

家居品牌快报推荐



漫画 俞晓翔

品牌推荐,这在现代快报《居家》周刊,还是头一回。

尽管此前有不少家居企业提出,希望《居家》周刊可以向广大读者特别介绍一下他们的品牌;大多数有装修需求的消费者在打进快报《居家》咨询电话时都会表达他们在选择家装品牌时很茫然,希望《居家》编辑部能向他们做些推荐的愿望,然而推荐品牌的这个口子快报《居家》是一直未开。原因不外如下几个:其一,快报《居家》周刊作为南京最权威的家居杂志,其在业界和南京家装消费者中的影响力甚大,为了避免顾此失彼,保证《居家》周刊的公平、公正、客观,我们不做品牌推荐;其二,家装市场作为一个新兴的、还存在许多不规范的发展中市场,品牌的稳定性欠缺,一年前还生机勃勃的企业,一年后却很有可能关门歇业,这是《居家》推荐品牌的客观不利条件;其三,家装一直被人称为“遗憾工程”,即便真的由值得信赖的放心品牌设计施工,过程中也难免出现一些小波折,这有可能会让消费者怀疑“推荐”的可信度。

不过,随着家装市场的不断趋于成熟,即将迎来7周年庆的《居家》周刊也在不断创新思路,为成为更加名副其实的“南京最权威的家居杂志”而努力。品牌推荐,便是我们的一次新的尝试。值此7周年

庆典之际,快报《居家》周刊将重新回顾7年来南京家居市场成熟与发展的轨迹,并从中挑选出最为值得纪念、值得推荐的家居品牌——2011家居行业年中推荐品牌,他们或者开创了新的模式,或者引领了新的设计潮流,或者是消费者有口皆碑的诚信品牌,或者是质量先锋服务标兵……在向广大消费者郑重推荐的同时,快报《居家》也将以更严格的标准监督这些企业,促使他们带动南京家装行业更稳健地发展。为了确保公平公正,我们将综合这些企业近十年来的发展情况和广大消费者的意见,谨慎选择。

面临新一轮的房地产调控,位处下游的家居行业又该何去何从?快报《居家》周刊还将举办2011家居行业年中高峰论坛,邀请南京乃至长三角的家居“大腕”聚集一堂、头脑风暴,把脉家居行业的未来发展。

有关2011家居行业年中推荐品牌及2011家居行业年中高峰论坛的更多详情,请关注快报《居家》周刊的连续报道。

快报记者 王燕

本期导读

建材专卖店纷纷4S B45

《居家》举办红木讲座 B48

读者参与热线:84783564、84783663
(接受读者有关家居家装的投诉)

365地产家居网

“私藏...裸奔价6.11”

6月11日(本周六)再聚长江路文化艺术中心

HOUSE365万人建材砍价会

特价商品

如意陶瓷 1元/片 (限购)	宏耐地板 38元/平方 (限购)	亿美达木门 100元 (限购)	格兰集成吊顶 98元 (限购)
阿里斯顿吊顶 10元 (限购)	光芒吊顶-Z300-15方照明 5元 (限购)	杰森橱柜 999元 (限购)	航标卫浴淋浴房 79/平方 (限购)

参加品牌(排名不分先后)

- ◎装饰公司:美庭装饰、尚居装饰、景悠装饰、佰金装饰、老史工作室、君炫装饰、悦恒装饰、易居空间
- ◎瓷砖:诺贝尔瓷砖、如意陶瓷、圣德堡陶瓷
- ◎地板:圣象地板、生活家地板、宏耐地板、方圆地板、上臣地板、福来家地板、悦木地板、莫干山地板
- ◎橱柜:志邦橱柜、欧派橱柜、帝柏橱柜、杰森橱柜、宜尔橱柜、科隆橱柜、海莫尼橱柜
- ◎厨房电器:方太、米博、松下电器
- ◎卫浴:安华卫浴、航标卫浴、摩恩卫浴、阿里斯顿热水器、洛朝卫浴
- ◎吊顶:新飞集成吊顶、光芒吊顶、阿里斯顿吊顶、友邦吊顶、格兰吊顶、朗迪仕吊顶
- ◎冷暖:科宁冷暖、美尔德地暖、纽卡冷暖、洛卡冷暖
- ◎门窗:筑七彩门窗
- ◎木门:亿美达木门、合室家木业、尚品本色木门、王牌木门、梦回木门
- ◎移门衣柜:亨建会、喜凡德衣柜移门、客来福移门衣柜
- ◎油漆:PPG大师漆

没有最贵只有更贵 现场更多惊叫价揭晓

◎抽奖礼品:电冰箱1台、洗衣机1台、微波炉5台、电饭煲10台

活动时间:6月11日9:00-17:00

活动地点:长江路文化艺术中心(二楼)

活动主办:365地产家居网、365装修公社

6月11日,花一天时间,省一年工资

所有商品3个月市场保价,HOUSE365全程服务质量监督 服务全城待装业主

参与热线:86652915 南京装修业主QQ群:112823946

更多详情请登录 home.house365.com