

东风日产加入第一阵营格局之争

一季度,受油价高涨、北京限车、日本地震等诸多不利因素的影响,中国车市交出了2008年金融危机以来最差的成绩单,8%的增速即使在中国车市的最近十年里,也属罕见。

与之形成鲜明对比的是,东风日产一季度以19.0043万辆实现了同比16.7%的增长,再度创造“东风日产速度”。东风日产高速增长的背后,是正在改写中国车市长期以来由上海通用、南北大众把持的格局。

大众、通用两大品牌在中国市场保持了多年的领先势头,正在接受来自日产的强劲挑战。中国车市第一阵营的改变,无论是对欧、美、日系巨头在华的布局来说,还是对一汽、东风、上汽传统的中国汽车“三大巨头”而言,都意义深远。

在中国汽车市场,步入调整期的丰

田汽车已经距离挑战大众、通用在华的强势地位角色越来越远。而日产则俨然成为新的主角,如果日产最终和大众、通用并驾齐驱,那么在中国车市的第一阵营里面,欧、美、日“三足鼎立”的格局也将最终成型。对于东风而言,东风日产不仅在销量上对东风汽车公司是巨大的补充,而且在品牌影响和号召力上,对东风汽车公司也将起到巨大的推动作用——偏处内地的东风汽车,同样能培育出国内一流的合资汽车企业。

新天籁、新轩逸、逍客、奇骏、新阳光等强势产品的迅速导入,5月底上市的新TIIDA,以及年内上市的中型SUV Murano(美人奴),这让东风日产开始在各个车型的细分市场发起反击。目前,东风日产旗下几乎所有车型都在各自的细分市场处于前列。

77万台的目标不动摇

——专访东风日产乘用车公司市场部部长叶磊

在蓬莱试驾东风日产全新一代TIIDA期间,记者专访了东风日产乘用车公司市场部部长叶磊。叶部表示,东风日产77万台的全年销售任务不仅一定要完成,而且有可能超额完成。

问:新一代TIIDA 骐达会推出三厢车型吗?

答:新一代TIIDA 骐达只有两厢车型。目前,我们在中级车市场的布局以轩逸为代表的中级车高端车型,阳光是中级车市入门级车型。至于今后,我们会根据市场的需求来调整。

问:新一代TIIDA 骐达的1.6T车型何时推出?配置如何?

答:新一代TIIDA 骐达将于5月27日正式上市,届时1.6T车型也将同时上市。新一代TIIDA 骐达将以全面领先的产品力成为两厢车市的王者,新一代TIIDA 1.6T车型同样在产品力上也是全面领先的,当然也将是两厢车市的新王者,至于车型具体配置,我们会在上市时向大家详细介绍。

问:新一代TIIDA 骐达与上一代TIIDA最大的区别是什么?

答:关于这个问题,我可以用十二个字来回答你,那就是“跃式造型、宽适空间、潮流科技”。

在外观上,新一代TIIDA 骐达采用了超凡风尚的“跃式”跃式造型设计,整体外形充满张力,线条流畅,富有动感;

在空间舒适性方面,我们采用了人性化创新车内空间设计理念“U-Room”,打造出新一代TIIDA 骐达全方位的宽适品质空间。新一代TIIDA 骐达大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间。另外,新一代

TIIDA 骐达采用了源自日产汽车的“360度环绕舒适”技术,以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者,带给消费者媲美中高级车的全方位豪华舒适室内空间;

而在动力性能方面,我们采用了日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项最新技术,在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现,从而实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

所以说,我们对新一代TIIDA 骐达这款产品非常有信心。

问:新一代TIIDA 骐达的价格如何?

答:新一代TIIDA 骐达在产品方面进行了全面升级,大家今天也看到我们增加了很多配置,底盘等都是全新的。至于价格,我想大家都知道老款TIIDA的价格区间,我们一定会给大家带来一个非常有竞争力的价格。

问:上海车展期间听说天籁要推出替代车型,请问是否有这个计划?

答:我们的全新天籁在今年1月份取得了17000台的销量,市场表现一直很不错,正处于中年期。大家都知道每款车型都有生命周期,但天籁现在还没有到考虑换代的时候。

问:4月份中国车市下滑明显,您对下半年车市如何预计?

答:我个人认为,今年车市将达不到两位数的增长,但会保持小幅度的增长。1-3月份东风日产累计销量是19万多台,4月份受地震影响,我们的销量大概是5.5万多台,目前,我们已经恢复正常生产,5、6月份我们会弥补4月份的供货。今年我们肯定能完成77万台的任务,而且有可能超额完成。

双品牌战略助力2011

——东风汽车、郑州日产高层访谈

2011年上海国际车展,郑州日产汽车有限公司携旗下双品牌车型——日产品牌的NV200改款尊贵型,东风品牌的帅客纯电动车以及搭载了ZD30发动机的锐骐共同赴会。车展前夕,记者采访了东风汽车及郑州日产汽车高层,了解今年及未来几年企业的产品战略和规划。

年销售目标迈向13.2万辆

今年一季度郑州日产总体呈5.6%的增长,对此郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫认为,5.6%增长速度对于这个市场比较正常,两款车型帅客和NV200都是刚投放市场,知名度还需要一段时间铺垫,随着换代需求量的持续增长,销量攀升会在今年的二三季度体现出来。在企业层面上,郭振甫表示,郑州日产将继续坚持双品牌的路线,坚持品质、价值、责任的经营理念,并且今后在继续吸收日产先进技术的同时,加大对民族自主品牌研发,坚持为消费者制造民生车型。郑州日产已经确定未来五年中期事业计划及“3+2”产品序列,

“3”是形成年产量过十万辆的车型,包括SUV、皮卡和CDV三大品类,“2”代表轻卡和MPV。今年销售目标将向13.2万辆迈进。

双品牌发挥积极作用

从2004年重组郑州日产,东风汽车作为最大的股东从各个方面对郑州日产提供全方位支持,为实现企业双品牌战略打下了扎实的基础。东风汽车股份有限公司副总经理方驰向记者介绍,从2004年开始到今年,当时郑州日产年销量2万台左右到去年突破10万台,其中东风品牌销量近到6万台,这6万台是东风和郑州日产两个团队从商品企划、研发、生产制造一直到销售共同努力的成果,这种合力将继续推动企业未来发展。方驰总经理表示,通过这六年的发展能够看出,东风汽车作为重要的股东跟郑州日产的合作成果是显而易见的。对于郑州日产下一步的定位,东风汽车将一如既往,将郑州日产作为东风汽车一个非常重要的阵地来发挥它不可替代的作用。

纯电车2015年有望普及

——长安福特马自达汽车公司高层专访



在上月举行的上海车展上,长安福特首次集中展示多款电动汽车,包括Fusion的HEV,还有C-MAX的PHEV,及下一代福克斯的BEV。对于长安福特在新能源车型上的发展计划,记者专访了长安福特马自达汽车公司执行副总裁、党委书记、长安汽车股份有限公司副总裁罗明刚先生。

记者:本届上海车展上,长安福特首次集中展示这么多款电动车,但是何时能够真正投入量产?

罗明刚:这一次长安福特马自达汽车联合参展,首次展示福特新能源汽车,可以说现在在新能源技术的方向已经成型,随着市场的发展,长安福特推出新能源车是必然的。福特品牌的新能源车,基本上是属于量产或者即将量产的车,技术上已经完全成熟。但是

目前中国的新能源车销售情况并不乐观,所以,具体什么时候在中国市场推出,我们还要根据市场需求的情况来判断。

记者:本届上海车展,很多国外的汽车品牌都展出了概念车型和新能源车,可见对中国市场的重视程度。福特和长安在接下来的产品线完善、新技术研发方面有哪些全新的动作?

罗明刚:中国市场发展得非常快,所以全球各大汽车制造商现在非常重视中国市场,福特也把中国市场作为战略发展最重要的一部分,在最近十年,福特全球增长70%都是在亚太地区。在之前的新闻发布会上,福特汽车公司集团副总裁、亚太及非洲区总裁、福特汽车中国(有限)公司董事长兼首席执行官韩瑞麒先生也宣传了福特的“1515”计划,也就是到2015年福特会在中国市场投放15款新车。

记者:您能不能分析一下新能源车什么时候才能够真正走入百姓的生活?

罗明刚:今后新能源车在市场里越来越多,是必然的,但肯定是分期发展的。目前,中国新能源车最现实的第一步,应该是提高现有的内燃机更节能、更环保的技术,这样的车应该是目前最实用的,也最容易被市场接受的。比如说2011款新蒙迪欧的EcoBoost发动机,它的实际燃油的经济性会提升20%,排放也会减少15%,实际上这个效果已经基本上和一些混合动力发动机非常接近了。这应该是最适合我们现在的市场发展,这个阶段应该会持续两到三年左右。在这个过程中,混合动力车型也会有一些受众群,但是混合动力车型的一次性购买成本较高,因此应该会是一个过渡。下一步应该是插入式的混合动力车的增长阶段,它占的份额也会更大一些,但是还要取决于国家电网充电系统的发展。真正BEV,也就是纯电动的车型的大量普及,我个人认为应该是在2015年以后,因为这里有两个方面的技术需要突破,一是电池的容量,必须在技术上有比较大的突破。另一方面,虽然这几年国家在不断进行电网、充电配套设施的建设,但也需要一个相当长的过程。

IVECO 欧洲商用车典范

城市运输 轻松得意

新得意震撼上市

9.99 万元起

● 高承载性坚固底盘

● 8.2立方米储物空间

● 杰菲姆环保发动机

● 德国采埃孚变速箱技术

新得意A35, 轻松大承载, 实现城市运输高效能。

轻松节能: 索菲姆发动机百公里油耗仅7.1, 动力强劲, 节能环保。

轻松掌控: 5.35米最小转弯半径, 配合四轮盘式制动, 操纵灵活。

轻松承载: 8.2立方米储物空间和承载性能优异的底盘, 承载更多。

轻松可靠: 监督360主动式服务, 确保一路无忧, 可靠更安全。

喜迎15周年! 南京依维柯感恩回馈, 来店有礼, 购车有喜!

即日起至2011年5月31日止, 详见进店咨询。

江苏机电	025-52443682	徐州润通	0516-8320060	南通交广如皋店	0513-87775566
南特联	025-66697016	南通通跃	0513-8560066	南通交广海安店	0513-88939615
南汽物流	025-85437055	南通交广	0513-85605111	江都增达	0514-8638388
无锡东方	0510-82131580	扬州广源	0514-87873650	盐城中达	0515-88177752
江阴金协	0510-86283951	常州宝杰	0519-89900568	淮安邮政	0517-83707788
镇江农机	0511-88882851	苏州都灵昆山	0512-57031778	连云港东风	0518-85904777
常熟夏天	0512-52302229	常熟张家港	0512-58183189	金坛德诚	0519-86206020
苏州都灵	0512-66388011	苏州仁隆	0512-66982775	宿迁神州行	0527-84581088