



## SHOPPING 我最

# 爱

一位普通市民讲述自己心中的百货情结

5月初,由本报主办的“SHOPPING我最爱——选出心目中的时尚购物地”的评选活动推出以来,截止到昨天下午,已经有超过4000多名消费者通过网络投票和现场投票的方式参与到此次活动中来。在此次活动众多的参与者中,浮黛之阿姨给记者留下了很深的印象。在不到一个月的时间里,将近60岁的浮阿姨三次打电话给我们,讲述自己与南京百货商场的不解之缘。在浮阿姨的心目中也有自己的时尚购物地,那就是——新百、金鹰新街口店、山百!

说起新百,浮阿姨的记忆追溯到了上世纪80年代,那时的新百还不是现在的高楼大厦。“记得自己第一次在新百买的东西是肥皂盒,当时才花了1毛几分钱。”浮阿姨说,第一次带儿子逛的商场也是新百,对陶佩芬和吴晓梅两位劳模的服务印象特别深。“当时,新百应该算是南京消费的风向标,通过新百认识了生活,学会了生活。”至今,浮阿姨一年也会在新百买几件衣服。

别看浮阿姨年纪虽大,可是说起南京时尚百货来更是颇具专业性。说起南京高端百货的代表之一金鹰新街口店,浮阿姨也有很多自己亲身经历的事情。“金鹰新街口店刚刚开业的时候,服务员高标准的服务态度给自己留下了很深的印象。”浮阿姨说,在金鹰购物不仅可以享受到愉悦的购物环境,还能体验到营业员贴心的服务。如今,浮阿姨经常会光顾金鹰

新街口店七楼的精品超市,很喜欢这里的咖啡、巧克力等食品,空闲的时候去旁边的悠仙美地坐一下,很安静。

“记得当年结婚时在山百买过床上用品,两件被套才14块8毛钱。”浮阿姨说,山百可以说是一个平民化的商场。与其他商场名目多样的促销信息相比,浮阿姨感觉山百每次的活动都很实在,可以让老百姓看得明白,营业员的服务也很亲民。浮阿姨还是山百的会员,也很喜欢山百每次会员日组织的活动。这就是一个普通市民心中的百货情结。目前,此次“SHOPPING我最爱——选出心目中的时尚购物地”的活动仍在进行中,读者朋友可以登录都市圈网(<http://www.dsqq.cn/>),或者是到相关商场的服务台领取问卷表,给自己心目中的时尚购物地投上宝贵的一票。

快报记者 刘俊杰

### 消费者语录

**朱庆国(财务分析师):**可以设置多个休息区,如每个楼层或每两个楼层一个休息区,并提供一些饮料点心,相信这样客户的满意度会更高,也能创收!

**汤小川(行政人员):**建议多贴近受众的需求,不要搞一些华而不实,不需要的东西,真正给受众带来便利与实惠,更好地解决停车问题。

**丁小燕(教师):**有儿童游乐的场所,这样像我们有宝宝的家长可以带宝一起逛街;品牌要多,可供选择的机会大;质量要好,提高顾客的回头率。

**陶金梅(学生):**要在日益激烈的市场竞争中立于不败之地,关键在于从顾客的角度出发,站在顾客的立场看问题,严把品质关,用心服务,相信会越办越好!

**刘红霞(助理):**商场活动的促销商品品种尽量多一些,最好涉及不同的楼层都能有几个品牌的促销,这样能增加购物兴趣。另外,促销产品最好放在显眼位置,方便选购。

You are beautiful is true

# 焕颜

原来,你可以如此美丽

6.10-6.12

## 夏季·化妆品节

化妆品	满980送5000积分,立兑100元券 满1680送10000积分,立兑200元券 满3280送28000积分立兑560元券
L'ORÉAL PARIS 满1680元享3倍积分 满3280元享5倍积分	BIOTHERM 户外搭台 参加中心送券基础上 满3280元享2倍积分
九大独有品牌 参加中心送券基础上满3280元享2倍积分	
中国建设银行 持金鹰龙卡刷卡消费 1000送300	中国银行 银联 UnionPay
普柏琳珠宝饰品 LIFE ENHANCER'S EXHIBITION 1F珠宝区惠福阁专柜 时间:6月10-12日	