

《央视曝光南京盐水鸭市场乱象》后续

两企业停产 问题“桂花鸭”被销毁

即日起南京开展一个月的专项整顿,5条热线接受举报

昨天,快报封7版报道了央视对南京盐水鸭市场乱象的调查,引发社会广泛关注,也引起南京市委、市政府领导的高度重视,市长季建业第一时间作出批示,市质监、工商、卫生等食品安全监管部门第一时间行动,对全市鸭制品生产经营企业开展拉网式监督检查,对相关产品进行抽样送检。昨天,市政府召开专题会议,决定从6月10日起至7月10日,用一个月的时间在全市范围内开展鸭制品质量安全专项整顿。

据悉,两家被央视曝光的企业——南京宫宴食品中心和南京龙润食品有限公司均被要求停产整治,并召回已销售的、未经检验的盐水鸭制品,质监部门昨日已将召回的鸭制品进行了销毁。

□快报记者 鹿伟

《相关

秦淮区启动夏季食品安全专项整治行动

本月重点
抽检盐水鸭

瘦肉精、染色馒头、塑化剂……今年,食品安全事件频发。昨天,记者从秦淮区获悉,该区药监、工商、质监等多个职能部门从6月初到9月上旬开展为期3个月的夏季食品安全专项整治行动,要对卤菜、熟食、乳制品、生鲜肉品等食品进行重点检查。

小袋真空包装食品标识不全

昨天,秦淮区食安办各成员单位开展了一次食品安全联合检查行动,先后对夫子庙聚星食品商场、秦淮特产经营店、秦淮人家等企业的食品进行了抽查。初检发现,小袋真空包装食品存在标识不全、散装食品无生产说明标签等问题。相关负责人表示,下一步将进一步对产品进行技术检验、督促企业落实规范。

针对夏季食品容易变质的季节性特点,秦淮区将在全区范围内开展夏季食品安全专项整治行动。整治行动将从食品种植(养殖)、生产、流通、餐饮消费4个环节对可能存在的安全隐患进行监督检查,重点整治食品包括卤菜、熟食、饮料、冷冻食品等品种。从6月7日起的一周时间里,对夫子庙景区、中华门客运站、校园及其周边的豆制品、乳制品进行抽检,对易变质的蛋糕、肉制品进行抽检。6月中旬将对小糕点、麻糖等小吃抽检。

盐水鸭是本月重点抽检对象

昨天,快报报道央视曝光南京盐水鸭市场乱象。对此,南京市工商局秦淮分局局长陈云虎介绍,秦淮区没有这样的生产车间,主要是销售盐水鸭。在销售流通领域,他们在央视曝光之前已经进行严格把关。自5月份以来,他们已经对景区销售真空包装盐水鸭抽检了50个批次,结果将在近期公布。6月份,他们会继续将此作为工作重点之一。

虽然没有大型生产车间,但是该区还有一些个体作坊,另外有一部分餐饮酒店也在自制盐水鸭。对此,秦淮区食安办也做了明确分工,质监局分管小作坊盐水鸭安全工作,卫生监督所负责抽查餐饮酒店盐水鸭安全工作。“总体来说,餐饮酒店盐水鸭因为少了运送等环节,比较新鲜卫生。”秦淮区卫生监督所工作人员介绍,目前餐饮店基本能保证从生产到流通环节不超过4小时,超时的都重新回炉杀菌。

有餐饮企业使用硼砂被查

今年以来,秦淮区食安办已经组织开展了5次专项食品安全整治行动,建立了104家餐饮单位的食品添加剂相关档案。有2家企业销售台湾统一企业的甘蔗汁,已及时通知下游企业对相关产品全部下架。据秦淮区卫生监督所工作人员介绍,在对这104家餐饮单位检查过程中,他们发现有些餐饮企业对添加剂的认识有问题。在使用上,如何定量、按范围使用需要进一步加强。此外,以后他们还会对餐饮店购买添加剂的渠道,严加把关。

过去,人们喜欢在包粽子前,放一点硼砂泡糯米,炸油条也会下一点硼砂,认为这样做出来的粽子和油条好吃。后来,发现硼砂能致癌,国家就下令禁止硼砂作为食品添加剂使用。不过,在这次检查过程中,有一家餐饮企业被发现使用了硼砂。相关部门表示,将会按相关条例进行处罚。
通讯员 谢江平 孙乐 快报记者 钟晓敏

《专家观点

仿冒包装
涉嫌不正当竞争

南京的盐水鸭是家喻户晓的美食,而南京桂花鸭集团的“桂花牌”盐水鸭又是盐水鸭中的优秀代表。于是不少品牌的盐水鸭为了“沾财气”纷纷仿冒“桂花牌”盐水鸭的包装。“这些盐水鸭生产商涉嫌不正当竞争,侵犯了桂花鸭集团的合法权益。”南京理工大学知识产权学院教师、知识产权博士林小爱表示,如果仅仅是外包装相似,那么适用《中华人民共和国反不正当竞争法》;如果注册商标也相似的话,那就适用商标法了。

实际上,这些品牌一般都有自己的注册商标,仅是外包装相似。反不正当竞争法第五条规定,经营者不得采用下列不正当手段从事市场交易,损害竞争对手,其中包括擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢,或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢,造成和他人的知名商品相混淆,使购买者误认为是该知名商品。很明显,一些仿冒“桂花牌”盐水鸭的品牌违反了上述法律。

此外,江苏马健律师事务所律师凌建豪认为,如果南京桂花鸭集团的产品包装申请了外观设计专利,那么仿冒其包装的生产商还涉及侵犯知识产权保护条例。如果没申请,那么就是违反了反不正当竞争法。记者了解到,尽管是知名品牌,但“桂花牌”盐水鸭的外观设计并没申请专利。对于不少品牌仿冒自己产品包装的行为,昨天南京桂花鸭集团并没对此作出回应。

小心“桂花鸭”
成通用名

仿包装、“傍名牌”的现象不时出现,凌建豪表示,利益驱动是主要的原因,因为消费者都认知名产品。他认为,除了名牌产品的生产厂家应提高保护意识外,在市场监管上,工商部门也应加强销售环节的检查力度,看到包装相似的商品,可以进行查处。

“整体而言,企业的意识还比较淡薄,没有高度重视商标、商品的名称、包装、装潢等的保护。”林小爱认为,如果桂花鸭集团对这种不正当竞争的行为无动于衷的话,那么其他厂商使用相似的外包装、商品名称,就会逐渐淡化“桂花牌”盐水鸭的商标。她举了个例子,当初“优盘”是注册商标,但后来由于没保护好,“优盘”最后成了商品通用名称。桂花牌盐水鸭如果不想步这个后尘,就需要重视这个问题。

对于不少商家承认的“打擦边球”,林小爱表示,其实还是在钻知识产权的“漏洞”,故意不正当竞争。她认为,南京桂花鸭集团可以通过行政或者司法途径解决,例如起诉。“通过这次央视的报道,取证问题不难,胜诉的可能性很大,但还要看桂花鸭集团的态度,因为诉讼必然需要大量的时间与精力。”此外,也可以向江苏省知识产权维权协会寻求维权援助。



问题鸭制品昨天被销毁 质监供图

《政府重视》
及时公布鸭制品质量,鼓励举报

市政府专题会议强调,各区县各食品安全监管部门既要打击假冒伪劣和质量不合格的鸭制品,也要保护好地方的名优鸭制品。各区县各部门要重点检查鸭制品生产经营企业和餐饮单位自制鸭制品的质量安全状况,该停业整顿的停业整顿,该吊销证照的吊销证照,决不姑息手软,对构成犯罪的要及时移送公

安司法机关处理。

会议指出,要建立南京鸭制品质量安全长效监管机制,一是制定鸭制品相关的食品安全标准;二是要建立对鸭制品生产经营企业有效的监管机制;三是要落实索证索票等鸭制品质量安全可追溯制度;四是要督促企业强化自律,依法诚信经营。市政府表示,将根据全市生

产、经营环节鸭制品和餐饮单位自制鸭制品的抽检结果,及时向社会公布全市鸭制品质量安全总体状况。同时,鼓励市民向12365(质监部门)、12315(工商部门)、12320(卫生部门)、84412329(市食安办)、12345(政府求助热线)举报或反映南京的鸭制品质量安全问题。

《最新情况》
两企业停产 问题鸭制品已销毁

盐水鸭作为南京地方特色产品,是外地游客喜爱购买的南京特产之一。据统计,截至今年5月30日,南京取得食品生产许可的鸭制品生产企业共有95家,占全市肉制品企业的63.7%,占全市食品生产企业的12%。“鸭制品占肉制品的大部分,因此除了日常的

监督检查,我们在节假日前也会进行专项检查。”南京市质监局食品处副处长吴娟表示,被央视曝光的两家企业就是在节前的专项检查中发现了。

对于检查中发现的卫生环境差、生产日期标注不规范的南京宫宴食品中心和南京龙润食品有限公司,市质监局

已要求其立即停止生产,并着手对环境卫生等设施进行改造完善。已经销售的鸭制品怎么办?吴娟表示,这两家企业规模比较小,检查现场就发现了一批次的成品以及半成品,当场就进行了查封。据悉,召回的问题鸭制品已经由质监部门销毁。

《专项整治》
即日起开展一个月的专项行动

历年对全市鸭制品抽检的情况显示,南京市鸭制品平均合格率在95%左右。不合格的项目及原因主要有:生产过程不能持续保持卫生条件,造成二次污染,导致成品细菌总数超标;生产工艺控制不严格,少数产品出现食盐、水分超标;生产日期虚假标注,导致在保质期内鸭制品变质等。据悉,近两年,质监部门共注销了16家鸭制品加工企业的生产许可证,查处了14家在产企业。

“10日起将开展为期一个月的鸭制品行业专项整治行动。”吴娟表示,要求企业针对

生产日期、生产环节、卫生状况、出厂检验、过期退回产品处理、净含量、原辅料进货验收等质量安全保障条件进行自查自纠,时间为一周(截止时间为本月16日),之后企业要将整治的方案上报各区县质监局。在此基础上,市质监局将开展监督检查,并在机场、车站、码头、景区景点等窗口地区对在售的地产鸭制品开展买样检验,发现不符合要求的生产企业,立即依法处理,对按法律法规需要召回的,责令企业召回产品;情节严重的,依法吊销其生产许可证。

在市质监局昨天召开的全市鸭制品生产企业会上,南京市鸭制品生产加工单位还签订了食品安全责任承诺书,承诺严格履行《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例中企业应履行的各项职责,依法从事食品生产加工活动,不购进和使用非食用物质生产加工食品,不滥用食品添加剂;建立并执行食品出厂检验记录制度;对本单位生产的不符合食品安全标准的食品及时实施召回、销毁等措施,对社会和公众负责,接受社会监督,承担社会责任。