

紫庐准现房:年中买,年底住

南区准现房发售,减少换房时代过渡成本

紫庐·十里半山庭院价值解析⑧



限购令下,改善型购房者“先卖再买”成为常态,但换房大多需要经历漫长的过渡期。紫庐南区半山庭院,全部为现房发售,最迟年底即可交付,能有效提高换房效率,将业主的过渡成本降到最低。早一天入住,早一天享受10米近山的极致山居生活。

准现房热售,年底入住

今年五月份,建发藏品级产品紫庐南区面世,10米近山的新中式庭院,与紫金山融为一体。建发致力于完善产品细节,南区在建筑、园林、配置等方面改造升级。为让业主能更真切地体验到入住后的生活品质,紫庐南区皆以准现房亮相。山景园林实景呈现,四季花开、美不胜收,样板房真实展现了户型超高附加值与10米观山的震撼效果,现场体验区呈现出可观可感的品质感。

据悉,紫庐每个周末皆有一个客户接待小高峰,119㎡—189㎡半山庭院截至目前可售房源已经所剩无几,预计六月加推。



北区率先体验半山生活

在南区热销的同时,紫庐北区业主已率先入住,真切体验半山生活中的点点滴滴。清晨,紫金山、林语山中的小鸟把你叫醒;站在宽阔的景观露台上一边享受早餐一边欣赏浩瀚无边的紫金山晨景;虽是炎炎的夏季,但行驶于蒋王庙街中,浓荫蔽日暑气顿消;傍晚时分沿林语山木栈道拾级而上,两侧鸟语花香、茂林修竹,一天紧张的工作情绪瞬间在偌大的私家森林中瞬间烟消云散;夜幕低垂之时,清凉的落山风沿半山而下,在微微微风中睡一个好觉……不一样的风景,不一样的半山生活从此唾手可得。

传世之宅 一生所求

拥有一处傍山而居的新中式美宅,是不少人的终极居住梦想。紫庐八大优势,为业主提供值得传世的好房子。

紫庐距离紫金山仅10米,堪称南京与山最近的主城半山庭院;7000㎡林语山升级改造为私家森林公园,斥资数百万修建环山原木栈道供业主登山休憩;小区高中低矮平五重园林绿化,三大景观组团,让紫庐的每一面都很美;360°全景观户型设计,户户看山赏景,体验山居生活巅峰;超高附加值全面超越业主想象,百变空间随心改造。

目前南区房源均为现房发售,未来生活可触摸可体验,年中买年底住。紫庐臻品样板房、园林实景已全面呈现,恭迎品鉴。(肖文武)



朗诗“1.5升房”领跑绿色地产

绿色地产正迎来前所未有的发展机遇。日前,住房和城乡建设部副部长仇保兴透露,为推进绿色建筑的发展,我国将全面推行绿色建筑“以奖代补”的经济激励政策,届时,消费者购买绿色建筑可以享受贷款利率优惠,在试行物业税的地区绿色住宅物业费减半征收。

此利好消息一出,引得传统地产大佬们继去年“低碳元年”

开辟绿色地产市场后,再一次展开激烈的绿色竞争。万科提倡的“骑行文化”、绿地的“O建筑”以及招商、万通等与中外权威部门的绿色合作……均为大鳄们逐鹿绿色、环保地产领域的筹码。而朗诗地产“小排量住宅”——“1.5升房”的研发和投入市场,可以说是我国绿色房地产领域的一大革新。

所谓“1.5升房”,即房子在

满足室内温度夏季不超过26℃、冬季不低于18℃的情况下,每年每平方米建筑能耗不超过1.5升燃油。而根据这一定义,非节能建筑一般会达到十几升燃油,50%节能率的建筑大约是6.5升燃油。目前,朗诗地产满足“1.5升房”标准的二代产品,已有南京朗诗钟山绿郡、杭州朗诗美丽洲、上海朗诗虹桥绿郡陆续面世。

名城世家花园经典房源加推

名城世家花园一期顺利交付,公园级景观完美呈现,实景现房,所见即所得。2、3栋加推112—118平米品质三房,亲民价14300元/㎡起,1栋78—82平米经典两房加推在即,现在认购更有多重优惠惊喜。

名城世家花园出门就是地铁站,3站即达夫子庙,与新街口核心商圈仅10分钟车程。其项目位于地铁1号线安德门站与小行站之间,步行5分钟即达站点,通达全城,实属真正的主城双地铁

物业稀缺大盘。且乘坐公交出入也很方便,出小区就有公交站点,26W、803W二十四小时不间断行驶,直达新街口、夫子庙、湖南路三大繁华都市商圈。

除交通十分便捷外,名城世家花园商业生活配套也十分完善,银行、超市、菜场、学校、医院一应俱全。更有7000平米沿街商业、3000平米地下都市菜场、2700平米金苹果双语幼儿园等自身规划的集中商业,让您一揽都市繁华生活。

随着青奥会的临近,南京河西奥体板块日新月异,区域价值持续攀升,今非昔比。国际博览中心、台湾名品城、国睿大厦接踵而来,引领南京大步跨入高端商务时代。

而名城世家花园恰恰在奥体蓬勃发展之时,走到了奥体身边。名城路开通在即,家门口的快速景观大道3分钟直通奥体。借此契机,名城世家花园一跃成为主城进入奥体的必由之路,奥体通向主城的首站。

华润悦府邀您共赏《建党伟业》

6月24日晚7点,南京华润置地将于新街口国际影城(德基广场七楼),开展一场大规模的《建党伟业》观影活动。届时,获邀人员不仅能一睹《建党伟业》的风采,更有机会赢取现场丰厚的随影奖品。

今年,中国共产党已迎来90周年大寿,共和国亦已走过62载峥嵘岁月,而华润集团也在继往开来中成为中国最具实力的多元化企业之一,旗下业务涵盖零售、电力、啤酒、地产、食品、药业、纺织、化工、水泥、微电子、燃气、压缩机等领域,雪花啤酒、怡宝水、万家超市、万象城更是享誉全国的著名品牌。

作为华润集团控股的上市公司,华润置地是中国内地最具实力的综合型地产开发商之一,秉承“品质给城市更多改变”的品牌理念,华润置地在全国35座城市践行着高品质的理想。

记者了解到,本次观影活动

的同时,华润置地献礼南京的首个项目——华润置地悦府也将亮相。该项目位于建邺区河西中部新江东,未来的南京第二个“新街口”——新兴高端商业核心区,区域成长前景极具价值潜力,为华润置地特色高端住宅代表作品。

悦府首度引入华润置地360°生活技能研究理论,通过对一百多组客户的深度访谈,了解南京客户的居住需求后再行设计产品。经过530余天的研究、设计,将风学、光学、声学等研究成果与南京高端客户需求相结合,最终提出悦府的南京生活技能解决方案。

据悉,悦府整体采用法式文艺复兴时期的建筑及景观设计风格,将住区系统、家庭系统、社交系统、服务系统等4大系统融入业主未来生活模型,全面打造南京高端精装修公寓的顶级品牌。

(费婕)

活动链接

华润有情,捐血献爱

6月12日,由南京华润置地、华润家基金携手江苏广电总局江苏音乐广播、江苏省血液中心联合倡议的“华润有情,相融相爱”捐血献爱大行动即将于鼓楼广场热血献映。

作为南京华润置地“温暖2011公益行动年”系列关怀活动的第二站,本次捐血行动是华润家基金继“民工专列、千人回乡”外来务工者春节返乡活动后的又一次公益献礼。

与本次献血活动同步进行招募的,是南京华润置地为外来务工人员献血者悉心准备的千人免费体检大行动。参与本次献血活动或之前有献血经历的外来务工人员,可在5月23日—6月12日期间,持本人身份证及江苏省血液中心颁发的“无偿献血证”,到江苏省血液中心各大献血点报名参加免费体检。华润置地将与已报名人员联系,统一安排体检时间和地点。

上乘商铺首选上城商铺

近年来,主城房价居高不下,城郊房以价格优势赢得青睐。尧化新城因距离主城近、房价适中成为刚需置业、改善型换房者的新选择。这些稳定消费人群对综合型商业产生巨大需求。而尧化门区域之前并无综合型集中商业群,购物仍需前往新街口等传统商圈,十分不便。上城风景商业街填补了这一空白,吸引了一批拥有超高人气商家的落户。继年初苏宁电器抢先入驻上城风景近3万平米商业群之后,居民翘首以盼的肯德基也于上月开业,而经营面积达3000多平米的苏果将于本月底开张。沿街大型商场门面相继落户后,极具投资潜力的上城风景内商业街目前也正式对外招租。

新尧核心,潜力崭露头角

栖霞建设开发的上城风景小区已竣工,总户数约1800户,其配套的近2万平米商业广场自面世以来就备受瞩目。除已签署入驻协议的商家外,多家餐饮及零售业主也正在积极洽谈。栖霞建设力求打造尧化门地区最佳商业氛围。规划中的新尧新城常住人口将达10.3万,而上城风景商业广场所在地为新尧新城核心区域——尧化门中心商业街尧佳路,周边成熟小区和新建小区众多,人口密集,消费潜力无限。

交通便捷,人气有保障

新尧新城不仅是连接新港高新开发区与仙林大学城的枢纽,而且拥有成熟便捷的交通配套:76、79、140路等多条公交线路直通主城区;此外,随着玄武大道快速通道、迈尧路以及仙新大道的相继建设、竣工,可以想见,在不久的将来,新尧新城与周边区域的连接能力将进一步提升,真正实现无缝对接各区域,上城商铺势必迎来更多人气。

设计合理,开启财富通道

上城商业广场由外商业街、内商业街以及两幢14层的单身公寓三部分组成。商业中心分东区西区,中间为15米超宽入口,内设环形内街长廊,升级传统商铺模式更符合消费者逛街习惯。内商业街为独立式商铺,总计13间,面积80—180㎡,布局方正,进深短,极利于货品展示。此外,足有5.4米层高的商舖,可以局部隔成2层,增加实用面积且兼具通透和实用的优点。除内商业街外,与肯德基仅一墙之隔的一间约500㎡的外商业街商舖也具有相当投资潜力,其沿街开间总计达16.8米,阔绰通透,隔壁是肯德基,楼上是苏果社区,尤其适合餐饮类商业入驻。

百家湖小公馆“一口价秒杀”

端午期间,诚基·百家湖小公馆再次推出一口价秒杀活动,部分挑高房源低至13000多元/平方米,不分朝向、楼层,皆一口价秒杀活动赚足人气,端午以来几乎每天都有成交。

端午期间,诚基·百家湖小公馆再次推出5.9米挑高房源一口价秒杀活动。“各楼层朝向的房源都有,但是优惠挑高房源不多,价格为13000—14000多元/平方米。”该楼盘销售人员介绍,送价值万元的金条活动也还有,但是只有非特价房源才能在所有优惠基础上送金条。

据了解,该项目当前均价16000元/平方米,一口价房源最低划到6000多元/平方米(按照双层面积折算)。该盘5.9米挑高房源还设有两个人户门,方便业主拆分成两套房出租。目前百家湖小公馆的每平方米租金一般在1.5元/天,以该盘一套94㎡的5.9米挑高小办公计算,拆分成两户出租每年可收租8万元。

目前,百家湖1912已经开街了,商业氛围更趋成熟,甚至可以

说是下一个新街口。业内人士分析,随着南部新城建设的推进,百家湖商圈成为毫无争议的第四商圈,未来诚基·百家湖小公馆这类办公房的租金必然飞涨。

除了办公房,诚基·百家湖小公馆的酒店式公寓近日也销售颇佳。刚毕业的小张说一直都很喜欢挑高户型,本来他还担心不实用,看了百家湖小公馆的样板房后,他很心动。“虽然面积小功能却完善,厨卫卫、阳台、书房、儿童房齐全,楼上楼下均有卫生间,还设计了儿童房,甚至独立的书房,很适合我们这样的刚需一族。”

据悉,目前百家湖商圈楼盘单价都在12000元/平方米以上了,像诚基·百家湖小公馆这样60万元能买三房的楼盘极少。在售楼处,市民陈先生正在办理一套挑高小办公房的购买手续,“百家湖小公馆就位于地铁口,又是区域唯一在售的挑高小办公房,像我们这样的手里有点钱但是限购的家庭来说,投资这样的一套房子比把钱存银行好。”(周映余)

豪宅豪车皆俱:周六到五矿

近期,五矿御江金城176—224㎡绿博园滨江四房,全城热销,引发新一轮“终极置业”狂潮。

本周,五矿御江金城名车盛宴继续进行。6月11日周六,2011款讴歌3.7升越野车MDX和3.5升轿跑车TL来到五矿御江金城项目现场,诚邀全城试乘试驾,联袂奉献一场以激情与体验为主题的名车盛宴。

一江一园一园林:将奢华景观进行到底

御江金城紧邻长江,“江水共长天一色”的壮阔美景尽收眼底。绿博园的免费开放,让毗邻而居的五矿御江金城真正将河西1150亩最大公园变成“私家氧吧”。

目前,绿博园东侧已经完成地块拆迁,河西新城“六城两中心”之一的“绿博城”正式开建;地铁、学区规划频频增多利好,御江金城早已醇熟的生活迎来全面升级,世界级公园物业生活日臻完美。除了绿博园,御江金城还斥重金打造1.2万平米的西班牙风情中央园林,不事雕琢,追求更纯粹更生态。

六大景观组团相辉映,人眼皆景,细品成画;山石、亭阁、逍遥

台、观鱼池、小桥流水等景观小品更是为观景增添许多趣致。这一江一园一园林,被御江金城诠释得淋漓尽致:全部朝南的全景四房,超大面宽,配合多重景观平台和飘窗设计带来奢华的视野享受。

豪宅热销,名车“讴歌”

骏马良鞍,豪宅豪车。从五月持续至六月的顶级名车超级盛会,让五矿御江金城备受瞩目,“奢享生活倡导者”的形象深入人心。

本周盛宴继续,6月11日,2011款讴歌3.7升越野车MDX和3.5升轿跑车TL来到五矿御江金城项目现场举办试乘试驾活动。

五矿御江金城176/224㎡绿博园滨江豪宅,板式全景四房,倾力打造人性化奢享主义的大生活格局;开阔尺度与无域视野,随时体验豁达从容人生境界。

五矿御江金城世界级滨江公园生活迎来全方位升级的同时,开展了一系列与高端品牌联袂举行的活动,体现了御江金城一切以高品质生活需求为根本的宗旨。

让业主真正随时感受到五矿御江金城这一资源豪宅标杆所带来的独一无二的高端奢享生活。(费婕)