你变美的建议，你只需照着去做即可。



## 不变——对美的追求

从女儿，到妻子，再到母亲；从莘莘学子，到职场精英；从青涩懵懂到透彻领悟人生……每一个女人都在经历各种改变、书写着属于自己的独特经历。而与此同时，女人在内心深处，总会留有一份“不变”。坚持，不会因困难和挫折而改变；纯真，不会随时间而消逝；对美的追求，是千古不变的话题。大家都想维持一个最年轻

的状态，因为年轻就代表着青春，皮肤好，身材好，是女性最值得骄傲和最有资本的时期。不同年龄、不同肤质，使用不同的产品，如何让岁月不留痕迹地走过，这是无数女人的梦想，在金鹰，可以让大家美梦成真，不用担心岁月痕迹，不用害怕手术的痛苦，在这里所有女性都可以根据自己的需要找到适合自己的护肤品。