

»原声

“这里是无烟餐馆,在餐桌上抽烟是要罚款的,请你遵守餐馆的规章制度……”

——西安一家不起眼的小面馆,针对食客大胆制定出“吸烟罚款,拒绝吃面”的“禁烟令”,公开向就餐“烟客”开“罚单”。该店老板被称之为古城“民间禁烟第一人”,并走进央视,成为全国关注的焦点人物。



23万条民意激论个税

专家回应个税改革三大焦点

个人所得税法修正案草案自4月25日首次面向全社会公开征求意见以来,截至5月31日上午已收到征求意见稿23万余条,创我国单项立法征求意见的最高纪录。这充分折射出老百姓对与切身利益密切相关税法的高度关注,以及纳税人维权意识的提高。

焦点一

为何3000元免征额受关注

记者:毫无疑问,在一个多月的全民征求意见期内,社会各界围绕“3000元免征额是否还应提高”的讨论不绝于耳,成为焦点中的焦点,免征额的高低为何如此受关注?免征额定为3000元是否合适?

国家税务总局税收科学研究所副所长靳东升:我国个税免征额的设定主要是以基本生活费用支出为基础,综合考虑城镇居民消费性支出增长和物价变化等因素确定,草案提出的3000元额度符合当前居民消费支出增长情况,也为今后几年居民消费支出增长留下空间。

中国法学会财税法学研究会会长刘剑文:应该说3000元的免征额是在前几次调整幅度基础上的一种相对平稳调整,背后也传递出个税免征额将实行“动态调整”的积极信号。也就是说,今后免征额不是一成不变的,而会随着我国物价汇率变动以及居民基本生活消费支出的变化实行动态化调整。同时,免征额也不宜调得过高,否则个税纳税

面过窄,不利于提高公众纳税意识,税收大幅下降也不利于增加财政用于公共服务的支出。

焦点二

如何堵住“富人”个税漏洞

记者:有相当一部分声音关注游离在个税征管范围之外的部分高收入群体,也有人质疑个税已沦为“工资税”。那么,如何看待这些质疑?这次改革是否体现“高收入者多纳税”的原则?

北京大学经济学院教授刘怡:一方面要看到,此次个税法修订对税率级次级距也进行了调整,体现了加大对高收入者调节力度的态度,是改革的一大亮点。另一方面也要承认,目前的调整仍仅限于针对工薪所得,并没有涉及高收入群体股息、资本利得等非劳动所得,对高收入人群的影响并不是很大。由于信息不对称,高收入人群工薪所得之外的收入很难被监测和征收到。亟待加强对高收入人群工薪以外收入的个税征管。

清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵:我国目前寄希望于通过个税来调整收入差距难以达到预期目的。目前很多人的收入并非体现在工资单上。正是这些非工资收入使得个税调整贫富差距“力不从心”。

财政部财政科学研究所所长白景明:从我国现有的税收征管模式来讲,最有效的加强高收入者个税征管的方法是在单位层面。加强代扣代缴,加强

对单位违规发放收入的监管,加强对企业的审计。同时,加大对单位在代扣代缴层面偷逃个税的处罚。

焦点三

能否以“家庭为单位征收”

记者:个税改革能否实现以“家庭为单位征收”?其背后传递出何种改革方向?

刘怡:社会上关于“以家庭为单位征收”的个税改革讨论,实际上传递出个税改革亟待从分类向综合迈进的改革信号。综合计税是最能体现一个人纳税能力的税制,而我国“十二五”已明确提出要逐步建立健全综合与分类相结合的个税税制。

财政部财科所所长贾康:目前的个税修订举措仍属于个税改革向综合与分类相结合目标迈进的“前期铺垫”,当前要在我国推进综合计税仍面临很大难度。“需要实现纳税人信息申报的实名制,个人全部收入信息应实现网络全覆盖,纳税人申报制度也要健全,同时管理部门的稽查能力也要跟上,工作量会非常大。”

中国人民大学财政金融学院教授安体富:现阶段,推进综合与分类相结合的个税改革目标需从四方面着手,第一是让所有的公民有一个税号;第二是所有收入完全货币化;第三是加强现金管理,大额的现金流动必须通过银行;第四是对税务、工商、企业、金融等进行联网。新华社“新华视点”记者 何雨欣 韩洁 郑玮娜



怪味阵阵 戴口罩上课

空中飘散着阵阵怪味,“刺鼻,呛人,舌干,头疼,还咳个不停。”日前,在广东韶关曲江大坑口中心小学上课的孩子们,竟然不得不集体戴口罩上课,严重时,学校过半学生甚至干脆选择留在家中躲避怪味。当地村民异口同声地把矛头指向了紧邻学校不足百米的一家矿厂,但该区环保局则称:“事件疑因附近翁源的一处露天焚烧场,焚烧废旧电线、塑料所致。” 据《新快报》

我国儿童玩具标准与国际一致

5月31日上午,国家质检总局在其网站上公布技术专家关于儿童玩具标准的解释说明,称我国儿童玩具的标准并不低于国际标准。日前有媒体报道,国内企业生产儿童玩具具有两套标准,出口产品使用无毒无害的染料和原料,而在国内

销售的使用低成本染料和原料。全国玩具标准化技术委员会秘书长张艳芬介绍,我国目前执行的玩具标准是强制性国家标准,其所有技术要求与国际标准ISO 8124《玩具安全》的规定是完全一致的。 据《法制晚报》

锐减30多万 高考报名人数连降3年

距离高考只有几天了,虽然教育部还未公布2011年全国高考报名人数的最终数字,但记者根据各地公布的2011年高考报名人数统计发现,今年全国高考报名人数预计将在920万人左右,较2010年的957万人锐减30多万人。

北京、上海、河南等18个省市的报名人数较2010年下降,其中,河南报考人数减少最多,比2010年减少了近10万人。而在这18个省市中,包括北京在内的13个省市的高考报名人数,已经连续3年下降,北京则连续5年下降。 据《法制晚报》

法官建议“过劳死”纳入职业病

目前我国法律对“过劳死”概念并没有界定,至今全国尚未出现一例劳动者“过劳死”诉诸法律并获得用人单位赔偿的案件。北京海淀法院法官胡高崇5月31日呼吁,及时修订“职业病防治法”,将“过劳死”纳入职业病目录之中。

按照现行的法律框架,“过劳死”很难被认定为工伤和职业病,从而导致受害劳动者往往索赔无门。胡高崇法官建议,加重用人单位的法律责任,根除用人单位肆意安排劳动者加班的陋习,用立法来救济“过劳死”。 据《北京晚报》

安监局长:连监管对象都竖大拇指

安监局长,责任重大,有人爱有人“恨”。在河南省漯河市,提起源汇区前任安监局长王茂俊,连安监监管对象都竖起大拇指:“这样的共产党员我们信服!”

而今,王茂俊已经去世半年了,他用热血和智慧为一方百姓铸就的安全生产“保护伞”——“红黄蓝分级监管模式”,已由有关部门向全国推介。

听到消防警笛声 马上打电话询问

一阵刺耳的消防警笛声划破宁静的夜空。王茂俊从睡梦中一骨碌爬起,抓起电话打到消防指挥中心。指挥中心告诉他,一辆装载醋酸甲酯的运输车在107国道源汇区境内发生严重泄漏。

王茂俊冲出家门,跳进一辆出租车,火速赶到现场。他顶着刺鼻的毒气,封闭现场,疏导交通,迅速调用两台危险化学品运输车辆进行抽排转移醋酸甲酯,并冒着生命危险指挥接转泄漏物质和进行现场稀释处理。

对于这起发生在2010年2月8日的事故,漯河市委通报表彰:在发生危及生命的事故时,共产党员王茂俊把自己的生死置之度外,冲锋在前,指挥得力,避免了一场重大安全

事故的发生。警笛就是命令。半夜爬起来冲上危险的一线,对王茂俊来说是家常便饭。他的妻子李芳说,上任不到一年,老王就落下一个“毛病”——只要听到消防警笛声,便会本能地一惊,马上打电话询问具体情况。

安全监管标出“红黄蓝”三级

记者在漯河市源汇区马路街办事处的墙上看到一幅红、黄、蓝三色的平面图。这就是王茂俊创出的“红黄蓝”分级安全监管图。

源汇区老街街道办事处干部李世杰介绍说,老街街道有大大小小的单位和商户一万多个,安全生产监管起来特别不容易。自从王局长探索出“红黄蓝分级监管模式”以后,他们安全生产监督管理的效率大大提高。现在辖区内的安全监管重点一目了然。

红色的是大超市、大宾馆、化工店、油漆店等;黄色的是大服装店、大婚纱摄影店等;蓝色的是小烟酒店、小粮油店、小理发店等,按照危险等级不同以颜色划分实行分级管理。一旦发生事故,可以在30秒之内找到安全事故突发点,并启动应急抢险预案。 据新华社



端午优惠堪比五一 志高变频再度发力

端午节历来是全国天气的转折点,端午节前后全国各地气温都普遍升高。针对即将来临的端午节,志高将从5月28日开始促销热卖,让利幅度不小于五一小黄金周,通过直降、折扣、赠礼、返现等多种手段让利消费者,活动将一直持续到六月上旬。

如果您错过了五一的话,现在就是购买空调的至好时机,据悉,本次促销机型全部是目前畅销型号,天逸之光等多款变频产品闪亮登场,一级

能效变频一拖二空调全国限量发售,5折巨惠;购三超王柜式空调+指定挂机,送价值8000元限量版《中华人民共和国国图志》32英寸液晶电视。除了在价格方面极具竞争力外,服务方面也是做好了准备,空调维修服务、安装送货等服务都将为消费者带去崭新的感受。众多优惠“满意多多”,不如趁着端午移步卖场,现场感受此次活动带给您的无限惊喜!十余年专注于空调领域,志高空调此次活动所汇聚的一系列堪



称品质标杆的空调精品,配合众多优惠,无疑是您迎接炎炎夏日的至佳选择!抓住最后时机,现场感受志高实实在在的优惠。

湖北慈善晚宴 绵柔苏酒拍得22万

5月30日晚,在湖北省希望工程第二届慈善晚宴的拍卖现场,一款名为“绵柔苏酒”的白酒产品拍得了22万元的高价。

在热情洋溢的拍卖现场,这款主打绿色格调,着意突出江南气息的“绵柔苏酒”,尤为引人注目,远远望去完全不像白酒,倒有碧玉翡翠之感,或者说它更像一款琉璃质地的工艺美术作品。

如此别具一格的白酒新品,市面上似乎并未见过,但既名为“苏酒”,当与江苏有缘才是,经多方打听,得

知这款产品果然来自江苏苏酒集团,该集团系2010年洋河、双沟两大中国名酒企业合并后设立。从该集团第一季度上市公司财务报表中可看到,其销售规模居白酒行业第三,并有直追茅台、五粮液之势。“绵柔苏酒”系列为该集团2011年新开发的一个高档系列,共分三款产品:依次为绿苏、翠苏和锦苏。现场我们看到的这款产品为该系列中的“绿苏”,五月份刚投入市场,市场售价为1200元左右,此次用于拍卖的正是该新品正式量产之后的第一瓶且经集团总裁张雨

柏亲笔签名,所以颇显珍贵。至于价格更为高端的翠苏和锦苏,据说目前还在进一步设计完善之中,其神秘面纱何时揭开,尚未可知。

据悉,苏酒集团一直致力于慈善事业,多次向汶川灾区、玉树灾区捐款数百万元。本次拍得善款,也将全部注入希望工程公益基金,用于建设希望小学、资助贫困学生、培养希望教师及实施百年职校、希望厨房等公益创新项目。这样有责任、有担当的企业集团,我们也希望能够在江苏大地上更多地涌现。