

尚酷车友俱乐部在宁成立



5月15日下午,尚酷车友俱乐部在南京交家电举行成立发布会,当天到店参加成立发布会的车友均获赠了精美礼品,

当场加入尚酷俱乐部除获得尚酷独有的车贴外,还可享受工时优惠。

大众尚酷拥有前卫动感的设计,被誉为“大众汽车有史以来最具动感”的双门轿跑车。既拥有出色的驾驶性能,又兼具实用功能,配备四个成人座椅,并拥有超大的行李舱,是一辆全天候高性能轿跑车。散热器格栅和保险杠展示出不受流行式样影响的独立风格,前脸的上部区域被水平线条风格布局所主宰,设计简洁的2个前大灯之间布置着狭

长的黑色高光漆进气格栅,下部区域与车身同色、布局清晰。布置于发动机舱盖上部的大众汽车徽标,成为它与大众汽车其他车型的一个不同之处。

尚酷1.4TSI 配备了1.4升双增压汽油直喷发动机。这个当前大众汽车最先进的汽油发动机采用了机械增压和涡轮增压相结合的双增压技术。搭配大众汽车最新的7档DSG双离合自动变速箱,使其具有出色的动力表现。为驾驶者带来极富动感的驾驶感受。

全景天窗+LED日间行车灯 K5推出精品选装件

即日起,凡在东风悦达起亚任一专营店购买K5 2.0GLS AT或2.0TOP AT车型,即可以5000元的超低价格获得“全景天窗+LED日间行车灯”精品选装包。

作为出征中高级市场的旗舰力作,K5的诸多高端配置深受车主喜爱。根据消费者配置喜好度的调研结果显示,“全景天窗+LED日间行车灯”的配置组合好感度最高,取得了40%以上的投票率。LED日间行车灯采用节能高亮LED灯,开启时视觉效果强烈,凸显动感活动外观,在赋予科技时尚魅力的同时提升车辆安全性能;采用全景天窗设

计的全玻璃车顶,则让K5豪华指数倍增,塑造了外观迥异的造型,强化了高效的采光性能。

全新中高级轿车K5是东风悦达起亚倾情推出的首款K系家族之作,甫一问世便以动感尊贵的精英气魄吸引了众多关注的目光。除2011年红点大奖、IF设计大奖等专业奖项外,K5还在广大消费者中树立了良好的口碑,于日前的上海车展中揽获“上海车展特别奖”等诸多奖项;而在近日落下帷幕的K5全国商圈静态展示活动中,K5所到之处无一不聚集着观摩的拥挤人潮。

苏舜华德宝来为高考护航

又到一年高考时,百万学子们经历了十年寒窗苦读,即将以最佳的状态备战高考,共同完成这人生使命的一项重要任务。为支持考生高考,提供最大的便利,一汽-大众苏舜华德4S店特别携手“南京十八频道”共同为莘莘学子派出“爱心送考直通车”,为考生保驾护航。望广大车主积极参与到此次活动中来,与我公司一起积极服务社会,对有困难的考生不遗余力地进行帮助。公益在我心,爱心看我行,心系莘莘学子,传递苏舜华爱心,一汽-大众苏舜华德感谢您的爱心参与,并预祝高考学子金榜题名!

悦翔两周年购车享万元大礼

端午节小长假即将到来,众汽车商家纷纷展开了大幅度的促销,长安悦翔的“悦翔2周年,购车享万元大礼”优惠力度尤为诱人。本次悦翔周年版数量有限,售完即止,感兴趣的消费者请抓紧时间到4S店看车试驾。另外,目前长安全系产品的优惠活动“驾有所值——2011年长安汽车春季市场推广大行动”还在持续,3-6月,月月有优惠。

长安汽车相关负责人介绍说,“驾

有所值——2011年长安汽车春季市场推广大行动”时间为2011年3月1日至2011年6月30日,持续时间长达四个月。此次春季行动包括“购车享9折——长安汽车‘车网互动’特惠”和“长安轿车‘知音关爱’行动”等实实在在的优惠。凡消费者到长安汽车授权经销商购长安汽车指定车型均可报名参加购车享9折,长安汽车车网互动特惠活动,网络发布看车试驾、买车用车、养车改车、聚会游记,就有机会赢得现金大奖。

作为长安汽车的明星车型,悦翔的3月销量达到了9909辆。

业界人士认为,随着油价的持续飙升,用车成本成为影响消费者购车的因素,悦翔的“好省油”成为了它在油价飙升年代的制胜秘诀。



跨界风劲吹,XL消费盛行 风行景逸掀起跨界全能风潮

据东风柳汽销售公司总经理姚利文最近透露,东风柳汽上半年销量同比增长高达147%。其中,全能大两厢风行景逸表现抢眼,在车市掀起了跨界全能风潮。

所谓跨界,即Crossover,就是指集轿车的舒适性和时尚外观、SUV的操控性和MPV的自由空间组合于一身。其中,最为关键的还是近乎MPV的超大空间设计,就是一种加长加大的“XL化”设计。“XL”式超大空间,为乘客创造了更好的乘坐舒适感受,让驾驶成为愉快的操控体验,让人们在“蜗居时代”体会到自在畅快的个人空间。

以东风风行景逸为例,其轴距达到了2685mm,车内空间达到1970L,创造了可媲美其他B级车的超大空间,堪称“大两居”,因而

在A级车市倍受青睐。据悉,景逸还计划将其空间优势延伸到小排量车市,推出1.5排量的景逸,以大空间低油耗为卖点,主攻城市家庭代步用车市场,目前终端订购甚为火热。

实际上,跨界风劲吹,本就是人们渴望释放压力、突破边界的一种体现,而XL式超大空间则很好的满足了人们这种需求,也就盛行起来。而这种释放压力的快感也只有XL式的大空间里,在景逸那样的“大两居”里,才可以体验到,“蜗居”更多带来的是一种压抑感。

当前,随着房价、物价的飞涨,人们的生活压力越来越大,而XL式加大加长的产品,如景逸,因能够帮助人们一定程度地释放压力,将有望继续盛行下去。

一汽-大众 中国长春 www.faw-vw.com www.fawvwcc.com 客户关怀热线: 4008-171-888



200万份美好 同一份信赖

JETTA | 捷达

恭贺捷达突破200万辆,暨纪念版车型升级上市!

是一路同行的朋友,更是值得信赖的伙伴。作为中国轿车行业的先行者,捷达始终专注用户需求,想用户所想,以卓越不凡的品质,不断创新的精神,赢得200万用户的一致选择与信赖。见证了无数的执着与坚持,感动与欢乐。为纪念这一时刻,特别推出捷达200万辆纪念版车型,让幸福生活继续蔓延。200万辆,是新的纪录,更是新的起点。

南京协众汽车有限公司
销售热线: 025-5260 2288 / 5260 5588
地址: 南京市大明路130号

江苏华海汽车销售服务有限公司
销售热线: 025-5288 6622
地址: 南京市卡子门大街62号

南京协众东麒汽车有限公司
销售热线: 025-6853 0888 / 6853 0999
地址: 南京江宁汽车4S园 润麒路8号

南京朝驰集团苏润汽车销售服务有限公司
销售热线: 025-8533 0666
地址: 南京市栖霞大道2号

江苏舜华德汽车销售服务有限公司
销售热线: 025-8543 6861 8543 6862
地址: 南京市红山路56号



Das Auto.

景逸 1.5XL 2011款畅行上市 5.99万元起 再享3000元节能补贴



引领节能风潮,购车即享3000元惠民补贴!

景逸 1.5XL 加大号城市代步家轿

节能环保,绿色生活,不仅是一句口号,更是一种行动。景逸 1.5XL 2011 款,一辆全新价值的全新家轿,凝汇先进科技,完美演绎东风风行“XL”设计理念——“人能够享受的有效空间最大化”,实现了大空间和低油耗的和谐交融。全新搭载三菱 1.5L 的 4A91S 全铝发动机,轴以 MIVEC 可变气门正时技术,最大功率达到 88kW,最大扭矩 143Nm,让你尽情享受精彩生活的无穷乐趣,敬请亲临展厅体验!

东风汽车公司 销售热线: www.faxauto.com.cn 服务热线: 4008877968 0773-3281111 E-mail: diff-fx@163.net

南京宝瑞德汽车销售服务有限公司

销售地址: 大明路598号 销售热线: 025-86607888 66605833
大厂直营店: 大厂晓山路6号 电话: 025-57012468