



现代快报
首届家电论坛

【厨电篇】

在“彩电只降不涨”、“空调不敢轻言涨价”的当下,厨电市场以吸油烟机为例,3000元以下烟机占比不到30%,4500元以上烟机已成为绝对主导。从品牌上看越来越多的非厨电品牌都开始涉足厨电产品的生产与推广,包括一些居家行业的橱柜品牌;从厨电产品本身来看,与居家产品的完美融合对厨电产品的实用性、科技性提出了更高的要求,厨电品牌该如何应对日益激烈的品牌竞争以及产品竞争?

□快报记者 王翌羽 实习生 陈月/文
快报记者 路军/摄



宁波方太厨具有限公司
南京分公司总经理 周杰



江苏博西家用电器销售有限公司
江苏办事处市场总监 宋谱

拿什么“嵌入” 中国式厨房?

方太:从厨房专家到嵌入式厨房电器专家

相比于其他品类家电,厨电行业的规模小很多,这就意味着单品成本会相对较高,方太目前是唯一品牌价值大于销售的品牌。

之前方太定位为“厨房专家”,随着方太产品线的不断扩大,方太目前的品牌定位已是“嵌入式厨房电器专家”,除灶具、烟机、消毒柜等老三样外,方太还研发了嵌入式微波炉、嵌入式电烤箱、嵌入式烤箱,今年方太还会陆续推出嵌入式咖啡机、嵌入式电饭煲以及嵌入式冰箱,“成套化”已是眼下厨房电器

消费的必然趋势,方太会尽可能为消费者打造满足各种厨房需求的厨房电器。

西门子:厨电设计不仅要美还要便捷

说到洋厨电,西门子毫无疑问独树一帜,西门子厨电的品牌理念是不仅要美观更要便捷,嵌入式不是简单地将厨房电器嵌入整体橱柜,它更要求“厨电”和“橱柜”之间实现完美搭配,同时电器和电器之间、橱柜与电器之间在设计和功能上也能实现有机整合和互动,也就是厨电产品的成套化。嵌入式厨电配合整体橱柜的使用,能够让厨房空间合理利用,使厨电和橱柜在安全、美观上完美搭配。

【彩电篇】



现代快报
首届家电论坛

彩电圈的新品迭出已经让消费者有些应接不暇,整个2011年上半年,彩电圈里最热门的话题莫过于“3D”和“智能”,在五花八门的彩电功能中,电视机最根本的“画质”和“音质”还有人关注吗?国产彩电老大难的“上游问题”会有什么新的突破?面对不断更新升级的电视“智能化”品牌又如何能在短期内培育出稳定的消费市场?

□快报记者 王翌羽 实习生 陈月/文 快报记者 路军/摄

画质音质彩电之本 莫让功能抢了风头



长虹电器股份有限公司南京分公司
总经理 贺兵



南京TCL电器销售有限公司
市场部经理 江旭



海信电器南京分公司
市场总监 王海洋



创维江苏分公司
市场部经理 傅佳

上游之痛,坚守等离子技术

长虹:对于国产彩电来说,占成本支出七成的“屏”至今都是受制于人的“上游之痛”,长虹从PDP等离子入手,从上游到终端销售形成独立产业链,算是国产彩电圈里励志的模范,目前在国内,等离子市场份额并不理想,像长虹这样坚持做下去的品牌也不多,因而消费者的认知也有限,但是随着长虹近两年的等离子量产之后,等

离子在各级市场销售节节攀升,技术功能等各方面也都有明显提高,现在等离子屏的厚度跟以前相比,仅是原先的一半甚至三分之一。而目前的热点3D电视,跟等离子结合是一种必然,因为等离子所拥有的功能是3D技术的最好载体。此外长虹在LED甚至OLED产品线的推广也在加速,满足各层次消费需求。

画质音质,才是彩电之本

海信:一手“智能化”一手“抓本质”

今年海信主要有两大任务:一是继续大力发展智能化,这已经成了彩电行业的共识,作为行业领先者,海信在新产品的研发、市场投入方面做了很大的努力,推出了如XT68系列、XT69系列等智能电视,不断完善产业链、产品线,目前海信的智能3D电视从32英寸至50英寸都有,整个产品线是整个行业最丰富的,但智能战略需要整个行业的共同关注共同开发才能实现真正的发展,尤其是智能平台的相关功能应用。二是在产品上要回归基本点,也就是在画质、音质上进行更完美提升。比如在画面上我们采用点阵式背光技术等。

创维:矩阵背光保证画质,多技术保证音质

创维在彩电圈里一直给人以功能至上的活跃形象,但其实创维对画质和音质的付出从未懈怠过,是个朴素的产品主义者。创维一直和LG合作进行IPS硬屏的应用,在去年九月份推出的创维新产品酷开智能E70系列,则采用了矩阵背光的技术来保证画质效果,而我们也计划和LG在南京投产八代屏生产线,这对创维产品的画质保证更添底气。谈到音质,一方面我们的中高端产品全部采用内置数字功放;另一方面我们最新的高端产品全部采用DTS环绕声解码,保证最佳的音效。

智能路线,体验为王

TCL:彩电智能化在2011年已不容置疑,超级智能3D不仅仅是在人机互动方面,在基于Android系统的平台上,用户可以通过电视进行QQ视频、打电话、玩魔兽等。此外,TCL还联袂三星电子,加快液晶全产业

链的布局。在营销方面,最为注重体育营销,因为整个TCL的概念是活力的。从女排、女网到中国男篮,虽说花费了不少资金,但是与品牌概念吻合,积极向上有影响力,通过他们能够反射出品牌的健康。

智能花开迎端午

海信智能3D影院电视全城品鉴会

XT68系列

点阵式LED
192个显示区域智能调节,画质更清晰,色彩覆盖率高。

专用3D SOC芯片
实现全模式下的完美3D效果。

语音搜索、手势控制
3D实景游戏,电脑、手机、电视资源共享,多屏互动。

HIMAX
5.1声道独立悬浮音响,实现影院环绕声效果。

最新Android 2.2操作系统
20万个应用程序下载,全功能浏览器。

海信平板电视连续 8 年销量遥遥领先