

快报记者 毛丽萍在城南为你报道

中山东路到南京南站,10分钟

花神庙立交主体工程完工,另外主城到江宁将多两条隧道

作为南京南站周边路网的重要节点之一,花神庙立交主体工程昨天完工,比原计划工期提前了近两个月。6月底,从主城通过花神庙立交进入南京南站,全程将没有红绿灯,是所有进站通道中最为快捷的一条。据介绍,从中山东路城东干道上机场连接线再上花神庙立交,10分钟左右就能到南京南站。另外,记者还从中交一局五公司获悉,宁溧路麦德隆超市往南还将新建两条隧道,预计与双龙街立交同步完成,9月底通车,届时宁溧路高架拥堵将有所缓解。

通行能力提高70%

花神庙立交是机场高速公路与绕城公路两条高速公路的主线立体交叉,距离南站站房约1公里左右。据介绍,这座立交是由原有的立交桥改造而成的,在建设过程中废除了原有立交所有的匝道,新建了10条单向两车道的匝道,今后,从主城、江宁、三桥方向过来的车辆,都可以通过这座立交,快速进入到南京南站。

南京南站集疏运道路系统工程指挥部工程二部部长姚凯告诉记者:“目前的花神庙立交是采用三迂回定向加一环形的结构形式,比原先老的立交节约用地百分之三十,同时通行能力保守估计要提高70%。”

姚凯透露,目前该立交已投入防撞护栏及桥面铺装扫尾阶段,预计6月15日前10条匝道全部具备通车条件,6月28日和南京南站同步投入使用。

主城到南站10分钟

姚凯告诉记者,花神庙立交启用后,主城与南站、机场江宁与南站、主城与机场江宁、三桥与机场江宁、主城与三桥方向均可通行,“广大驾乘人员可从机场连接线进入花神庙立交直接进入南站北落客平台,可形成快速内环线:卡子门立交—机场高速连接线—花神庙立交—南站北落客平台的快速通道。”据介绍,如果从主城城东干道驱车到南京南站,一路没有绿灯,10分钟左右到达。

另外记者了解到,绕城公路下穿玉兰路节点进展顺利,目前该工程暗埋段所有底板混凝土浇筑已全部完成,处于养护阶段,保证玉兰路6月底顺利通车。

主城到江宁增两隧道

从地面进入到南京南站的三条主通道:玉兰路、站东路和站西路6月中旬全面完成,昨天,记者还了解到,双龙街立交以及宁溧

路隧道工程也拟在9月底完成。

中交一局五公司项目部经理牛文介绍,目前宁溧路隧道主体已经完成72%,立交匝道已完成85%。记者了解到,宁溧路隧道与双龙街立交平行,分布在宁溧路两侧,大致位置在麦德隆超市往南至高铁桥下,每条长约628米,“一条隧道设计2个车道加一个非机动车道,这样,主城到江宁等于多了4个车道和2个非机动车道,建成后将会大大缓解江宁到主城的交通压力。”

条条大路进南站

路径一: 主城—机场连接线—花神庙立交—绕城公路南集散车道—南站北落客平台

路径二: 主城—软件大道—站西路—南站北落客平台

路径三: 主城—软件大道—玉兰路—南站北广场

路径四: 主城—软件大道—站东路—南站北落客平台

路径五: 主城—城东干道—卡子门立交—宁溧路—站前路—站东路—南站北落客平台

路径六: 江宁东山—宁溧路—双龙街立交—绕城公路—南站北落客平台

路径七: 江宁开发区—机场高速—花神庙立交—绕城公路南集散车道—南站北落客平台



制图 李荣荣

快报记者 鲍铭东为你报道

国庆节前开通支路巴士 云台山3万居民出行将不再难

江宁区云台山硫铁矿职工出行不便,引起南京市政协委员、台盟南京市委驻会副主委蔡宪沙的关注,她连续两年在政协提案中呼吁,要开辟公交线路解决当地居民的出行问题。昨天,南京市客管处负责人、江宁区交通运输局负责人、江宁通盛客运公司经理等陪同蔡宪沙来到云台山硫铁矿现场办公,研究解决办法。

据江宁区云台山硫铁矿负责人许寿银介绍,该企业是1959年成立的老国企,有4000多名职工。过去有到中央门长途汽车站的固定班车,最多时一天4班车,后来因为道路条件差,公交线路就停开了。除了矿工外,这里还有红旗、云台、后石塘、南山坎4个社区14个自然村,还有一家合资铸造企业,共3万多居民、职工。目前只能依赖早上早晚共两班厂车出行,收4元/人,可又涉嫌非法营运。

南京市客管处副处长刘正直表示,他们打算,先第一步解决矿上与通往主城、江宁东山的公交线无缝对接的问题,尽快开一条支路巴士,从矿上到陶吴镇,将陶吴变成换乘中心,这样就能实现一次换乘进主城或东山的要求。由于是支路公交,全程只要1元,比原先出行成本大大降低。客管处负责人表态,最迟在国庆节前将这条公交班车线开出来。

快报记者 杨坤为你报道

洲际酒店过生日 捐献两万元善款

南京绿地洲际酒店结束了为期4天的周年庆之后,决定向南京市红十字会捐款两万元人民币。据悉,善款来自酒店池畔吧开业四天营业收入的10%。

池畔吧坐落于酒店的八楼户外平台。在此处,可以让身处城市中心的繁忙都市人亲水静心;一边欣赏美丽的都市黄昏,一边品尝各式创意美食。最让人叫绝的是这里的鸡尾酒,其品种之丰富在南京及周边市场上绝无仅有,调酒师更可以根据客人的心境调制出专属个人的饮品。所以池畔吧一开业就立刻吸引了城中潮流人士的目光,创造了可观的开业收入。在南京绿地洲际酒店筹备周年庆典时,酒店管理层的决定拿出池畔吧的部分收入捐献给南京市红十字会。这一决策是出于对池畔吧的信心,也是希望有更多人来分享一周年的喜悦气氛,切实地扶助困难群体,为社会公益事业尽一份自己的力量。

通讯员 章瑜 快报记者 沈晓伟在市统计局为你报道

汽车消费开始“减速慢跑”

进口高档车依然卖得火

昨天,记者从南京市统计局获悉,南京一度火爆的汽车类消费从“全速快跑”改为“减速慢跑”,消费增幅出现明显下降。统计部门分析,购车优惠政策到期、油价上涨和日本地震,都对汽车消费产生了一定影响。

据了解,2011年1-4月,南京汽车类商品累计实现零售额(含配件)为109.28亿元,同比增长16.8%,其增幅水平比上年同期骤降38.8个百分点。其中,4月当月汽车类增速由3月份的35.4%滑落到16.5%,减少18.9个百分点。据统计部门分析,实用性轿车在连续两年的高速增长后,对现有产品的市场需求已经有所透支,后续需求必然表现乏力。

另外,政策因素对此也有一定影响。2009年开始,国家实行了小排量汽车购置税大幅减免的政策,使得汽车消费需求集中释放、提前释放,一部分处于观望期的购买力提前消

费。和2010年面临的境况截然相反,2011年这些刺激消费的优惠政策集中到期,并且没有后续的激励机制延续刺激消费市场,造成2011年汽车消费进入需求不足的低谷期。

在使用环节,汽车的几大支出均在不同程度地增长。首先是油价,其次是泊车,一直是困扰有车族的难题。

同时,城内交通状况恶化,城际交通公路收费过高过频,都让消费者望而却步。

此外,日本地震也对国内市场造成影响。

不过,大明路汽车街区一季度的数据资料显示,进口高档轿车销售增幅非常显著,进口品牌的整车销售额同比上涨29.5%,作为高档车代表的宝马系列和凯迪拉克系列的汽车销售额同比增幅都达到了67%。高端收入人群由于汽车消费支出占其收入的比重低,对汽车价格和使用寿命成本不敏感,受政策刺激影响比较小,需求比较稳定。

快报记者 王凡在夫子庙为你报道

神奇手电筒,能给手机充电

秦淮区5000户家庭最先领到应急包



应急救援包内东西还不少 快报记者 洪波 摄

南京市人防办早前发布了今年向江南八区4万户家庭发放应急救援包的消息,让市民们很期待。昨天,南京市人防办在秦淮区夫子庙街道举行家庭应急包首发仪式,该区通过电脑摇号产生的5000户家庭,从昨天起陆续领取到应急包。提前在现场领取到应急包的居民代表欣喜地发现,应急物品都很实用,其中一

只手电筒更是集照明、收音机、报警、手机充电等功能为一体,非常神奇。

市人防办副主任徐利国介绍,其他区的应急包也将通过按照户籍号随机抽取的方式发放。目前,建邺区已摇号,端午节前玄武区摇号,节后白下等区陆续开展摇号发放工作,4万个应急包在7月30日前发放完毕。

国美 10 亿备货端午赛低价 五星端午节购空调返多种抵用券

南京国美采购部负责人表示,为了更好地服务今年的端午节市场,南京国美通过与供应商的联采合作,投放市场资源累计超过10个亿。这其中,尤以变频节能空调,多开门、三开门冰箱,智能液晶及3D电视等趋势产品为主。海尔、美的、格力、伊莱克斯、志高、奥克斯、TCL、春兰、夏普、海信、创维、LG、三洋、三菱、先锋、艾美特等在内的品牌及厂家数百款新品及热销型号会在国美各个门店亮相,以方便消费者的选择。

与此同时,针对家装用户的需求,南京国美仍以“套餐”家电作为主推,提供整体家电的“一站式”购物模式,并在空调、彩电、冰箱、洗衣机等传统家电的基础上加进厨卫,卫浴及相关小家电产品,通过累计购物返利及加赠的形式,实现让利消费者的目的。例如,在端午期间,凡购买套餐金额累计在38000元以上,即可获赠长虹46英寸液晶电视一台,并享受国美提供的VIP服务(相关特价机及优惠机型不参与)。

针对旅游市场,南京国美同样在端午节期间,加推部分

数码相机、手机、掌上电脑等3C产品。例如,索尼数码相机J10,小巧的机身,4倍光学变焦及1610万高像素画质,成为出门旅行的绝佳装备。

针对消费者最关心的空调产品,国美表示,端午节期间,南京国美除了保障空调种类的丰富,型号的齐全,在抑价方面也做到“竭尽所能”,通过自身补贴来平抑空调售价。国美卖场为今年端午市场加推的变频特价产品达到60多款,这个数字是国美变频推广过程中力度最大的一次,甚至已经超过今年五一。

五星电器空调节正进行得如火如荼,本周又将迎来端午小长假。各家家电厂商瞄准端午市场,纷纷借道五星抢夺家电旺销商机。即日起,五星在全连锁打响“端午黄金小长假”的促销战役,同时五星2011空调节热力再续,千万特价重磅让利,更携手厨卫、白小等品类展开联合优惠活动,多种抵用券惠及消费者。

本周起五星提前启动端午节促销,联合各大空调厂家,充分利用资源优势,从货源、价格、服务方面应对即将到来的空调井喷行情,全方位地满足

消费者的购买需求。其中,名牌1P空调、名牌正1.5P节能空调、正1.5P变频空调均7折起售,国际顶级合资品牌空调8折起开卖。活动期间,消费者购空调可获200-1400元不等的直降让利,更有各品牌提供的精美礼品相赠。同时,五星空调、厨卫、白小三大品类强强联手,开展联合优惠活动。即日起,消费者购空调加送50元小家电清凉券;购任何一款空调挂机返100元厨卫抵用券,购柜机返200元厨卫抵用券。6月1日起凡来五星购买热水器的消费者,若能准确提供旧机信

息,即可参加五星独家开创的热水器“以旧换新”优惠活动:购指定型号热水器可享受“以旧换新”优惠100-300元。

此外,五星山西路旗舰店十年重装特惠活动即将开幕,届时将展开“十年等一回,全城大让利”、“买就送端午粽”“来就抽大奖”等多种促销活动,早晚更有精美礼品相赠。在以服务为先,质量保障的前提下,五星更推出了包括空调、冰洗、电视、3C、厨卫、白小在内的十大精品特惠机型,全场家电低至1折起售,将多种实惠带给消费者。(王小唯)