

国产葡萄酒假冒伪劣乱象纷现 治理需猛药 打击要重拳

去年12月,震惊酒水市场和食品行业的河北昌黎假葡萄酒事件,让国人对国产葡萄酒的品质信任度直线下滑。其实,在昌黎假酒事件被曝光之前,国产葡萄酒行业劣质生产、冒充进口、牟取暴利的行径已经被屡屡曝光。显然,国内葡萄酒市场的种种乱象,与国产葡萄酒行业一哄而上、管理缺失、急功近利的业态状况紧密相关。

近日,有消息传出,河北昌黎葡萄酒业待复兴,然而复兴的背后却存有太多当地政府的扶持。就在与此差不多的时候,又有业界内幕爆出——用“三精一水”勾兑假冒葡萄酒的现象广泛存在,成本只有一块钱!令人担忧的是,国内葡萄酒市场是不是会重蹈乳制品行业“三聚氰胺事件”一样的覆辙,确实影响到这个行业的兴衰,关乎这个市场的未来。



漫画 俞晓翔

河北昌黎红酒业待复兴 政府帮扶成主态势

昌黎县工商局对外称,2011年该县20多家葡萄酒企业待复产,该局积极开展多种形式的帮扶工作,保障葡萄酒生产企业复产后走向法制化、正规化轨道。提起昌黎红酒,去年12月份被爆出的假酒事件仿佛还历历在目:一瓶看似光鲜的葡萄酒,却是用化工原料勾兑而成的,甚至不含一滴葡萄汁!当时被央视通报的共有“野力”、“更好”、“丘比特”、“嘉华”和“韩愈”这5家生产企业。用化工原料勾兑红酒,绝不亚于乳制品行业中的“三聚氰胺事件”这一重磅炸弹。

时隔半年之后,昌黎县工商局出面解释,已将商标监管关口前移,开展葡萄酒生产企业商品商标备案管理工作。日前,该局制订了《昌黎县工商局企业商品商标备案管理制度》,规定葡萄酒生产企业应当将自有注册商标、许可使用的商标以及未注册商标等情况到所属辖区工商分局进行备案登记。

假酒事件的平息,仅仅只是监管和严管注册商标这样简单吗?管住商标难道就等于管住了葡萄酒生产的整个产业链,就等于保证了葡萄酒产品的品质?对

于葡萄酒酿制的一系列核心问题,葡萄种植管理、原料供应和优选、生产工艺的安全把控等,昌黎县政府并没有给出令人重树信心的强硬理由!

勾兑成本只需1块钱? 不保健,反而会要命!

昌黎假酒事件被爆出后,有知情人表示,在全国范围内,假葡萄酒的生产地远不止昌黎一地,在国内葡萄酒生产的重点地区,沙城、烟台、蓬莱、通化等等是否就是一块“净土”?

根据国家规定,生产葡萄酒的原料必须是100%的葡萄原汁,经全部或部分酒精发酵酿制而成的,酒精度等于或大于7%。但是假葡萄酒却是用各种添加剂勾兑出来的。中国酒业营销学会会长赵义祥曾表示:“其实,用‘三精一水’勾兑假冒葡萄酒,在这个行业早就不是什么秘密了。用这种方法生产的葡萄酒,以每瓶750毫升计算,成本不会超过一块钱。”

很多人喝葡萄酒,就是冲着它的美容和保健作用去的。但是用各种添加剂勾兑的红酒不但不能保健,反而还可能要人命。例如,单宁本是葡萄等果蔬植物中的天然有益物质,但是添加剂单宁酸则是一种化工原料,起固

色作用,是被禁止用于食品生产的;人工色素中含有偶氮苯类物质,在动物实验中已经被证实可能致癌;更可怕的是,有些造假者为了贪图便宜,会直接使用工业酒精(甲醇)。10毫升的甲醇就可以导致失明,30毫升就会导致死亡;此外,由于生产过程极不规范,假酒非常容易受到有害微生物的污染。比如,生物胺、赭曲霉毒素的超标,这些有害物质会引起头痛、心律失常,甚至诱发癌症。

国内葡萄酒市场 也必须经历一场地震

“用‘三精一水’勾兑假冒葡萄酒,在这个行业早就不是什么秘密了”,这句话是何等触目惊心!想当初“三聚氰胺事件”曝光后,也有“业内人士”说过与此完全相同的话。问题是:“已经不是秘密”的巨大黑洞摆在面前,监管在哪里?查处在哪里?消费者生命安全的保障在哪里?难道葡萄酒行业也要经历一场类似乳制品行业的“地震”才能够警醒,才知道清除毒瘤,规范管理,严格监管吗?

前不久,乳制品行业重发生产许可证的洗牌活动,刷掉了约1/3的中小型不合格乳企。业内人士普遍认为,国内的葡萄酒市场也必须通过这样的一场地震,

震掉那些假冒伪劣产品。

根据前不久工业和信息化部发布的《2011年食品安全重点工作实施方案》,工信部将制定部分消费产品的准入门槛,其中包括启动《葡萄酒行业准入条件》的制定工作。很多业内人士都希望这一《条件》能够高标准、严要求,建立起国内葡萄酒产业链一体化的管理机制,真正将监管深入到种植、生产加工、市场流通等各个环节,对国内葡萄酒市场进行一场全方位的大整顿,而非仅仅是提高生产和设备的要求,或是管管商标注册了事。

专家们认为,目前我国葡萄酒行业入行的门槛是2005年国家质检总局启动的QS认证,流通环节则以商务部2006年颁发的《酒类流通管理办法》为准则,市场打假行为由工商部门承担……这样多头的管理方式极易留下监管漏洞,造成监管缺失。

与此同时,还要树立企业的责任和诚信意识。“比如昌黎假酒事件,其中不少涉案企业的生产设备、酿酒工艺等都是达到了行业入门标准的。再看市场上出现的假拉菲、假张裕,哪一个是因为不符合行业准入资格而出现问题的呢?”业内人士说。可见,解决葡萄酒行业的假冒伪劣问题,关键不在定什么标准,而在执行监管的强度和打击查处的力度!



茅台的背后(一) 都说出自茅台酒厂 真正的茅台酒 产自哪里?

随着茅台酒厂不断地扩产能,增品类,实行“一品为主,多品开发”发展战略,市面上来自茅台酒厂的酒品越来越多。就连一些经销商也不免心生迷糊,到处求解。

其实,“贵州茅台酒厂集团”是一个很大的企业概念,它由中国贵州茅台酒厂有限责任公司及其全资子公司、控股公司等近20家企业构成,所涉足的产业领域包括白酒、啤酒、葡萄酒、红酒、证券、银行、科研等。

实际上,真正的茅台酒厂产品只有9个品牌:茅台酒、茅台王子酒、茅台迎宾酒、神舟酒、名将酒、财富酒、灿烂人生酒、仁酒和华睿酒,均出自贵州茅台酒股份有限公司。前三者是消费者在市场上常见的酒品,尤其是“飞天”和“五星”商标的茅台酒自去年已被市场一度炒高,至今没有回落的迹象。有人透露,后6种酒基本都是不上架的,即没有条形码,不进商超,只能订购或专供。

贵州茅台酒股份有限公司是由中国贵州茅台酒厂有限责任公司、中国食品发酵工业研究所等八家公司共同发起,并经过贵州省人民政府黔府函字(1999)291号文件批准设立的股份有限公司。“主营贵州茅台酒系列产品的生产和销售,同时进行饮料、食品、包装材料的生产和销售,防伪技术开发,信息产业相关产品的研制开发。”该公司简介上写道。

1997年,原中国贵州茅台酒厂改制成为中国贵州茅台酒厂有限责任公司。1999年,贵州茅台酒股份有限公司成立之后,中国贵州茅台酒厂有限责任公司将其拥有的茅台酒生产、销售等业务划归贵州茅台酒股份有限公司,其自身则作为集团公司统管集团成员的生产、业务等各方面的工作。

很多市民有便秘 试试植物乳酸菌

中国食品科学技术学会副理事长兼秘书长孟素荷高级工程师表示,饮食的日益多样化,使人们在享受美味的同时,也不自觉地为肠道增添了沉重的负担,由肠道问题而引发的疾病越来越多了。

最近,南京市面上的植物性乳酸菌饮品非常畅销,它之所以如此受到追捧,是因为它不怕酸碱,能在恶劣的环境下生存,因而具有更加顽强的生命力,能够冲破层层阻碍,最终到达肠道。到达肠道内部的植物性乳酸菌,会在肠道内部促使双尾菌数量大大增加,同时抑制住肠子内部的有害细菌。双尾菌数量的增加,能使肠道内部菌群平衡,提高身体免疫力。

科研发现,乳酸菌是一种造福于人类的功能食品。欧美、日本等发达国家对乳酸菌相关产品的宣传使“乳酸菌有益人体健康”的概念早已深入人心。每天通过适量饮用酸奶等含乳酸菌的食品,呵护肠道健康。

作为中国奶制品领先者的光明,此次推出的畅优植物乳酸菌饮品,其中包含了获得专利的植物乳杆菌ST-III。ST-III完全从天然植物中提取,经实验证明,可以通过胃液直达肠道,在肠液中3小时数量无变化,存活率相当高,耐受性也极强,大大提升了调理肠道的效果,从而更好地帮助提高肠胃功能。

本版撰文 快报记者 笕颖



初步鉴定: “拉菲帝国”为假冒

法国工商业联合会主席查尔斯·美诺海对国内3月份查扣的拉菲帝国产品进行鉴定后,给出回复:“可认定深圳庄氏实业有限公司经销的拉菲帝国系列葡萄酒为假冒法国葡萄酒。”

查尔斯·美诺海从商标、酒名、酒标、产地等多个方面发现“拉菲帝国”的破绽。如其正背酒标均有原人关时没有报备的近似或相似于法国拉菲城堡(五支箭造型)的商标;其标注的酒庄实际上并不存在等。

据悉,拉菲帝国的部分产品在南京销售时被南京市工商局鼓楼分局查扣。

风筝节上飞雪花 总量供应3万只

历时一个多月,本报与华润雪花啤酒(江苏)有限公司共同主办的“开启感觉 心动飞翔”风筝节活动也告一个段落。活动期间,华润雪花啤酒(江苏)有限公司共定制了3万只立体雪花风筝,并拿出其中约1000只,通过快报社区行、送社会团体和组织以及进公园等方式,在全省范围内免费派送。

华润雪花啤酒(江苏)有限公司方面表示,举办风筝节的目的就是为了在当季春季来临之际,号召更多的人多来户外活动筋骨,明目清脑。

这1000余只风筝中有约1/3跟着快报社区行,直送至南京市市民的家门口。相比于其它的社区行活动,显然“风筝节”的人气更旺盛。在南京大学校园里,同学们这手刚拿到风



筝,那手就开始迫不及待地要拆封、放飞了。当然,最壮观的场面莫过于几十只立体雪花风筝一齐飘扬在蓝天白云之下,一朵朵六角形的雪花瓣让人仿佛在春的气息里又嗅到了一股股梅的暗香。

