

今日视点

傲慢的中国乳协只能让人更加寒心

中国乳协近日对婴幼儿奶粉事件医疗赔偿基金的管理及支付等情况进行了通报。通报中列举了几个数字,赔偿基金的总额为11.1亿元,其中2亿元是医疗赔偿基金,另外的9.1亿元用于发放患儿一次性赔偿金以及支付患儿急性治疗期的医疗费、随诊费。通报说,截至2010年底,已有271869名患儿家长领取了一次性赔偿金。

(6月8日《羊城晚报》)

通报简单得不能再简单,至于支付赔偿金是否遵照了卫生部统一规定的赔付标准,死亡赔偿、重症赔偿、普通症状赔偿分别有多少患儿,赔偿金是否如数发放,总额又领走了多少?对于这些关键问题,中国乳协一概避而不谈。

按照当年的规定,对于确诊

患儿的赔偿包括三个方面,一是承担患儿治疗费用,二是给予患儿一次性赔偿金,三是建立患儿医疗赔偿基金。而现在的情况是,从此前的详细理赔清单到今后的医疗赔偿基金的管理,都是一笔糊涂账。而央视报道中也称,最近有记者前往调查询问基金运作情况,中国乳协负责人却称这是国家机密,不宜报道。

这种赤裸裸地拒绝监督的做法,不免让人更加生疑:此前支付的赔偿是否完全合乎规定、是否严格执行了卫生部制定的标准?而最让人费解的是,这个本该在公共舆论视线中的理赔过程,怎么就成了“国家机密”,怎么就“不宜报道”?

连政府都在力推政务公开,

打造阳光政府法治政府的语境下,一个事关民生的行业协会哪有那么多的“国家机密”?谁给它如此广泛的“机密界定权”?早在乳业危机大爆发的时候,人们就在呼吁行业协会的自净功能以及整个乳业刮骨疗毒的勇气。唯此,才能挽救信任危机,重塑自身公信力。但作为替乳业危机善后理赔的行业协会,中国乳协竟然不愿或不敢拿出一本明白账摊在公众面前。这除了让人觉得它可能有些“心虚”之外,完全无助于乳业形象的修复。

这个理赔,不是企业内部员工工资发放,也不是哪个公益基金的日常运作,它是在为这个行业当初的失范和失德买单,说得重点,这是它们的赎罪行为,是一

种自我救赎。所以中国乳协如今的表现,不仅关乎工作能力,更是一种责任担当和赎罪诚意。可中国乳协说了什么?他们说:“经医学专家反复论证,认为婴幼儿的泌尿系统再生能力强,奶粉事件患儿治愈后将发生相关疾病的几率很低,但尽管如此,责任企业仍本着对患儿身体健康高度负责的态度设立了这笔基金”,他们还说“目前医疗赔偿基金总体运行情况平稳,未发生赔偿纠纷,有关部门也没有接到相关投诉”,可以想象,那些被毒奶粉伤害过一次的患儿家庭,听着中国乳协这样忙着表功,会如何心痛如绞。这样的中国乳协,即便再推什么企业自愿参加的“月月检测”,恐怕都无法让消费者对其放心。(李晓亮)

公民发言

广告烧钱,环保差钱 “哈药X厂出品”

央视曝光“哈药总厂对周围环境严重污染,曾导致周边硫化氢气体超标千倍”一事,哈药集团陷入了“污染门”。据哈药股份2010年的年报显示,报告期内公司为推动减排及清洁生产,新增投入约1960万元用于废水、气味、烟尘、二氧化硫减排等方面的治理。而哈药股份当年的广告费用达5.4亿元,2008、2009年哈药股份的广告费用均在4亿元以上。(6月8日《新华网》)

这么多年来,哈药的广告早已经把我们轰得头昏眼花。在广告投入上,哈药可谓一掷千金,同样,在污染排放上,它也是霸气十足,排放的臭气熏得周围居民不敢开窗,排出的废水直接流入河道,与此同时还不忘喊着“做良心人,制精品药”。广告影响一日千里,废水废气一泻千里,环保上该花的钱不花,身体里流淌的不是道德血液,每个毛细血管都充斥着铜臭。

5.4亿:1960万,广告支出是环保投入的27倍!重营销轻环保,这不是哈药集团的独门秘籍,而是不少企业都在打的“长短拳”。道理很简单,广告可以抬高知名度,名声在外则不愁销路,销路者,钱路也,谁会跟钱过不去?而环保是一项长期投入,在一些企业经营者的眼里,这就是赔钱的买卖。两相对比,再看哈药集团大大的27:1,就不会莫名其妙了。

哈药总厂的污染问题,周边居民一直在举报,政协委员也有联名提案,但到最后都成了“沉没的声音”。是不是因为哈药集团这棵树太大,给地方上贡献的GDP够多,挡住了声音传递的途径?这还有待调查。但有一种因果关系摆在那里,不容否认——违法者敢触法,是因为违法的成本太低,违法成本低的原因是有法不依,执法不严。如果对污染企业的处罚能高于它们做广告带来的收益,还会出现“广告烧钱,环保差钱”这样的怪事吗?(于静)

中国观察之樁樁专栏

“本地烟酒”坏了治理公款吃喝的名声

地方政府发红头文件要求公务接待仅用本地烟酒,这种事没少听说;各地大张旗鼓出台措施整治公款吃喝,我们听得就更多了。但将本地烟酒与治理公款吃喝结合到同一个文件里,恐怕要算是河南信阳市的专利了。6月8日的《大河报》报道,为彻底刹住公款吃喝风,信阳市纪委制定了《公务接待费用管理规定》,要求在本市范围的公务接待中只能抽河南烟、喝本地酒、吃信阳菜。

信阳市纪委的领导们很有想象力,懂得利用本地烟酒治疗公款吃喝,同时还可创造GDP,可谓一举两得。可以想见,这个措施推行下去,本地烟酒及餐饮业立马就会活跃起来,没准儿还能因此诞生出信阳版的“茅台”酒与“中华”烟。

我想,这个思路如果被上海、贵州仁怀、四川宜宾这些盛产好烟好酒的地方借鉴,不知道公款吃喝现象在各地会创造出什么样的GDP呢?大概小朋友也很清楚,产自外地的烟酒并非都是茅台、中华;本地产的烟酒,也同样有贵得吓人的价钱。譬如武汉有一款并不出名的香烟,居然要数千块钱一条!真要是有心控制公款吃喝,严格限制接待费标准,公开消费清单接受民众监督,才是正道。

鉴于当下一些地方的公款吃喝能力惊人,且攀比之风盛行,所以本地烟酒一旦成为公家酒桌上的主流,其身价必将大增,以适应公款吃喝者的高贵身份。这样弄下去,只怕本地普通百姓消费烟酒的成本也会水

涨船高。更可怕的是,按信阳这样的搞法,等于就是给治理公款吃喝泼污水,搞到后来,很可能大家再也不相信治理公款吃喝的诚意和力度。

这么看来,信阳市整治公款吃喝的理由,其实连冠冕堂皇也算不上。起码,其地方保护的小算盘,是藏不住的。至于当地官员以确定、肯定以及一定的语气声称“公款吃喝这一长期被公众诟病的顽疾有望得到缓解。”大概算是掩藏小算盘的方法之一。关于地方保护,我最早对其意义的了解,就是得益于一些地方政府发布的保护性文件。大家都知道,这是一种违法行为,具体条文可从原来的《反不正当竞争法》与如今的《反垄断法》中找到,我就不多说了。需要说的是,以

整治公款吃喝的名目要求只用本地烟酒,应属于以一种违法行为去修正另一种违法行为吧。如果另一种违法行为并没有得到修正,当地恐怕就又多了一项不好的帽子。

不过你要相信,对于地方保护的性质与危害,出台文件的地方官比我们懂得更多。但在依法行政的精神被不断贯彻的当下,为何这个现象还在不断上演呢?道理说起来,大概也不复杂,主要症结恐怕在于:地方经济的发展实在没高招,拿本地烟酒治疗地方经济创造GDP,便成了下策中的上策。而地方官以权力干预市场的这种行为,实际上也几乎没有执法部门去跟他们较真。

(作者系资深时事评论员)



上海、杭州中心开业在即

暑假特惠班火热报名中

初阶6分班	7月11日开班 7月18日开班	基础5.5分班	6月25日开班
初阶6.5分班	7月12日开班 7月19日开班	初阶6分班	6月27日开班
初阶6.5分班		初阶6.5分班	6月13日开班
		雅思零基础班	6月23日开班

凭此报纸可抵扣
现金 **1000**元

更多课程优惠及开班信息来电咨询
本活动截止至2011年6月25日

你敢考, 我敢赔! 考雅思, 一次就过!

全国唯一, 雅思培训新标准

即日起报名精致雅思核心课程, 若完成学习后达不到承诺的雅思成绩, 精致雅思将赔付学员的所有雅思考试费用且提供免费重读。你敢考, 我敢赔! 详情请来电咨询。

4006 919 300
025 8661 9331
www.kingsielts.com

南京市汉中路1号南京国际金融中心29层C-E座



以超越哈佛
的理念培养国际化全才!

<http://www.njsdfx.com>

中美 AP 国际高中课程班

AAAP(American Academic Aptitude Program)
美国国际高中课程贯穿高中三年。

- ◆ 中英文双重保障
- ◆ 美国本土学校同步学制、原版美国本土学校教材
- ◆ 强大正规的美国师资、正宗的美国教学组织后盾
- ◆ TOEFL、SAT和美国大学学分(AP)课程高分入读英美名校
- ◆ 完善的留学与法律保障

仙林国际高中: 南京师范大学附属实验学校
报名地址: 南京市仙林大学城学衡路28号校内行政楼三樓

南师大附校
中美AP国际高中招生解析会
时间: 2011年6月11日

电话: 025-85891356
地点: 南京市宁海路22号南师大随园校区南山专家楼
一楼多功能厅
金融支持单位:  中信银行南京分行
出国金融服务中心

招生电话: 86-25-85891356 85891329 联系人: 李老师 赵老师