

充分整合集团四大核心优势 倾力打造“网上国美”

5月25日国美电器总裁王俊洲出席国美电器网上商城在沪举办的“全面发力 加速领跑”战略发布会时表示,我国家电网购领域到了真正较量实力的阶段,而国美电器网上商城在这个时机改版上线“恰逢其时”。国美电器从战略高度上布局网购领域,将集中优势资源打造“网上国美”。

□快报记者 王翌羽

1. “网上国美”加速发展网购业务

据悉,国美电器网上商城自改版上线一个月来呈现600%的高速增长态势,销售势头强劲,充分显示出国美电器在网购领域的竞争优势,本次发起的六月底价运动将全面发力网购市场。国美电器网上商城总经理韩德鹏表示,在今后的发展过程中,国美电器网上商城将充分整合国美电器集团在采购、物流、信息化等方面的

优势,倾力打造一个“网上国美”,力争在未来家电市场竞争中扮演重要角色。王俊洲指出,国美进入网购市场将凭借四大核心能力:低价商品采购能力、及时送达的物流配送能力和贯穿各环节的信息系统能力,以及在国内家电及消费电子零售行业形成的品牌影响力。在这四个方面,国美电器网上商城已积累了一定的经验和实力。

2. 六月底价运动投入资源超过3000万元

据悉,国美网上商城销售态势增长迅猛,5月底上游厂家积极配合国美网上商城进行更大规模的促销活动,共同让利网购消费者,启动大型底价运动促销活动,特价商品将覆盖全品类畅销商品与型号,投入资源力度超过3000万元。国美电器网上商城六月大型促销,震撼性推出满千返200元国美蓝券、满2000返400元国美蓝券,多买多返上不封顶,同时采取全场、全品类、全时底价的促销策略,投入近20万台特

价机型和潮流热销机型进行“底价放量”销售,覆盖范围涵盖大家电、手机、数码、电脑等全品类商品。据了解六月底价运动中,敏感热门商品IPHONE4突破新低,55英寸LED液晶跌破6000元,1P空调跌破2000元,惠普笔记本跌破3000元,西门子冰箱跌破2000元,索爱1200万像素手机跌破2500元,安卓2.2系统智能手机不到1000元等,确保商品价格突破网购市场价格新底线。

相关新闻

国美库巴南京吹响集结号

国内大型家电网购服务提供商库巴购物网日前在南京召开新闻发布会,宣布正式全面进入南京市场。据了解,库巴购物网五一前还在成都成立了西南大区、在武汉成立了华中大区,在深圳成立分公司,多区域同时密集开业显示了库巴购物网在与国美合作后强劲的发展势头,也标志着如火如荼的电子商务“军备竞赛”开始进入新一轮竞争——比拼区域市场精耕细作能力和渠道下沉能力的阶段。随着南京电子商务驶入良性发展的快车道,南京这座“千年商都”加快了向“网络商都”进发的步伐。国美电器南京分部总经理曹健指出,库巴购物网是落实国美电子商务大战略的主力军,库巴南京分公司的成立,对于扩大整个国美在南京地区的市场份额和影响力具有重要意义。国美南京分部与库巴南京分公司将通过系统对接、资源共享,为南京地区的消费者提供更为低价、便捷、顺畅的网络购物体验。

智能空调:从概念到现实 操控为用 体验为王

智能浪潮正在如此迅猛地从IT领域向传统家电领域蔓延,几乎与智能电视快速崛起同步的,是传统空调向智能化的迈进,这是空调产业在节能环保基础上又一次革命性的突破,从概念到现实,以操控性的改善和体验性的突破为技术引导,智能空调正在成为未来空调发展的趋势。

□快报记者 沙辰

智能:聪明的空调

所谓智能空调,就是空气调节器系统能够根据外界气候、气温条件,按照预先设定的指标,更高级的是按照智能芯片传感器感知的数据,对人们活动空间的温度、湿度、空气清洁度等进行分析、判断,并相应启动制冷、加热、去湿或空气净化等功能,以达到人体最舒适的生理感受。显然,聪明的空调基本上摆脱人们长期依赖遥控装置对家庭空调频繁的调节,也改变了空调设备只能在制冷、制热、净化等方面的单向度运转,从而真正成为适应人体感知舒适度的自动化空气调节器。

国产:智能空调操控灵便

在空调智能化的发展中,国产空调较为注重操控性的改善,通过操控性的便捷与灵活,实现空调智能服务的特色。

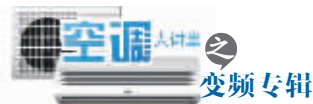
去年,在上海世博会上,海尔集团推出了智能物联网空调,它具有智能安防、远程运行监控、节能管理、服务预警等多重功能,通过3G网络便可进行“隔空”操作,是能够真正实现人机“对话”,带来安全、便利的未来智能生活的高科技产品。海尔的无氟变频物联网空调增加了空气质量传感器、红外传感器、摄像头、通讯模块等智能感知模块,能随时随地监控家中情况,若发生老人跌倒、生病、煤气泄漏等紧急情况,主人可以通过视频第一时间知道,及时采取措施。今年,美的空调也主打智能牌,其新上市的高度睡眠变频空调能够从恒温精控、舒适湿度、内外静音三大维

度,全面营造“超微感”舒适睡眠环境。美的深度睡眠变频空调还特别设计柔性保湿功能,减少空调在降温过程中处于高除湿量的运行状态,更多留住空气中的水分。

外资:智能空调体验舒适

与国产智能空调的发展方向不同,外资品牌的智能空调较为注重体验性的特色,这使得外资品牌智能空调更能体现以人为本的精神。人性化设计是三星空调的法宝,它的旗舰产品威尼斯运用智能3D送风模式,实现了快远广的送风特点;其强劲快速制冷的尖端技术仍能够达到变频1等级能效的水平,并能覆盖整个居住空间,兼顾每个角落。此外,智能变频、智能化人数、位置感应、智慧送风等智能功能,以及智能节能、智能新生舒适睡眠、0.1℃智能精确控温、Turbo快速制冷机智能静音控制技术尖端智能科技的运用,使三星空调的节能舒适度臻于完美,三星空调相关产品技术人员说,三星智能空调威尼斯系列在待机状态下,将功耗从7W降低到1W,而且其运行噪音不超过20dB,为行业最低。在新技术的突破运用上,松下空调运用多项智能,优化设置了三个红外活动检测仪,能够细分5个区域,在送风控制模式下,空调根据室内人体活动的区域和强度,智能控制导风叶片的角度,使舒适的风吹向人体,满足用户舒适的享受。综上所述,舒适感觉、智能体验、科技引领,正在改变人们对传统空调的认识。智能改变生活,智能家电开始真正走进人们的生活,而智能空调的快速发展,正是顺应了时代发展的潮流。

变频空调为什么更舒适?



随着气温不断升高,空调销售旺季已在五一假期悄悄启动,然而面对空调市场五花八门的型号、功能究竟该如何选购?《e时代》特别邀请空调专家格力为消费者开设空调大讲堂,专业客观地向读者讲述那些购买空调时心存疑虑的卖点。

众所周知,影响体感舒适度最关键的因素是温度——室温始终保持与体表温度相适的恒定温度,则舒适度高;忽冷忽热,则舒适度差。

与定频空调相比,变频空调最大的特点就是压缩机全程不停机,会根据室温和设定温度智能调节空调温度,使室温始终保持恒定。不像定频空调,当夏天开始制冷时,室内温度达到设定温度时,压缩机则停止运转,室温上升(不同品质的空调上升温度不等,一般为1—2℃),则压缩机重新启动,如此反复,即耗电,又忽冷忽热,舒适性差。很多使用定频空调的人在睡觉时,出现冷醒或热醒的现象,原因就在于此。此外,影响舒适性的主要因素还有空调运行的噪音、湿度调节等。

目前国内变频空调采用的技术主要有180度正弦波直流变频技术、8Hz变频技术,以及1Hz低频转矩控制技术。不管是

以上哪种技术,影响变频空调控温、噪音等关键能力的核心均在于压缩机低频运转控制能力。

我们知道,空调启动时,压缩机就像一个运动的陀螺,要使陀螺平稳运行,最关键的是对陀螺低速运行时的状态控制。180度正弦波直流变频技术能够控制陀螺在30Hz—10Hz运转时保持稳定,此技术为目前国内大多数厂家采用。日本等国外厂家普遍采用的是8Hz变频技术,而行业龙头企业格力电器采用的是自主研发的国际领先的“1Hz变频技术”,能够保持陀螺在1Hz的低速状态下平稳运行。目前国内各大厂商采用的低频控制的关键技术不同,因此,舒适性自然也有差别。

王翌羽

个人护理小家电前景无限

2011年5月19日,由光科电器举办的“中国剃须刀产业升级高峰论坛(江苏站)”在南京召开,与会者一致认为:作为个人护理小家电的主要产品之一,剃须刀产业的未来发展将必须依靠品类创新、技术创新、产品创新作为产业升级的核心动力。

与会的苏宁电器小家电总监王东指出,国产品牌剃须刀近年来陆续推出许多具有市场竞争力的新款

产品,在终端渠道表现不俗,价格也相对高端化,如光科推出的“泡沫水系”系列剃须刀,不仅品质优良,而且设计新颖,其独创性在行业中具有领先意义。这一趋势不仅相应提高了剃须刀行业的进入门槛,规范了市场,淘汰了一批依靠低价、低品质生存的小企业、小作坊,也推动了国产剃须刀品牌化的产业升级取得成果。

快报记者 沙辰

联通长途卡 打遍全国惊爆价1毛5



江苏联通再掀手机话费减负风暴!
长途卡:打长途更省钱,打遍全国低至1毛5。
江苏通:长途、漫游都省钱。
真正实惠,还是联通。



- 本地打长途1毛5;
- 本地打市话1毛5至2毛;
- 可享受省内漫游接听免费;
- 入网更有惊喜优惠!



- 本地打长途2毛;
- 本地打市话2毛;
- 漫游接听电话2毛;
- 省内漫游接听免费!