

//你在玩微博,微博在玩你。微博装饰了你的生活,你装饰了别人的梦。

新词汇 更多

灰姑娘法

韩国法律规定网游企业有义务对未满16岁的青少年在零点至早上6点之间掐断网游,违反者将会被处以两年以下有期徒刑和1000万韩元以上罚款,该修正案因在零点后对未成年人网游强制断网,故俗称灰姑娘法。

微猎头

“微猎头”,顾名思义就是通过微博网罗人才的专业猎手。通过加V用户推荐,微猎头可以轻而易举地锁定行业领域,通过实名认证的方式,微博可以变身一个巨大的人才数据库,猎头很容易找到对口人才。

自给族

在一些美食论坛和群中,一种自给自足的生活方式正在一些家庭悄然流行。自己在家做馒头、面包不是稀奇事,自己发豆芽、做豆腐、做酸奶,才是本事。而各种水果甜酱、辣酱等,更是这些高手们的“小菜一碟”。

互动百科网

图标党 更多



5月10日 张大千诞辰112周年



5月15日 布尔加科夫诞辰120周年

新消息 更多

Android Market 出现新型恶意软件

据国外媒体报道,日前一种新型的恶意软件出现在谷歌的Android Market上,并且隐藏在合法的应用程序背后。用户会被欺骗,从而下载恶意代码,目前已知的伪装应用有iBook, i-Cartoon和ShakeBanger。

该恶意代码的作用是发送SMS消息,在手持设备用户不知情的情况下订阅一些付费服务。安全公司AegisLab首先发现该短信木马,并且在公司博客上发布了这个消息。

谷歌公司对此警告反应迅速,很快删除了目前已经发现含有该恶意软件的11个应用程序。Android Marketplace在今年三月初出现过感染恶意软件的事件,大量的应用被发现含有恶意代码,例如DroidDream。

淘宝内测SNS产品“湖畔”切入移动互联网社交

5月14日,淘宝启用hupan.taobao.com的二级域名内测新的web2.0产品“湖畔”。而根据公开的域名信息,阿里巴巴公司已经低调收购了hupan.com独立域名,并准备用这一独立域名运作“湖畔”产品。

目前,淘宝湖畔产品处于内测阶段,需要邀请码方能进入。而“湖畔”产品的产品特性也宣称是“与不同的人分享不同的事儿”。该产品的iPhone版的截图已经流出,显示“湖畔社区”是一个将话题分享给特定好友群的SNS产品。用户可以添加手机通讯录中的好友,并可以把相关话题分享给选定的好友。

据了解,近期以来各种消息显示,淘宝正在布局移动互联网领域。淘宝高管陈华曾在微博爆料称,手机天然的特点让移动互联网能够产生跟互联网很不一样的产品和模式,阿里巴巴也投入重兵在移动互联网上。综合



微博动态

你在玩微博,微博在玩你。微博装饰了你的生活,你装饰了别人的梦。日前,《创业家》杂志调查采访称,新浪草根微博排行榜前50名中,有一半属于所谓的“微博福建帮”,号称“站长之王”的蔡文胜被指至少控制了1/8新浪微博用户。

你玩微博,谁在玩你?

知名微博都被控制?当事人称并未接受正式采访

揭秘“微博三大门派”

“冷笑话精选”——粉丝数超过三百万。幕后博主尹光旭是个85后,福建人,除去“冷笑话精选”,他还拥有另外3个过百万粉丝的微博。

《创业家》杂志称,尹光旭不是一个人在战斗,背后是“微博福建帮”。天使投资人、号称“站长之王”的蔡文胜不仅是尹光旭的投资人,同时也是新浪微博江湖中控制粉丝数量的第一人。一位从事微博营销行业的资深人士称,蔡文胜拥有的账号至少控制了1/8新浪微博用户,而蔡的一位同行告诉《创业家》,蔡旗下的账号至少拥有2000万粉丝。

微博江湖第二大门派则是北京的华艺百创传媒科技有限公司,据称他们拥有新浪草根微博前50名中的15个,掌门人是杜子建。天使投资人薛蛮子已经联手蓝色光标公关公司,分别以250万元认购华艺百创的24.5%股权。

“酒红冰蓝”,真名肖俊丽,单亲妈妈,曾经的知名站长,如今是扬州山鲁佐德企业管理有限公司创始人,名列微博江湖第三大门派,掌握“全球时尚”、“爱情物语”等100多个账号,其拥有的粉丝数字已经突破700万。

《创业家》的这篇报道称:

“悄无声息间,微博世界中最强势的三大门派已经形成。如果你乐意,可以理解为三大营销集团,或者说三大传媒集团。他们的势力和影响力超乎你的想象。所谓‘围观改变中国’,2009年中国微博用户800万,2010年达1.25亿,并以每月10%以上的速度快速增长。对于‘微博福建帮’、杜子建、‘酒红冰蓝’这三大门派来说,微博就是有秘笈的生意,微博就是有品牌的营销,微博就是与魔鬼浮士德的交易。当中国的微博平台尚未像Facebook或Twitter那样找到方向和盈利模式时,他们已经挥斥方遒,日进斗金。”

所谓“营销”引发争议

新浪微博排名第二的非认证账户“冷笑话精选”,账户主人是尹光旭,1986年1月出生,福建松溪县人,《创业家》称目前他的“冷笑话精选”也是蔡文胜旗下的。尹光旭称,自己2006年已经了解到了Twitter的奇迹,随后跑到号称已拥有百万注册用户的“饭否”去玩。当时,饭否排名前十的账号粉丝数最多不超3000人,尹光旭一个晚上就注册了3000个小账号,全部关注自己新开的主账号,主账号粉丝数一夜飙升到第一。“饭否用户量太少,王兴那哥们闲着没事干,给我发了一封私信:你的小号已经不见

了,你大号的粉丝已被我降回来了,小心点啊!”

尹光旭之所以这么玩,是因为在这之前一个月,他已经在豆瓣网上开始了同样类型的运作,并在后来几个月大获成功。2009年5月,已经“吃了睡,睡了吃”,静心思考半年多“人生方向”的尹光旭决定召集三个高中同学到南京一起创业,方向是做出一个成功的豆瓣小组——“我们都很爱创意”。其做法近乎“无耻”:他和另外三个创业伙伴先注册100个“马甲”,每个“马甲”加5个好友,这500个好友中会有相当一部分反过来加“马甲”为好友,周而复始,“就用这种比较原始的方法,大半夜在做这种无聊的事情,搞了大概三个月,成第一名了。”当时豆瓣上最大的小组积累好几年才有15万组员,尹光旭的几个小组加起来很快就达到了20多万。广告主很快找过来希望投放广告,其中包括现在的B2C网上商城趣玩网,“我们都很爱创意”每月收入1000-2000元。

这样的所谓“营销”被《创业家》杂志揭秘之后,引来了网友们的争议:“难道微博营销就是注册小号刷假粉丝,再等着广告上门吗?这是舞弊,这不是营销。”更有很多网友直接表示了对“微博广告”的厌倦,连岳早就在微博上称:“如果你的微博账号不是只发一次广告的垃圾

账号,请千万不要在各类抽奖和广告中@我,我会拉黑的,也建议大家多多拉黑此类账号。”

蔡文胜:并未接受正式采访

揭秘报道发布后不久,引来了网友们对“微博大户”和“微博营销”的普遍质疑。蔡文胜在新浪微博中公开回应称,自己并未主动接受《创业家》杂志记者采访,指责《创业家》在采访中未获得其授权。《创业家》则快速在在微博上进行回击,称《创业家》5月刊两篇涉及蔡文胜文章,是4月8日在厦门“微博营销大会”现场进行的公开采访,采访过程中有录音、拍照等为证。

蔡文胜与《创业家》之间的微博“打架”,迅速吸引众多微博用户围观。有人评价道:“其实受众根本不关心《创业家》是怎么采访的,大家关心的是《创业家》文章的内容是否属实。这是问题的关键所在。”

蔡文胜随后在微博称:“在网络2.0微博时代,信息流通快速又透明,选择什么样的信息和关注谁,都掌握在我们自己手里,没有谁能够操控谁!别说一个微博账号,就是网站平台,做不好自然被用户抛弃和淘汰!建议大家:如果你关注的微博发广告或者内容让你反感,立即取消关注。如果你发现某个微博账号有侵权行为,应该举报并起诉。”

综合

网购那些事儿

网购不满意,你敢给差评吗?

网上购物,最高兴的就是买到称心如意、物超所值的商品,可万一卖家寄过来的商品有缺陷,甚至货不对版,而且态度又很差,该怎么办呢?收下货品等于自己吃亏,给卖家一个差评又怕对方无止尽地电话骚扰。上周,一个名叫“西南菜刀”的网友发帖诉说自己网上购物遭遇到的不如意,不知该不该给卖家一个差评。

“西南菜刀”前不久在淘宝网上订购了一套咖啡壶,价格558元,但随后不愉快的事情却接二连三地发生了。“西南菜刀”在订购后的一周里,卖家迟迟没有发货。打电话过去询问,卖家说忘了。更令他生气的是,好不容易收到货品的他,拆开一看竟发现货不对版:卖家在店铺中介绍这套咖啡壶是顶尖骨瓷制的,但是拿到手却发现是一般的白瓷,两者价格要差数倍。“西南菜刀”说,“说实话我很想给他个差评,但是给卖家差评,对方就会采取电话‘追命’的方式,接连不断地骚扰你。如果不给差评,又助长了卖家恶劣的服务态度,让其他网友利益受损。”“差评骚扰”的情况的确存在。网友

“edison”称自己此前就遭遇过差评被骚扰:“两年前,我给过一个卖家差评,结果换来对方4个多月无休止的骚扰,每天网络电话打来几十个,短信上百条,而且号码还一直是变化的,搞得我都想把用了十年的手机号给换掉了。”

面对“西南菜刀”的困惑,很多网友都建议他给卖家差评,不能让无良卖家有恃无恐。

但也有网友认为,网上购物碰到不顺心的事,不能光给个差评了事,更要讲究方式方法,解决问题是关键。网友“加林仙人”说:“碰到这样的情况,我一般会和卖家沟通。他如果主动认错,并承担损失,我就给个中评算了。像楼主这样的情况,我建议把大致经过写在评价里,提醒其他网友,这样应该算仁至义尽了。”

另外,还有一些网友建议,网上购物挑对卖家很关键,一定要尽可能找那些信誉好的卖家,这样基本上能避免类似情况的发生。网友“LEE上忘来”说:“不是我放马后炮,其实挑卖家最重要了,买之前先跟卖家沟通好,有些卖家可以无理由直接退货的,要尽可能选这样的卖家。”

综合

啊, Geek

Google奉上首个CSS动画涂鸦



5月11日,打开谷歌的首页就会看见一名女子,摇头,摆姿,旋转,飞跃,一连串动作,摆出google公司的字样。这是葛兰姆式的舞蹈技法(Graham Technique)的一种舞姿。这个动画图片并非传统的GIF图像,而是使用CSS Sprite技术,利用一个初始图片和一张画满各个动作的拼接图片,从而实现了动画效果。

这个图标是为了纪念现代舞先驱玛莎·葛兰姆(Martha Graham, 1894年5月11日-1991年4月1日)117周年诞辰,她也是美国舞蹈家和编舞家,也是现代舞蹈史的创始人之一。其作品多以美国人文或是希腊古典

神话为主题,代表作有《原始的神秘》(Primitive Mysteries, 1936年)、《给世界的信》(Letter to the World, 1940年)、《阿帕拉契山脉之春》(Appalachian Spring, 1944年)、《夜旅》(Night Journey, 1947年)。

据华盛顿邮报的报道,该图标的作者是Ryan Woodward,他在自己的Twitter上也发了自豪推:“看Google.com,我跟Martha Graham Dance Company合作并创造的动画doodle,希望大家喜欢!Doodle的流量让我的两个网站都挂掉了,主机运营商告诉我我的流量已经爆了,对不住了大家。”

中文业界