

# 上海厨卫展也有“山寨”

在刚落幕的中国上海国际厨房、卫浴设施展览会(简称“上海厨卫展”)上,除了成千上万的品牌展示外,最吸引人的莫过于各家的2011年新品发布了。概念性厨房、原木浴缸、陶瓷把手……让设计师和参展商眼花缭乱。业内人士表示,每年厨卫展落幕之后,很多国内国际一线品牌的新品就被全盘模仿抄袭,很多自主研发的品牌不得不跟山寨大军斗智斗勇,保护自己的知识产权。



欧派橱柜这款经典的“巴黎之春”曾被多次模仿

## 上海厨卫展山寨产品频现

每年的厨卫展上,商家除了重点做布展、招商外,还有一项重要环节:防止其他商家来模仿和抄袭新品,套用当下的流行词就是——防止山寨。记者在参观展会现场时发现,一个来自浙江的卫浴品牌,不但宣传册的包装和某国际品牌类似,连产品外形设计也几乎一样,都是头顶花洒、手持花洒、恒温龙头等。

“山寨在行业内已经成为公开的秘密,一些防范意识较强的知名厨卫品牌在展厅内贴上了‘禁止拍照’等标语,甚至一些品牌在推荐新品时,干脆在产品周围拉上了警戒线。都是无奈之举。”东方邦太橱柜有关负责人表示,很多小品牌处于正在起步阶段,并没有自主研发的能

力,只能靠模仿和抄袭,这个现象不但在厨卫品类里很普遍,在陶瓷、墙纸等品类也是这样,“小品牌只能模仿到外形和设计,但是却做不到大品牌的技术和工艺。”

欧派橱柜负责人刘军刚表示,中国真正能够独立研发的建材企业毕竟很少,“欧派的LOGO都被频频山寨,出现了欧派木门、欧派吊顶等山寨品牌,更何况是产品?”

## 自主研发是品牌成功之路

今年厨卫展上各家的新品争奇斗艳,而这些新品都来自各品牌的研发队伍。“建材行业靠模仿产品的竞争时代可能即将会被打破,转向产品的设计竞争。”汉斯格雅负责人郑伟东表示,由于资金和技术的限

制,国内很多企业都无法尝试原创设计,新产品从产生创意、实现技术到产品面世,需要一支非常强的设计团队和高端的生产线。

据了解,国内较大的橱柜品牌如我乐、志邦和欧派等都建设了强大的自主研发队伍。其中欧派共有7个研发部门,橱柜、衣柜、厨房电器和人造石均有各自的研发部门,光产品研发人员就有300多人。

开来橱柜除了有专业的研发团队外,每年还派设计师和企业主管去海外学习取经,其企业负责人张宇栋告诉记者,每年的米兰家居展和科隆家居展都会吸引国内很多设计师。开来在设计橱柜时,也会吸收国际上最新的原材、功能和理念。

快报记者 袁阳

# 红太阳家居·弘阳广场店 “家居博物汇”端午送豪礼

炎炎夏日,你还在家居卖场里四处乱转吗?你是否还在为了选几款性价比高的家具、建材而头疼不已吗?或者你根本不要这样的生活,想要有个什么地方可以摆脱这样的烦恼,起码让你在选择的的过程中舒心一些。如果你真的想改变眼前的颓状,那就到红太阳家居·弘阳广场店,看看这里的“家居博物汇”吧。

红太阳家居·弘阳广场店所举办的“家居博物汇”将在6月4日拉开团购盛宴。活动当日不仅数百大品牌齐齐降价,更有蓝湾咖啡精美招牌套餐送给爱家的你。此次团购会恰逢大国地板重装开业,五大惊喜

等着你。开业全场五折,无条件保价运输,预订即送3000元大礼,更有品牌家电全城免费大派送。

此外还有红苹果家具端午倾情大放送,1.5米大床899元,原价满1000元以上可享受9折,原价满6000元以上可享受85折,原价满11000元以上一律享受员工价82折,成交价满15000元再送简约I床垫一张。端午小长假期间持近期报纸广告来红太阳家居·弘阳广场店即可免费抽取刮刮卡,有机会赢取iPhone4。如此实在、如此优惠、如此给力,你还等什么?

(童婷婷)

# 高力家具港全新升级 名品、新品震撼热卖

高力家具港自3月份启动装修升级,目前已圆满结束,全新的硬件设施、更加温馨的氛围,全面实现了别墅级购物环境。此次高力家具港整体出新不仅将原有硬件进行升级,还将每个区域进行整合和功能的重新划分,从而让顾客能够更加顺畅地观赏选择商品,更加便捷地寻找到自己喜欢的商品。值得一提的是,高力三楼划分出精品欧美家具区、传世红木家具区、极品实木尊享区等专属区域,引进了欧式家具中高端的香奈儿、红木中的连天红等品牌。

为庆祝成功升级,高力家

具港将推出极具震撼的促销,全场家具半价基础上,满1000再减150现金,之后还可以参加2轮抽奖活动。第一轮,端午三天每天下午都有抽奖,顾客可于购物当日参加,最大最具诱惑的奖品是著名品牌欧瑞家具提供的套房家具四件套(床+2床头柜+衣柜)。第二轮,顾客还可参加6月19日下午的大抽奖,奖品有液晶电视、生活大礼包等。除了各种促销优惠打折,高力家具港在端午期间还推出各种活动,少儿轮滑大赛、万人相亲会、败家MM换货会等,都将为你的端午假期添色彩。

(童婷婷)

# 龙发《完美家居设计手册》震撼首发

6月4~5日,龙发装饰将在中山东路189号南京图书馆震撼首发《完美家居设计手册》。对于率先在业内发布《完美家居设计手册》,龙发装饰总经理秦朝称这本制作精美的册子将向家装消费者呈现在室内装修过程中的所有重

要节点,针对热点楼盘,从设计到施工进行专业剖析。

据悉,在首发活动现场,蒙娜丽莎瓷砖将携手龙发装饰在同一块场地,举行全国战略合作联盟(南京站)签字仪式。根据协议内容,蒙娜丽莎瓷砖将与家装龙头企

业龙发装饰强强联合,推出多重优惠。为了配合此次活动的顺利开展,主办方还将邀请FA专家工作室专家设计师领衔百位设计精英坐镇活动现场,为前来咨询的南京业主提供N对一的设计解析服务。

(王燕)



**金陵国际家居**  
JINLING INTERNATIONAL HOME DECO

# 礼遇全城

## 端午三天

6月4/5/6日  
DRAGON BOAT FESTIVAL

**推荐品牌**

**金牌卫浴**  
13周年店庆  
全场五折  
满3000全款付清再打9.8折  
满6000全款付清再打9.7折

**圣洋地板**  
正价商品直让10%  
交定金满1000元再让5%  
强化地板59元起 实木地板138元起

**开来橱柜**  
7项德国工艺升级  
满3000元返600元  
工厂补贴10%  
再送多重好礼

**塞尚印象瓷砖**  
1.进店就送880元现金券(需购正价品满5000元)  
2.下订再送礼(加锅铲、电饭煲、微波炉等)  
3.超低价产品限时抢购

**叠加活动**

送 满2000元 清凉电风扇

送 满12000元 时尚自行车

送 千款美灯特惠季 全面启动!

购物就送4楼艺术生活创意馆 100元美灯现金券

为南京自创品牌,所有品牌均以信誉公告为准

1700个停车位

地铁直达



**金陵国际家居**  
JINLING INTERNATIONAL HOME DECO

地址: 南京·建邺万达广场北楼

咨询热线: 800-828-6008  
8651-1888