

印象·南京

繁华并宁静的生活

把时尚剪成岁月的形状

许婷婷
时尚策划



很多人都曾经问我,南京,时尚吗?有了上海做邻居,南京委实尴尬。相比那一位的高调和繁华,时尚到了南京,不过是风过云舒的那种淡然,可是你觉得南京人真的那么淡定么?当然不。

南京人的时尚是收着的,有着千回百转的优雅,但南京人的时尚也着实疯狂,有一个款式稍不留神,就可以有风魔街口巷尾的那种彪悍。我觉得南京人在慢慢梳理自己的时尚,有条不紊,循序渐进。

这样的时尚情怀,也许就和南京沉浸千年的生息有关,什么都是那么不冷不热的,实际上在内心自有自己的一种态度。

在德基广场的BVLGARI店铺,有人一掷数百万买下一枚闪烁的戒指,还有人端坐在Ferragamo的店堂内,端详着那双有着异样光泽的鞋,奢侈品并不是在德基广场之前不存在,可是相对于南

京人来说,用沉着而从容的微笑欣喜地望着着这一切,胜过于像买白菜萝卜那样急切的心思,也胜过不管三七二十一就披挂上身的那种欲望,南京人善于等待,也善于揣测;也许还不能自作主张地为自己认定一个张扬的风格——这些不行,南京确实没有太招摇的环境,没有像样的酒会,没有冶艳的PARTY,如果只是去一趟1912,也许灯火阑珊中你根本认不清这是一件VERSACE还是一件莱迪货。

南京人现实,要不要把本钱都放在一条摇曳多姿的长裙里呢?那风光兴许还比不上一场豪掷千金的酒宴。南京人的现实要体现在融会贯通的本事,任一个女孩儿,都知道挎着一只LV再在马台街淘一件洋装,再去大洋血拼一双半折的高跟鞋,时尚有时候就是需要费点儿心思的,不过南京的女孩儿有时候心思却又略显不足。质

朴和耿直的个性演变在时尚上也一样,直来直去,不知变化,也不屑于过分讨好。这倒也可爱,最爱看逛过宁海路的那些姑娘,衬衫长裙袅袅娜娜的,钻到上海路的咖啡店里蜷着,自然是可爱的,因为半分造作都没有。

南京的个性是温厚的,什么都不急着拿出来显,南京的成长是丰富的,什么都不能变化得太仓促。所以我们以为那不是时尚。

可是如果,你静静地坐在梧桐变绿的时光里,沿着马路走一走,走过中山南路的LV深沉的旗舰店橱窗;走过1912恍惚的露天星巴克;走过大行宫苍茫连天的南京图书馆;走过玄武湖畔听荷欢声的小径;走过钢筋水泥的白色CFC;走过颐和公馆那一排排沉默的墙……你会微笑着看着自己的脚,原来,时尚早已被剪成,岁月斑驳的形状。

你的时尚,在你心里。

书香南京文化地标

陆辰霞
影评人



很多年前看侯孝贤导演的《悲情城市》,这部电影让我真正意识到配乐的重要。来自日本的电子乐团“神思者”,把弥漫着波谲云诡的家庭政治斗争和空气中的血腥与眼泪创作了出来,当时我就意识到,其实最能代表这首曲子的城市,是南京。

南京的悲伤是浸在骨子里的,也许善良乐天的南京人自己都感受不到。可清晨玄武湖边上雾气氤氲的环湖路,深秋北京西路上不断飘落的梧桐落叶,还有一个个满是故事的地名:孝陵卫、估衣廊、养虎仓都能瞬间把南京诗意地升华。朱自清说:“逛南京像逛古董铺子,到处都有时代侵蚀的遗迹。你可以摩挲,可以凭吊,可以悠然遐想;想到六朝的兴废,王谢的风流,秦淮的艳迹。”

那么现在的南京呢?作为历史文化名城除了在前朝遗迹跟废纸堆里寻找曾经的自豪,我们还有没有值得骄傲的文化性地标?我唯一能联想到的,就是先锋书店。幸有先锋书店我们才不至于很丢人,才可以对别人说:“先锋书店是全国最好的书店。”我不知道老板钱晓华这么多年顶住了多大压力才执拗地坚持下去。省会毕竟是省会,如果你想江苏范围内找个城市淘书,来南京

就对了。

除了先锋书店,新华书店,大众书局跟军人俱乐部也是不错的选择。当然淘旧书的话,就得花番工夫寻找了。南大附近青岛路、汉口路一带是旧书店聚集地,学人、唯楚、复兴、品雨斋是其中的代表,书店里的宝贝很多,价格也比别家稍贵,只要你心不疼银子,相信能大有斩获。上大学时,我淘旧书常去的地方有三个:夫子庙的书香斋——专卖盗版书与出版社积压书;仓巷的十余家旧书店——穷学生的乐园;张公桥的天宫图书交流发行部——目前南京最大的库存书集散地。

其实十年前,南京还有一个“文化堡垒”,那就是艺术家郭海平的半坡村咖啡馆,郭海平转手以后半坡村逐渐“混然众人矣”,现在也跟其他咖啡馆一样弄些桌游、下午茶套餐之类的东西,有时半坡村也会办一些演出,像今年周云蓬、赵牧阳的弹唱会,可用痛仰的文化性地标?我唯一能联想到的,就是先锋书店。幸有先锋书店我们才不至于很丢人,才可以对别人说:“先锋书店是全国最好的书店。”我不知道老板钱晓华这么多年顶住了多大压力才执拗地坚持下去。省会毕竟是省会,如果你想江苏范围内找个城市淘书,来南京

德也有一些演出值得关注。南京高校云集,这些演出的观众主力便是学生,倒也不愁门票。

南京的剧院也不少,但大多设施陈旧,很多舞台剧、音乐剧就是由于剧院建设的落后而绕道南京的,人民大会堂、大行宫会堂、江南631牛达剧场、紫金大戏院、前线大剧院是几家尚可的剧场。如果你想听听昆曲,可以到朝天宫的兰苑剧场或张府园的甘熙故居;如果你想周末听场相声,位于汉中门大街的开心茶馆是个不错的选择。

南京经常举办大型演唱会的地方有奥体中心与五台山体育馆,五月先后到来的张学友与王菲把南京的演出市场搅得热火朝天。张学友演唱会那天广州路周围全线堵车,盛况空前,演出开场后黄牛门票竟然还叫卖八五折,至于天后的门票已让黄牛奇货可居,已经没人能知道会卖出怎样的天价了。演出商一边向媒体抱怨盈利之难,一边又争乐队主唱高虎的话来说:“南京还没有一家真正的LIVE HOUSE。”南京经常举办演出的酒吧有两家,位于鼓楼大钟亭的古堡酒吧和宁海路的61 HOUSE,绝大多数小众的乐队或歌手都会在这两家举办演出,另外鼓楼公园旁的CD PUB,西桥的拉丁吧,成贤街的堂吉诃



陈湘宁
体育评论员

夜色里那首歌

我们生活的不是一个时尚都市。甚至连时髦都算不上。可没有人敢说,南京是一个没气质的城市,尽管有意无意的,南京人的气质并不愿意与所谓的“精英”并流。就像梁文道说的:“南京人见证过很多王朝兴衰,反而觉得无所谓了。该吃饭吃饭,该睡觉睡觉。”

所以,我们该唱歌唱歌,该喝酒喝酒。幸运的是,包容的南京为我们提供了太多选择,当大多数人在1912随着high曲摇摆时,你还可以一头扎进谈不上任何装潢,连桌面都泛着酒味的酒吧,嗅着浓浓的烟草味道,安静而迷离地,清醒而撕裂地听着音箱里传出歌者的呐喊,吉他的浅吟、键盘的飞舞、鼓槌的跳动,再将面前那杯酒一口抽干。

我喜欢这种感觉,甚至于曾迷醉于其中无法自拔。是的,迷醉。每次坐在几乎相同的位置,身边是熟到不能再熟的老客,服务员不用吩咐便直接端来啤酒和小吃,听乐队和歌手每晚差不多的歌儿,就是这样一成不变。高兴的时候,登上舞台唱几首歌,哪管台下还没走的客人皱起了眉头,再喊上乐手同桌酣饮,酒后宵夜。那时,在Music2000,在OCC,在拉丁,在极地77,在天堂隔壁……喝过多少啤酒,吃过多少冰块,留下过多少年少轻狂。但是今天,1912的

灯红酒绿,俊男靓女,各种洋酒,DJ的呼喝扭动了小舞台上的姐,空气里都是诱惑的味道。而Music2000早就消失于北京东路自来水管爆裂事故,OCC华丽转身成了商务茶社,以“419”名动江湖的天堂隔壁其实是个美丽误会,拉丁和极地,歌手更换了一茬又一茬。

我们都老了。岁月就是一把杀猪刀,我和乐队,都在这头。

还记得那个用汉字标注唱《灌篮高手》的周炯吗?就是那个把手卷成喇叭状唱《走钢索的人》、唱《王八蛋》、唱《盐水鸭》的小胖子,子午乐队昔日主唱,早摇身一变成为学大师。帅气的阿文,能用一对鼓槌打出金戈铁马气吞万里如虎,静悄悄地退隐江湖。扎着马尾辫,爱唱Beyond的小吉,如今理着平头一副斯文模样。每天都能在零点以后掀起高潮的陈勇数月前金盆洗手,让今天的我们到哪里去听《姐姐》《太阳》《飞翔鸟》《国际歌》《姑娘漂亮》?现在的酒吧里还能听到老吴熟悉的吉他,熟悉的《动物世界》以及小林那被上帝抚摸过的歌声,只是他坚持不再唱那首《如果水倒流》。

如果水倒流,落叶飞回枝头,还有多少爱人到白头;如果水倒流,一切可以从头,还有多少眼泪不再流。

于是不再执着。于是无法执着。干杯!

吃货天堂是南京

李岑
杂志美食编辑

在南方人眼中,南京人像北方人一样大大咧咧,而北方人又觉得南京人切实有着江南水乡的细腻温柔。——这用来形容南京人对“吃”的态度,也蛮贴得很。南京人爱吃,既不过分挑剔,也不粗枝大叶。毕竟是六朝古都,又经民国的浸润;与青春和宝姑娘也要“偶然商议了要吃个油盐炒枸杞芽儿”呢!历史上的南京几度易主,战乱多发,弹尽粮绝的时候野菜填饱了百姓的肚子,所以,野菜对于南京人,算是“义士”,自然感情深厚。

南京人的好吃,多多少少是给五花八门的小吃“喂”出来的。你看,小笼包、煮干丝、鸭血粉丝、豆腐脑、状元元、盐水鸭、旺鸡蛋、茶蛋、牛肉锅贴、臭豆腐、活珠子、南京烧鸡、皮肚面、小馄饨、糕团、赤豆元宵等目不暇接。夫子庙小吃已经车水马龙,马台街整顿后依旧热闹,而明瓦廍、湖南路更是让“大小爱吃”们振臂高呼南京是“吃货的天堂”。

南京人对外的的美食始终抱有好奇,某种味道一旦经过南京人的首肯,便大大小小开遍南京城不惹没生意。酸菜鱼、肝哈龙虾、港式甜品兴起仿佛是一阵风,川菜粤菜馆早已三步一营两步一岗,上海路附近的异国美食越来越丰富地道。南京菜最新的动向就是:复兴民国菜。民国菜精工细作,又极富雅趣,这曾经风靡一时的美食代表了南京菜最考究的一面,若能成功复兴,南京人说起自家美食,语气又会“恩正”很多。

了,大爷大妈们拎着小桶、带着小锹,挖地三尺地找寻“野菜”的痕迹。芦蒿、菊花脑、马兰头、枸杞头、荠菜、马齿苋、鸡儿肠、香椿头,都是老南京餐桌常客。野菜在南京人对“吃”的态度,也蛮贴得很。南京人爱吃,既不过分挑剔,也不粗枝大叶。毕竟是六朝古都,又经民国的浸润;与青春和宝姑娘也要“偶然商议了要吃个油盐炒枸杞芽儿”呢!历史上的南京几度易主,战乱多发,弹尽粮绝的时候野菜填饱了百姓的肚子,所以,野菜对于南京人,算是“义士”,自然感情深厚。

南京人的好吃,多多少少是给五花八门的小吃“喂”出来的。你看,小笼包、煮干丝、鸭血粉丝、豆腐脑、状元元、盐水鸭、旺鸡蛋、茶蛋、牛肉锅贴、臭豆腐、活珠子、南京烧鸡、皮肚面、小馄饨、糕团、赤豆元宵等目不暇接。夫子庙小吃已经车水马龙,马台街整顿后依旧热闹,而明瓦廍、湖南路更是让“大小爱吃”们振臂高呼南京是“吃货的天堂”。

南京人对外的的美食始终抱有好奇,某种味道一旦经过南京人的首肯,便大大小小开遍南京城不惹没生意。酸菜鱼、肝哈龙虾、港式甜品兴起仿佛是一阵风,川菜粤菜馆早已三步一营两步一岗,上海路附近的异国美食越来越丰富地道。南京菜最新的动向就是:复兴民国菜。民国菜精工细作,又极富雅趣,这曾经风靡一时的美食代表了南京菜最考究的一面,若能成功复兴,南京人说起自家美食,语气又会“恩正”很多。

南京人爱吃,既不过分挑剔,也不粗枝大叶。毕竟是六朝古都,又经民国的浸润;与青春和宝姑娘也要“偶然商议了要吃个油盐炒枸杞芽儿”呢!历史上的南京几度易主,战乱多发,弹尽粮绝的时候野菜填饱了百姓的肚子,所以,野菜对于南京人,算是“义士”,自然感情深厚。

南京人的好吃,多多少少是给五花八门的小吃“喂”出来的。你看,小笼包、煮干丝、鸭血粉丝、豆腐脑、状元元、盐水鸭、旺鸡蛋、茶蛋、牛肉锅贴、臭豆腐、活珠子、南京烧鸡、皮肚面、小馄饨、糕团、赤豆元宵等目不暇接。夫子庙小吃已经车水马龙,马台街整顿后依旧热闹,而明瓦廍、湖南路更是让“大小爱吃”们振臂高呼南京是“吃货的天堂”。

南京人对外的的美食始终抱有好奇,某种味道一旦经过南京人的首肯,便大大小小开遍南京城不惹没生意。酸菜鱼、肝哈龙虾、港式甜品兴起仿佛是一阵风,川菜粤菜馆早已三步一营两步一岗,上海路附近的异国美食越来越丰富地道。南京菜最新的动向就是:复兴民国菜。民国菜精工细作,又极富雅趣,这曾经风靡一时的美食代表了南京菜最考究的一面,若能成功复兴,南京人说起自家美食,语气又会“恩正”很多。

南京时尚地图

奢侈品 国际一线 中华第一商圈——新街口

南京新街口是仅次于北京王府井、上海南京路的中国第三大商业街,这里密集的商家店铺是收抚女人心的最佳武器。

地处新街口东北角的德基广场除了服饰品牌专卖店外,还囊括了美食广场、豪华影院,可谓功能齐全的时尚消费新领地。热爱的顶级大牌的人能在这里享受饕餮盛宴,LOUIS VUITTON,DIOR,HERMES,LOEWE,TOD'S,BVLGARI,VERSACE,BURBERRY等一线品牌纷纷进驻,尽显尊贵。新街口西北侧,金鹰国际购物中心依照现代化国际商业理念设计,规划和布局,集购物、休闲、餐饮等诸多服务功能于一体。豪华大气的购物环境,琳琅满目的国际名品,优越完善的服务功能,成为精品百货的领导者。

白领消费 玩乐天堂 大洋百货 水游城 金轮新天地

在商业发达、商城林立的武汉,大洋百货以个性、时尚、现代为经营理念,优雅的购物环境,多功能的服务内容,多元化的活动,始终走在流行时尚的最前端,影响着越来越多的现代年轻人,并成为时尚人群必逛的好去处……

作为新街口罕有的多样化商业旗舰,天幕穹顶之下的金轮天街,为南京市民打造了一个“天上集市”般的新奇购物氛围。

大型综合性商业项目南京水游城是一个以流动的水为主体,营造的一个集购物、休闲、餐饮、娱乐、旅游、文化等为一体的休闲购物主题公园,水中表演舞台独具一格,成为商厦一景。

都市夜生活 南京1912 紫峰大厦

1912酒吧街的出现将南京人的夜生活推迟了2~3小时,推动整个南京夜间经济的发展。当你半醉半醒间穿梭在青灰色与砖红色相间的新旧交错的建筑群里,一定觉得妙趣横生。

如果你想眺览南京的全景,紫峰大厦的建筑高度达到450米,居大陆第二,中国第四,72层为观光层,东可望紫金山,西可望长江,南有雨花台,北有幕府山,让你感受都市南京的大气与繁华。

民间小吃 艺术淘宝 夫子庙 云锦博物馆

夫子庙是一组规模宏大的古建筑群,历经沧桑。人们流连忘返于此,尽情领略迷人的秦淮风光。建筑造型各异,高低错落有致,青砖小瓦,粉墙黛瓦,古朴素雅,与古建筑群融为一体。

南京带着浓厚的古城气息,有相当多的手工艺是代代传承,南京云锦就是其中之一。南京云锦博物馆里手织云锦产品的底料都是桑蚕丝,加金银线或孔雀羽毛,图案有浮雕镶嵌嵌式的立体感,收藏价值高。不管它是古代还是现代,这样耗时、精美、用料又完全纯天然的手工制品,都是昂贵的奢侈品。