



捷豹赞助老爷车大赛

开辟新“天地” ——专访沃尔沃副总裁彼得·霍布里

在上月举办的上海车展中,沃尔沃全球首发了其新一代概念车型——天地,据了解,天地概念车型继续传承了沃尔沃简约的斯堪的纳维亚豪华设计,线条简洁流畅,具有非常浓郁的“瑞典特色”。对于中国消费者所关心的沃尔沃在中国市场的未来发展计划,记者对沃尔沃汽车公司副总裁彼得·霍布里(Peter Horbury)先生进行了专访。

记者:沃尔沃汽车公司不久前刚在北京发布了中国战略,就是在中国设厂。紧接着,上海车展就全球首发了这款车。可不可以理解这款概念车与中国战略有某些联系,它的量产车型会不会在中国生产?从概念车到实际生产,大概需要多久的时间?

彼得·霍布里:其实从设计到最后的量产,过程中需要设计师和工程人员的密切配合,才能够把这些设计理念 and 思路有所体现。所以到底会不会在中国生产,是不是在中国设计,我们现在还很难说,因为它毕竟只是一款概念车。但如果有一天真的要将它投产,并且决定在中国生产的话,那么它的设计也许会在中国进行,由中国的设计师设计。这次把它拿到中国上海来进行推出,有特殊含义在里面。因为接下来我们会做市场调研,来看中国的消费者和媒体是否喜欢这样的车,如果大家很喜欢,我们会认真考虑进行投产。所以在车展当中,我们会密切关注大家的反应。

如果未来它真的投入生产,可以说它是沃尔沃第一款更多地依据了中国消费者的消费习惯和偏好而设计出来的车,但是它会在全球销售。此外,作为一款概念车,某些特征会很突出,有时会有一些夸张的展示,主要是为了看大家的反应。如果真的投产,肯定有些地方是要进行微调的,但这个调动的幅度不会特别大。如果反应非常好,到实际投产估计还需要三年半左右的时间。

记者:请问这款天地概念车在安全方面有什么特点吗?

彼得·霍布里:安全性一直是我们非常引以为豪的产品亮点。如果这款天地概念车将来投产的话,那么这款车将具备沃尔沃现有的所有安全功能,甚至包括现在还处于保密级的新的安全特性。

记者:沃尔沃现在还有什么先进的安全技术没有引进中国?

彼得·霍布里:没有,最新最先进的安全技术已完全引进中国了。



一周车事

一汽-大众上演“G-Show”车主秀

5月8日,一场展示GTI车主个性与生活、展示GTI品牌文化与历史的“G-Show”车主秀活动在北京、上海、广州、成都四个城市同步举行。在GTI上市一年多时间里,一汽-大众首次在国内引入嘉年华活动,不但对中国GTI车主生活方式的一次集中展示,还开创了国内与全球GTI文化同步传播的先河。据了解,GTI车主可以通过网络报名的方式参与GTI嘉年华,报名车主还有机会前往欧洲,参加德国大众全球GTI嘉年华。

BMW结缘中国女子曲棍球队

5月15日,华晨宝马汽车有限公司销售副总裁段建军先生代表宝马公司向在广州亚运会上实现三连冠的中国女子曲棍球队的16名队员交付了BMW新车钥匙。段建军表示:“中国女子曲棍球队的成绩有目共睹,我们很高兴地看到一支冠军之师加入了BMW大家庭,BMW品牌能和运动冠军走到一起,不仅是因为顶级的产品和创新的技术,

更因为价值和理想的共鸣。”

菲亚特携手Gucci展出500 by Gucci

菲亚特与Gucci近日在巴黎展出了菲亚特500特别版500 by Gucci。500 by Gucci是世界经典小车菲亚特500的又一特别版,是为了庆祝意大利统一150周年和Gucci品牌创立90周年,由Gucci创作总监Frida Giannini联手菲亚特设计中心共同倾力打造而成。在当晚派对上还展出了500 by Gucci时尚系列产品,均已于2011年4月起,在指定的Gucci店铺以及官方网站销售。500 by Gucci限量版车型将于2012年进入中国市场。

Acura 赞助美国职业自行车队

近日,豪华车品牌Acura宣布赞助美国职业自行车队BMC,Acura旗下热门的旅行运动版TSX将作为BMC车队赛车装备运输和团队人员使用的工作用车,全程助力BMC参加2011年北美赛事。作为2011年BMC车队北美赛事的指定用车,Acura TSX将助力BMC参与众多北美赛事,其中包括加利福尼亚



亚巡回赛、犹他州巡回赛、蒙特利尔及魁北克大奖赛,以及科罗拉多站全新职业挑战赛。

福特联手谷歌开发智能汽车

日前,福特研发人员在2011谷歌I/O开发人员大会上展示谷歌Prediction API应用程序如何改变插电式混合动力车性能的概念性案例。福特汽车研究人员表示福特汽车正在利用云计算、分析学和谷歌创新成果来开发新技术,旨在使未来的智能汽车可以主动为驾驶者建议行驶模式,从而更好地发挥车辆的驾驶性能,并优化燃油效率。通过谷歌Prediction API应用程序,可对驾驶者的驾驶做出预测。凭借该应用程序和数据分析,可以使为驾驶者提供有价值的信息并优化汽车的性能指标。

奔驰启动夏季保养活动

梅赛德斯-奔驰近日推出“畅享夏日”为主题的夏季保养活动,该活动将在全国范围内陆续展开,华北、华东和华南三个区域市场的活动时间依次为5月16日至5月29日,5月30日至6月12日,6月13日至6月25日。今年的夏季保养活动将为梅赛德斯-奔驰车主免费提供包含空调系统、驾驶性能和行车安全三个方面的十八项全面检测服务。此外,车主亦可享受检测后续维护项目的配件及工时费20%的优

惠,并可获赠梅赛德斯-奔驰为车主准备的精美纪念品。

捷豹赞助老爷车大赛

捷豹(Jaguar)再次成为Mille Miglia经典老爷车赛的主要赞助商,并将积极参与到2011赛事的角逐中。届时,车手和参赛车辆将在意大利最具挑战且最浪漫迷人的道路上经受严峻的考验。六辆优雅大气的捷豹老爷车将权倾参与本次车赛,其中包括了由捷豹汽车(Jaguar Cars)和捷豹汽车博物馆(Jaguar Heritage Trust)提供的一辆C-type、一辆D-type和一辆XK120。

高尔夫GTI 35周年纪念版推出

5月12日,大众汽车推出35周年纪念版车型。该车型于5月12日起在德国接受预订,所有纪念版车型均饰有“35周年纪念”(Edition 35)字样。这款配置精良的纪念版车型充分展示出汽车的细节之美,而造型独特的高级金属钥匙圈则更为其锦上添花。在独具特点的外表下,相较于量产版高尔夫GTI的210马力发动机,纪念版车型配备的235马力发动机必将为驾驶者提供更多驾驶乐趣。据了解,高尔夫GTI 35周年纪念版车型将于6月1日至4日在奥地利沃尔特湖举办的GTI车迷大会上全球首发。



旗胜V3
越休闲,越给力

10.58
不含运费

经销商

南京九华山 025-52652958/52652968
 滁州市 0510-3087308/18905507038
 南京 诚顺 025-52616599
 上海锦泰南浦分公司 15051262121
 徐州旭升行 0516-83363460/18914880460
 连云港分公司 18056090037
 盐城分公司 0515-81080508
 常州华顺 0510-89853078/0519-89853058
 无锡万源 0510-82129333/15808196111
 苏州分公司 18905104392

服务站

南京九华山 025-62613755
 南京 捷 025-52602934
 南通 飞 0510-85605906
 无锡 0510-82841899
 常州 0519-8918750
 苏州 0512-6721135

本广告为最终解释权