

# 将明码实价进行到底

## 行业“潜规则”与永隆家居无关

多年来,永隆家居一直是家居行业“明码实价”的奉行者和领航者,不玩价格战的诚信经营理念得到了广大消费者的认可,成为家居行业的典范。很多消费者都是冲着永隆家居“明码实价”的口碑来买家具的,也有消费者在货比三家之后,还是选择在永隆家居购买家具。近期,永隆家居卡子门店和河西店将联合举办促销活动,在“明码实价”的基础上,来就送精致家居好礼,满额就返现金。



### 家具行业普遍明码虚价

很多有经验的消费者都知道,虽然一些家居卖场、品牌专卖店基本上都做到明码标价,然而标价却与实际销售价相差甚远。“价格牌没法看,标价太高了,直接问销售人员就行,销售人员报的价格还能再还。”在家居卖场,一位正在买家具的顾客正向朋友传授“砍价经”,但是,买家具究竟要砍到多低才能不吃亏?很多消费者心里都没底。

据业内人士分析,目前家具市场普遍存在“明码虚价”的现象,标价与成交价往往相距甚远,高标价、低折扣已是行业内的潜规则。之所以存在如此现象,和该行

业的消费特点有很大关系,“家具产品属于耐用品,消费者对产品品质、价格知晓度不高,而且家具由于在功能、设计、颜色、材质上的不同,产品难以形成统一的标准,消费者也很难就同一类产品作价格比较。加之目前促销战频繁,不少商家也乐得高标价、低折扣,以吸引消费者。”

### 五大优势保障明码实价

实施真正的“明码实价”是诸多家居卖场的梦想,但真正做到的却寥寥无几。那么永隆是如何将“明码实价”推行数年之久的呢?这个问题的答案跟永隆家居的经营模式是分不开的。永隆家居自

立以来,坚持自有物业,厂商联营模式。自有物业让家具产品不再含有高昂的“租地”成本,为消费者省去了一大笔无谓的开支。第二,永隆家居坚持厂商联营,集中采购。长期以来,永隆家居吸纳国内外数十个家具品牌联合运营,集中采购产品,直接降低产品的运营成本。第三,永隆家居自有6万平米物流中心,统一配送,不仅为客户节省了物流成本,又保证了产品的安装时间。第四,永隆家居网点多,购物便捷。永隆家居现有两大连锁店,分别在河西和卡子门地区。第五,永隆家居秉承明码实价的诚信经营理念,多年来,得到了广大消费者的认可,赢得了客户口碑。(董婷婷)

# 诺贝尔获“中国驰名商标”

日前,国家工商总局公布了2011年新认定的396件驰名商标,杭州诺贝尔集团有限公司榜上有名,该公司英文标识注册商标正式被国家工商行政管理总局(商标局)认定为“中国驰名商标”。这是诺贝尔集团继2010年荣获国家认定企业技术中心后获得的又一殊荣。

“中国驰名商标”是一个法律概念和法律保护手段。它不是由民间团体或有关行业管理部门评定产生,授予企业的一种荣誉,“中国驰名商标”的产生需要经过严格的行政和司法认定。所以,只有享有较高声誉和品牌影响力的企业才

有机会获得此项荣誉。有“中国驰名商标”的商品是在中国乃至全球市场具有很高知名度、良好的声誉和消费者号召力,具有强劲的市场竞争力。

杭州诺贝尔集团有限公司长期以来注重产品品质、注重技术研发、注重市场建设,同时,诺贝尔十分注重售后服务和品牌建设。诺贝尔的优质产品和优质服务获得了国内外消费者良好的口碑。业内人士表示,此次荣获“中国驰名商标”,不但彰显了诺贝尔集团的产品质量和企业形象,更成为企业竞争实力和市场优势的标志。

快报记者 袁阳

## 快报直通车欢迎您乘坐

梅雨季节如何装修?快报免费家装样板房直通车为您解答,此次将特邀江苏省消防装饰监督站站长龚庭喜随车讲解。报名前三十户享受免费审核报价、出方案。

- 报名热线:85881977  
短信报名:13815892572 (楼盘名称+姓名+面积)  
发车时间:6月11日、12日  
新上车时间地点:  
1. 华侨路申银万国证券大门口 8:20  
2. 地铁大门口珠江路北站 33、35路站台(地铁金鹰天地出口) 8:25

3. 山西路青春剧场前16路公交车车站(开往下关方向) 8:35  
4. 汉中门大桥旁花卉批发市场门前21、23、75路站台(地铁2号口马路对面) 8:50  
5. 龙江小区金润发正门入口处 8:40  
6. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:30  
7. 南京报业大厦门口(金润发西对面) 8:40  
8. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 8:50  
9. 水西门原建邺区政府门口(人力资源中心斜对面) 9:00

# 你还等什么?! 130m<sup>2</sup>精装全包仅3.98万元

——6月11、12日翼超装饰透明家装解析会在新街口正洪大厦17层举行

**翼超装饰**自09年推出“3.98万精装130平米”活动后,受到广大市民的强烈追捧。现在家装市场高价忽悠、低价套头比比皆是,消费者更是雾里看花。为使更多消费者了解行业现状,掌握相关知识,充分全面了解翼超装饰398的内在品质与诚信和超高性价比。翼超装饰将于6月11、12日在新街口正洪大厦由家装行业资深专家全面剖析398的价格、设计、材料、工艺、服务,让客户知道什么是真正的放心、实惠家装。

**预算=决算 装修不多花一分钱**  
家装也不是什么高科技行业,不要被表面的东西所忽悠,不要被低价套头给钓鱼。只要家装公司提供实实在在的报价、明码标价的报价、诚信经营,这就是可以信赖和选择的公司。翼超装饰是南京首家敢于将“预算=决算”的承诺写进合同,这在很大程度上是对“不良家装”的当头一棒,同时也是家装诚信的一个硬道理。在翼超预算中可以看出施工项目、工程量、材料品牌、产地、工艺等一目了然,签订合同后,只要客户不要求增加项目预算多少决算就是多少,决不让客户多花一分钱。

**明码标价 一线品牌材料打造出超高性价比 398**  
在翼超展厅所有价格全部上墙明码标价。130平米三房两厅的新房装饰,选择一般的建材品牌,市场价格至少在5.78万元,而在翼超装饰的家装体系报价中,只用3.98万元,节省了1.8万元,基本涵盖了几乎所有装修主材,而且都是目前装饰市场公认的一线品牌材料,如乳胶漆全部使用多乐士,地板品牌有爱诺法嘉、莱茵阳光、佳佳、俊嘉等,瓷砖品牌有马可波罗、欧派、典典……从地板、瓷砖、洁具、五金、套装门等多种品牌供客户选择。据了解,项目包括乳胶漆、墙面基层处理电视墙造型、客厅造

型吊顶、油漆、门、门套、门楣、门吸、复合地板、瓷砖、橱柜、成品衣柜、人造石台面、厨卫吊顶、洁具、水嘴等共计136个项目,连马桶刷、抽纸盒、毛巾架、肥皂盒这些小东西也包含在内。报价中都清楚表明了材料名称、品牌、规格、质量等级、工艺标准。

**提前报名预约还可获得约5000元优惠**  
提前报名参加本周六、日的解析会,意向签约客户可获得价值约800元的厨房水槽及龙头;乳胶漆免费升级(约价值1500-3000元);送1000元水电改造费;免收设计费(约价值2000-3000元)。还可报销停车费。

**翼超装饰透明家装解析会**  
时间:6月11、12日 (9:00-17:00)  
地点:新街口正洪大厦17层 (工人文化宫旁)  
报名方式 <<  
电话报名: 84703777 84716727  
短信报名: 13914777092  
QQ报名: 867596498 974315573

专家解析安排在 9:30-10:15 和 13:45-14:30; 请携带平面图。

★2010年度《居家》品质样板房奖 ★2011年度“3.15”诚信企业

# 龙享装饰 触摸家装底线 质量与价格双赢

凡是电话或上门咨询的客户,均实行上门免费进行讲解和设计方案 凡是在前期沟通过程中 [开工至完工不收任何其他费用] 免费参观样板房、免费咨询、免费制作平面方案,不管成功与否,均报销打的费一次。

**完工后一周即可入住,环保不达标,砸掉免费重装,并赔偿双倍损失。**

60m <sup>2</sup> 内基础装修全包: 2.48万元	90m <sup>2</sup> 内基础装修全包: 3.08万元	110m <sup>2</sup> 内基础装修全包: 3.88万元	150m <sup>2</sup> 内基础装修全包: 4.88万元
----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

<b>全包客户满3万以上</b> 送进户防盗门,送奥普浴霸一台,送品牌水槽一套,送厨、卫灯具两只,送2000元水电改造工程款;	<b>全包客户满4万以上</b> 送进户防盗门,送奥普浴霸一台,送品牌水槽一套,送厨、卫灯具两只,送花洒一套,送座便器一套,送2000元水电改造工程款;	<b>全包客户满5万以上</b> 送进户防盗门,送奥普浴霸一台,送品牌水槽一套,送厨、卫灯具两只,送花洒一套,送座便器一套,送化妆柜一套,送厨房烤漆吊柜(有多少送多少),送2000元水电改造工程款;
--	---	--

**全包内容** | 部分拆除,水电局部改造,厨房、卫生间、阳台墙地砖,包管子,门槛石,地漏,封门头,厨房、卫生间防水及吊顶,厨房吊、地柜,卧室、厨房、卫生间、阳台的成品工艺门及移门,复合地板,乳胶漆等家庭装修基础项目。以上均包含主材,人工加辅料。

地址:中山北路212号雅舍商务楼A座616室 总部: 83402895 江北: 57562494 网址: www.njlxzs.com