

记者·观点

# 小孩爱名牌 非要穿耐克

## 专家称不利于身心发展

前两天,上小学一年级的豆豆放学后垂头丧气地回到家里,撅着嘴跟妈妈说,“同学说我穿的这个鞋是假耐克,他们都笑我!”说完委屈地哭了起来。豆豆妈这才发现,上周在湖南路给豆豆买的一双新鞋上面,有一个很像耐克标志的钩形符号。

记者了解到,“名牌风”已经吹到了儿童的世界里。近两年的商场销售数据显示,小ELAND、小耐克等品牌儿童服饰稳居销售前列。甚至连Gucci、BOSS、Burberry等奢侈品牌也开始进军儿童市场。



### “我就是穿阿迪和耐克”

豆豆妈看着哭闹的豆豆,半天都没回过神来,“我就纳闷了,这么小的一帮小孩,怎么就认识耐克了,怎么还知道哪个是假耐克了。”豆豆妈哄了豆豆半天,才让豆豆不哭了,豆豆妈表示,以后给豆豆买东西要注意,可不能再买这些带品牌标志的了。

豆豆并不是个案,家住鼓楼的五年级小学生皓皓,也是一个忠实的品牌迷。皓皓妈告诉记者,皓皓喜欢打球,所以一般都只穿运动品牌,以前经常带他在湖南路买安踏、李宁、361°这些品牌的鞋。“但自从上了五年级后,他说什么都不愿意穿这些品牌了,说太土了,同学们都穿阿迪和耐克。”

前不久,国家统计局的一项调查显示:几乎100%的中学生喜欢“名牌”,60%的学生在用“名牌”。而记者采访了解到,现在越来越多的小学生,甚至是幼儿园

的小朋友,也都开始有了“名牌”的概念。

### 奢侈品也开卖儿童服饰

“80后妈妈们给宝宝买衣服,掏钱毫不手软,买衣服不是看哪家便宜,而是看哪家牌子硬。”中央商场儿童品类的负责人告诉记者,越来越多的家长开始“认牌子”。“小ELAND、小阿迪、小ELLE,这些知名度高的服饰品牌销量稳居前几位。”

高端儿童服饰越卖越好,这让众多奢侈品牌也开始垂涎儿童市场。目前,南京市场已经有Dior、kenzo等大牌童装,据悉,Tod's、POLO、DKNY、GUESS、Burberry、Armani Junior、D&G等诸多奢侈品牌也都推出了儿童系列。记者了解到,南京已有商场在与这些大牌儿童服饰接洽,估计不久的将来,它们就会来到南京市场。

一位商业人士表示,“奢侈童装品牌的出现,不仅仅是因为消

费者收入的提高,更是因为人们消费理念发生了变化,比拼品牌不仅仅是大人的事情,孩子也开始追求名牌。

### 过早追名牌 不利于孩子身心发展

公务员刘骏对正在上初一的儿子追求“名牌”的行为非常看不惯,也很担心。刘骏说,儿子现在对穿的和穿的东西都很讲究,有时儿子一身行头的总价钱比他的还高。“老实说,我不是没有能力给他买‘名牌’,只是担心他过于追求牌子而滋生虚荣和攀比等不健康的心理,而且还会忽略了学习。”

另一位家长潘云认为,在经济能力许可的情况下,对于经济条件较为宽裕的家庭,没必要强制孩子不能用“名牌”,比如明明买得起商场里的“牌子货”,却偏偏要在地摊上买便宜货给孩子穿。“但是不能给孩子灌输名牌的观念,让孩子小小年纪,就用这些商标来对同学进行区分。”

在游府西街小学语文教师干露看来,小朋友如果在幼儿期和儿童期就开始追逐名牌,会让小朋友的注意力发生偏移,不利于孩子的身心发展。“孩子正处于自控能力较弱的生长期,应该更多地把注意力放在知识的吸收与能力的培养上。”干露认为,现在很多小朋友追逐名牌,最早是受到家庭的影响,因此,家长要带领小朋友树立起一个正确的消费观。

快报记者 曾茜

### 相关调查

国家统计局的一个调查队就高消费项目对50名中学生进行调查,结果显示:100%的学生喜欢“名牌”,60%的学生在用“名牌”。调查中,多数学生对“名牌”情有独钟,有非“名牌”不用的情结。60%的中学生认为现在生活条件好,“穿名牌、用名牌”,“上酒楼吃饭”是无所所谓的。30%的中学生认为,他们“喜欢穿名牌、用名牌”,只是目前家庭条件不允许,如有这个条件,他们也会买名牌。

### 链接

### 国外学校如何对待“名牌”

日本:中小学明文规定禁止学生穿名牌服装或名牌运动鞋来学校,并对何为“名牌”作了明确具体的限定。部分小学要求男生一律剃光头上学,让人难以分辨出谁富谁穷。

美国:绝大多数州的中小学依然实行“校服制”,目的不是为了强化集体主义精神或维护学校形象,而是认为“千篇一律”的校服有效避免了贫富生在服装上的优劣之别,避免损伤穷孩子的自尊心,也避免了富孩子滋生虚荣心。

加拿大:中小学大多向学生提供免费午餐,孩子无论贫富,吃得一律相同。



**诚信经营,明码实价!**  
**郑重承诺:若同品牌当日成交价高于本市同类商场,退差价赠礼品!**

活动时间:2011.5.20~6.6

## 好裤!好酷!

# 比价同行 超出返款

- 男装、男女毛衫,女裤、床品购物单张发票 **电子抵用券**
- **实价满100抵用30/20/10元**
- 每周五-周日购三楼男装单张发票 **满200元送精美礼品一份**

“九牧王杯”  
山百第11届  
西裤节  
盛大开幕

**3F 男装:优品惠卖,酷帅一夏**

**九牧王1000条西裤独家专供120-160元**  
 九牧王精品西裤品鉴  
 精品西裤965元; 极品休闲裤限量版1589元~1715元  
 弹力腰西裤429-965元

**1F 鞋包:夏日里,美足配佳履**

**Sendo 独家2010款男女夏凉鞋98-379元**  
 BILLE · ST&SAT 80-780元; C.banner 100-419元;  
 千层网 159-658元; Tata 129-799元  
 279-1188元; 卡姆218-1308元; 老人头168-1188元  
 富贵鸟138-658元; 山百惠60-449元; 米意特兰、百解、菱光  
 瑞奇乃特98-538元; 红蜻蜓198-625元; 飞龙68-370元; 大东98-489元;  
 女鞋80-368元; 120-754元; 公牛巨人、木林森138-360元;  
 希尔斯198-560元; 哈驰240-683元; 单趣39-189元

**2F 女装:千百款,样衣领风骚**  
 百款雪纺演绎夏日甜美  
 品牌: 斯尔丽、圣可尼、V-GRASS、独角戏、菲莫思、林子、名菲、盛世佳人  
 卓尼威、维克多、瑾恩、梦舒雅女神满 **100抵20**  
 香云纱系列: 依韵 258-288元, 南玉珊 298-1358元, 德菲蒂宴 298-718元

**4F 儿童**

**好孩子!好日子!**

时间: 2011.5.20-6.6  
 购儿童用品(童鞋、童装、玩具)  
 单张发票满98元赠送精美文具一份  
 满198元赠送肯德基20元现金券1张

**4F 运动:好床品,风凉一个夏**

派克兰帝上衣24元; 衫衫T恤20元; 361°童装69元361°童鞋82元; 雷洋短裤10元; 蚂蚁仔小背心10元

**夏凉席汇展**

芝兰优品压花牛皮席1.5m, 3780元; 1.8m, 4480元; 芝兰精品压花牛皮席1.5m, 4180元; 1.8m, 4780元; 锦杰硬牛皮席1.5m, 2780元; 1.8m, 3380元

黄古林草席1.5m, 318元; 1.8m, 338元; 黄古林古藤席1.5m, 338元; 1.8m, 368元  
 芝兰超柔清凉席1.5m, 218元; 1.8m, 258元; 芝兰双面超薄竹丝席1.5m, 468元; 1.8m, 498元

**2F 针织:好衣裳,好裤配靓衫**

海尔曼斯2011款桑蚕丝满**98减30元现金**, 09、10款满**99减40元现金**  
 鄂尔多斯新款全棉女衫58元, 沃佩柯女衫88元  
 米皇羊绒衫480元; 歌帝雅流棉男汗衫50元; 红豆圆领30元; 顶呱呱全棉内裤6元

服务热线 025-83238013 传真 025-83303197 | @ http://www.nj300.com | 地址:中山北路107-141号 | 当日消费满300元 赠2小时免费停车券 | 特别商品除外详见柜台明示