

# A38 新生活

//网民被公关公司们视作了一群鱼儿,微博、开心网就是那个鱼塘,而网络公关公司控制的微博、SNS红人账号们就是一个个钓鱼的“僵太公”。

▶ 图标党 ▶ 更多



▶ 新词汇 ▶ 更多

## 途书族

一方面是城市变大,交通需要消耗时间,一方面是用手机看书越来越普遍,再加上iPad等终端的兴起,很多人习惯在乘坐地铁、公交、火车、飞机时看书以消磨时间,他们被称为“途书族”。

## 中产病人

经济上算“中产”的人,往往工作压力大,睡眠不足,三餐不定,缺乏运动,依赖咖啡、香烟、浓茶和红牛,越来越多的人出现疲劳、焦虑、失眠、健忘、肩颈不适、胃肠疾病、脱发、性欲减退等身体症状,这种用“健康换金钱和业绩”导致了“中产病人”的产生。

## 职业艺术照

艺术照最大的尴尬是什么?就是别人到你家里看着照片说:哇!真漂亮!这是谁?职业也是一样,最尴尬的事情是:进入这个职业才发现,原来我以前知道的版本,是艺术照!作为外行人看内行,往往会憧憬出看上去很美的意向。这就是“职业艺术照”现象。

观察

微博用户数量不断增长,但是用户们也发现,“僵尸粉”也越来越多。僵尸粉不仅仅是那些无头像无发言的账户,一个发言积极活跃的美女,也有可能是虚假的“画皮微博”。到底谁制造了僵尸粉?



制图 俞晓翔

# 微博大战僵尸:谁在制造“僵尸粉”

## 微博“画皮”

你热烈关注的某个美女或许只是一具披着“画皮”的假用户:资料上,有一张美女头像,有一个琼瑶式昵称,职业信息一律很光鲜:“某某大学、某某银行、某某电视台……”;行为上,时不时发些小资情调的内容,很主动地去关注各种人来骗取回粉,在没有被网络公关公司用来赢利之前,它跟真正的自然用户没有太多区别。

这些变种得很彻底的高级马甲,其实就是网络公关公司蓄养的高阶僵尸,养到一定程度了就可以用来进行赢利行为。

业内某知名网络公关公司提供给客户的资料显示,其于新浪微博上控制的高阶僵尸账号有10个,其中9个账号每个单独拥有的粉丝数已超过10万,且每天都保持着一个较快的粉丝增长速度。其于开心网控制的账号超过10个,每个账号拥有的好友数均过万人。

## 僵太公钓鱼

“投饵、拉竿、重点养殖”——这是一家网络公关公司在整合SNS网络推广案例中给企业主做的营销路线描述。网民被公关公司们视作了一群鱼儿,微博、开心网就是那个鱼塘,而网络公关公司控制的微博、SNS红人账号们就是一个个钓鱼的“僵太公”。

雇佣“僵太公”们钓鱼的价格是多少?就一般情况而言,有以下两种价格。

第一种是整合传播、按周期运作计费。周期一般为1个月,这是网络公关公司销售们向客户力荐的一种方案。以北京某网络公关公司为例,执行1个月,总费用是5万到7万元。具体项目包括主流网站正式新闻发布若干、社区论坛发帖加回复若干、开心网人人网红人号推广若干、微博名博推广若干(动用5万到100万粉丝不等的几个大号)、博客推广若干(百万流量、千万流量)、

知名视频网站推首页首许。

第二种是按要求单条计费。按微博账号拥有粉丝数多少进行价格区分。以上海某公关公司为例,粉丝数为20万级别的草根榜红人首发或转发一条内容的价格为1000元;粉丝10万级别的价格是800元。而粉丝超过100万级别的,则根据内容包含广告信息的软硬程度报出价格是3000元到5000元(一条内容)。

## 网络红人与赞助社

李星(化名)曾做过网络水军。去年初,他开始有意识地培养他的微博账号。当他的粉丝数达到5万的时候,经朋友点拨介绍,他加入了“网络红人赞助社”。这个组织由南方某知名公关公司建立,通过网站平台发布,然后网络红人们领取任务。工作内容很简单:按指定内容和要求发帖、回帖、回复或参与投票,完成之后通过网站平台提交相关网址供审核,审核通过后,酬劳会通过电子支付转入李星们入社时预留的

收款账号。水军每跟一个帖的收入都在0.1元到0.5元之间。而加入“网络红人赞助社”,转帖一篇即有20元的收入。不同级别的网络红人对应的收入级别也不同,超过2万粉丝的加V网络红人,转发一次内容,公关公司一般都会给予网络红人50元到100元的价格。

至此,一条由广告主出资发起、公关公司运作、网络红人参与的微博推广链条浮出水面。

## 观点

中国传媒大学新闻系副教授唐远清:这些不良网络公关机构打着所谓“微博营销”的旗号,豢养“僵尸”微博、培植“僵粉”,无非是其牟取不良利益的手法变种。

天涯社区商务运营总监梁树新:不管是做企业形象推广和危机公关,还是做常规品牌沟通,都要遵循真诚、真实和平等的原则,而不是居高临下和利用善良的粉丝。来源:TechWeb



# 快团保卫餐桌 直供农副产品

●快团携手江苏省无公害农产品标准化生产基地田头直供  
●全程监控,减少中间环节,价廉质优,纯天然,无农药,安全可靠

网上订购: [kt.dsqq.cn](http://kt.dsqq.cn) 电话订购:

## 今日新品

### 经典项目 美容健身



88元 秒杀价  
原价:2580元

#### —品牌介绍—

金火集团,美容行业的一艘航母。从企业成立之初的1983年开始,在董事长杜海军先生的带领下,稳步将企业打造成了集科研、生产、销售、培训、服务为一体的多维复合实力型企业。集团下辖上海必优兰日化有限公司、诗美诗格(原名角)七轮能量美颜养生馆、黛芙妮尔国际美容事业机构等。在全国拥有三十余家控股公司,逾3000家专业美容连锁店,逾20000位专职美容师。

●仅售188元,即享原价888元的零度视觉摄影套餐一套,含时尚造型服装各3套+8寸韩版杂志相册1本+拍摄底片全部赠送入盘+10寸水晶摆台一个+7寸水晶摆台1个+24寸高清时尚海报1张+3寸皮夹照6张。  
●仅1.2元!享原价2.8元网本SUPER系列超润滑安全套1片!10片/盒!  
●仅35元,原价126元华江足艺体验套餐:中药泡脚+足疗+刮痧/拔罐/采耳三选一+茶水精美小吃+免费停车!

#### ——本单详情——

诗美诗格(原名角)人气美容套餐,本套餐精选诗美诗格(原名角)深受顾客喜爱的经典项目:1. 头部经络刮痧4次:通过刮痧刺激头部相关穴位,疏通头部经络;2. 香薰精致面部护理4次:面部轮廓更清晰,面部皮肤更水润;3. 摩奇全身经络理疗4次:针对全身经络穴位进行调理,疏经活血,打通经络。

## 明日新品

### 夏日也要有“面子”



?元 秒杀价  
原价:1992元

#### —品牌介绍—

2001年,浪漫香榭丽品牌在中国大陆全面启动,研制开发拥有自主知识产权的十大系列、150多个美容护肤产品,特别是浪漫香榭丽祛斑美白系列产品,引领中国化妆品祛斑市场的前沿。浪漫香榭丽1号、2号、3号成为中国卫生部唯一批准生产的分类祛斑产品。10年,成功服务上千万长斑女性,已拥有300多个省、市级区域市场,1000余家专业祛斑美容会所和上万名员工。

●秒杀价188元可享原价1088元宝贝精灵儿童摄影超值套餐,含:4套服装+4组造型+韩国实景拍摄+外景拍摄100张+精选+精修18张入册+入光盘+10寸杂志相册+20寸韩式烤漆相框+12寸电影水晶+12寸斜面版画+个性钥匙扣2个+皮夹  
●秒杀价9.9元可享市场价20元野生菌养生菌汤馄饨一碗+野生菌养生菌汤包一笼。  
●秒杀价28元可享原价2000元的奇致美容脱毛体验套餐。

#### ——本单详情——

吴君如倾情代言,五店通用,男女均可!浪漫香榭丽2小时护理套餐:背部全息疗法2次:活血化瘀,通经活络,化骨刺抗骨质增生,强壮脊骨  
面部草本SPA2次(面部拔筋补水+面部代谢+刮痧+能量吸附):草本修复,改善肌肤,还原肤色,给皮肤提供正能量,美白淡斑,吸附皮肤中的重金属和垃圾。

## 农田直供产品 接受网上电话预订 市区免费送货

### 纯天然散养草鸡蛋(45枚盒装)



45元 秒杀价  
原价 59元

#### ——本单详情——

“盛源·禾淳源”高淳傅家坛林场正宗散养草鸡蛋45枚礼盒装,保证鸡蛋新鲜度,坏一赔二,南京市市区免费送货到家!  
产品优势:草鸡放养于生态优良的松林山水间,采食昆虫、草籽;辅以稻谷、玉米及杂粮,所产鸡蛋真正安全,是品质优异的天然营养品。蛋白浓稠、蛋黄圆而饱满,具有蛋小、蛋香营养高之特点。  
本次秒杀草鸡蛋保证新鲜度,从产蛋到配送不超过7天时间,请保持您的电话通畅,以保证我们尽快送货上门。

## 有机大米 天然安全有营养



90元 秒杀价  
原价 160元

#### ——本单详情——

禾采牌粳米(10斤),快团从原产地直接采购优质无公害大米,无农药、无污染、纯天然、安全营养的一种大米!2010年被评为江苏省著名商标。  
禾采牌有机大米特点:  
净:不含任何人工合成化学物质  
香:自然醇香,不含合成香精成分  
鲜:一年仅一季,当年新米,无陈粮  
养:营养丰富,口感绵甜,滋养五脏  
源于生态:产于全国五大淡水湖之一的洪泽湖畔大米颗粒饱满、纯度高、色泽鲜明、圆润圆滑、柔软爽口、清香味纯、营养丰富。  
有机米:要求绝对无农药残留外,采用自然的方式栽培。