

百米垃圾山,竟是“城管制造”

宝塔桥街道城管称,小区整治,垃圾来不及运才临时堆放

十几天来,下关区青年路上堆放的建筑生活垃圾占据大半幅路面,俨然成了拦路虎,给附近居民出行带来不少困难。垃圾散发难闻气味,甚至还飘到附近的河面上,而令不少居民不解的是,倾倒垃圾的竟是宝塔桥城管。昨天,城管工作人员解释,近期对辖区内居民区进行整治,整理出的垃圾无处堆放,才将此地暂时作为垃圾中转站,目前已联系环卫部门尽快将垃圾拖运走。



青年路上的垃圾山

垃圾山占据百余米路段

青年路的上方是南京长江大桥引桥。在这条宽4米多的小路西侧,沿途一些房屋已经处于拆迁状态,但仍有少数居民在此居住。

昨天上午,小张夫妻在平房的家中忙碌,距离他们屋子不到10米,就是一座小垃圾山,垃圾的恶臭味不时随风飘进屋内,原来这里其实是一条平整的柏油路。“大概有十几天了,每天白天都有卡车把垃圾运到这里,倒完就走。”小张说,刚开始他很纳闷,家门口这边没有建垃圾中转站,为何卡车会在这里倾倒。观察两天后,小张才发现,垃圾

车竟是下关城管开来的,来者身着城管制服,有时运来三四车垃圾。此后几天,城管一直在家门口倒垃圾。

“我们也不想他们把垃圾倒在这,但能有什么办法?”小张无奈地说。十几天下来,垃圾越积越多,除了碎墙砖、废旧马桶等建筑垃圾,还有大量生活垃圾。从长江大桥34号桥墩一直往北,近百米路段都被小垃圾山占据,垃圾引来苍蝇等蚊虫乱飞,一些生活垃圾随风飘至附近的河面上,污水也流到水中。

更让附近居民焦虑的是,一些市民见城管把垃圾乱堆放,也跟着在附近路面丢弃垃圾,垃圾山眼看有蔓延之势。

城管表示尽快清理

城管是负责监督维护市容的,怎么能反过来破坏环境?昨天,记者联系到宝塔桥街道城管科,工作人员解释,街道辖区内有11个社区,共99个居民小区,前段时间,城管对小区违建、楼道内杂物垃圾进行集中整治,所以清理出数百吨的垃圾。这么多

垃圾一时不易转运,需要找个地方先暂时堆放,而青年路附近居民少,又处在拆迁阶段,只好选此堆放。工作人员表示,目前他们已经跟下关环卫部门取得联系,由城管出资出力,请环卫部门协助尽快将这些垃圾全部拖走,恢复原貌。

(张先生线索费60元)
快报记者 李彦文/摄

城墙、河边种蔬菜,污染环境还影响泄洪 两处“都市菜园”被铲除

现在菜价高了,不少市民开始热衷于在公共区域内种菜。昨天,鼓楼区和白下区部分居民在城墙边和河坡上种的菜,被城管铲除。城管部门提醒市民,城墙城基15米范围是保护区,不允许种菜。而河道上种菜,不仅会危害河坡的安全,还会影响到泄洪。

最近有市民反映,石头城一段明城墙下,几乎成了部分市民的私家菜地,有人还用粪水浇菜,臭气熏天。昨天,记者跟随鼓楼区华桥路街道城管前往现场

调查,果然,在石头城34—36号小区和明城墙之间,约有一条六七米宽、200余米长的狭长地带,均被人为“开垦”成了一块块菜地,种上了茼蒿、萝卜、菊花脑等,而靠近城墙附近的一些树木遭到损坏后已经枯死。家住附近的一名市民称,起初这里是一排违建,后来被拆除了,种上了一些绿化带,但由于养护不力,一些居民就趁机种菜,破坏了原来的绿化带。

南京市城墙管理处相关人员表示,按照《南京城墙保护管

理办法》,现存城墙的保护范围,分为一般地段和特殊地段。一般地段为墙基两侧各不少于15米,特殊地段按照规定,现存城墙的建设控制地带,墙基两侧各不少于50米。15米范围内不能种菜,随即华桥路街道城管人员对此处进行了处理。城管表示,违规划地清理后还将联系绿化部门,共同为这里恢复绿化。

昨天,白下区城管也对解放南路桥下一处河坡上的菜地进行了清理。在场的白下城管大队大光路中队城管队员告诉记者,附

近居民将河坡当成自家菜园地,随意开垦,不仅造成土质松软,影响汛期安全,而且浇菜使用的粪便也会对环境造成污染。

据悉,根据相关规定,任何人都都不准在河坡种植农作物,这样做不仅会危害河坡的安全,而且种植的作物还影响到泄洪。为了不让“圈地种菜”死灰复燃,下一步,城管部门将配合河道部门加强巡查,避免此类现象发生。

通讯员 许龙 张敏 王辰
快报记者 赵丹丹

《夫子庙一些小美发店专挑学生“开刀”》后续 “霸王”美发店被取缔

快报讯(通讯员林静记者沈晓伟)5月7日,快报刊登了《夫子庙一些小美发店专挑学生“开刀”》一文,反映夫子庙“情丝”等美发店,“10元理发哄进门,买单时变成两百多”,利用欺诈方式,涉嫌强买强卖。了解到相关情况,秦淮区工商部门针对涉嫌美发店进行了调查处理。

经执法人员现场检查发现,“情丝”美发店营业执照尚未办理。

针对当事人无照经营和强制消费的行为,夫子庙工商所已对这家美发店进行取缔,并进行立案调查。

百家湖边 60米迎春花被砍

相关部门解释:为了方便市民看湖景

快报讯(记者马薇薇)昨天,有市民向快报热线96060反映,有几名工人到百家湖岸边将成片的迎春花砍掉。

被砍掉的迎春花种植在百家湖东菱桥北侧,长约60米,路两边的迎春花长得很茂密,有一米多高。在路的东边,已经有十多米长的迎春花花丛被砍光。市民郑先生说,这一片迎春花长在桥边小路上,已有10多年时间,想不到遭遇被砍的命运。在现场的施工方工作人员表示,迎春花长得太高,挡住了市民观湖的视线,所以要对这里重新改造,加装护栏。有的市民却认为小路两头各连接着一座桥,只要站在桥上就能观赏到湖面的风景,茂密的迎春花也是一道风景。

就此,管委会绿化科答复称,砍掉迎春花是经过相关部门批准的。这个改造工程是按照区里的统一规划,保证那一带“透绿、透景和透湖”,方便市民最大限度观看到湖景。

(郑先生线索费50元)

请来的新物业太贵 业主要炒业委会

快报讯(记者钟寅)前天晚上,上百名腾达雅苑小区业主来到怡康社区,要求社区主任帮助协调,让被业委会炒掉的老物业留下。

业主李女士介绍,去年下半年,小区刚刚完成了业委会改选,新业委会上任后不久,业主就被告知现在的润宏物业公司将撤出小区,将有新的物业公司来接管。业主们听说新物业进入后,物业费要从4角提到6角,大多数都不愿意。于是,在4月22日新老物业移交的当天,上百位居民一起出来,将新的物业公司挡在门外,同时不让老的物业公司离开。可业委会不肯和老的物业公司续签合同,

业主们和业委会产生了矛盾。目前,小区还由原物业公司看管,保安表示,不续签意味着“义务打工”,他们留下完全是为了照顾业主需要,但不可能长久坚持。

昨天下午,业委会一位姓刘的副主任透露,目前小区业主正在准备改选业委会。不过刘先生表示,他也支持居民的做法,因为这任业委会确实有一些问题,像改聘物业公司这样的大事,不仅普通业主不知道,就连他这个业委会成员也是后来才获知。他希望,新的业委会能在街道、社区的协助下尽快成立。

(张先生线索费50元)

五星联合众 3C 厂家发力平板电脑市场

如今,平板电脑的技术日臻成熟,一跃成为今年最耀眼的3C产品,其展现出的市场前景吸引了苹果、摩托罗拉、三星、联想、华硕、优派等众多厂家介入这一领域推出各自新品。本周起,五星电器将联合众3C潮流厂家整合资源,在全国门店掀起“电信日”平板电脑推广活动。

众所周知,平板电脑是一种和普通笔记本电脑功能相仿,能上网、小巧轻便,屏幕大小介于7-10.1寸之间,体重在1.5斤以下、采用电容式多点触摸屏,使用Android或OS等操作系统的无线便携式设备。平板

电脑具有更胜一筹的移动便携性,无须翻盖、没有键盘,却能满足用户上网或处理工作的基本要求等特性是吸引消费者的重要原因。五星数码部负责人表示,目前,中国市场的3G推广为平板电脑的热销起到了助推作用。随着国内3G无线上网技术的普及和成熟应用,平板电脑将变得更具实用价值。

为迎接国际电信日的到来,本周末五星将在全国开展平板电脑的推广活动。据了解,五星此次推广的平板电脑机型包括市场上目前畅销的苹果iPad、摩托罗拉XOOM、优派ViewPad 7、华硕Eee Pad TF101、联

想乐Pad、三星Galaxy P1000等。其中,摩托罗拉XOOM采用Android 3.0系统和NVIDIA Tegra2双核1GHz处理器,10.1英寸电容式多点触摸屏,有黑色和银色两种选择。而优派ViewPad 7则内置联通3G模块,带有通话功能,7英寸的它重量只有375克,是五星在家电连锁渠道内独家销售的一款高性价比的平板电脑。此外,五星电器“家装电器特惠周”正在火爆进行中,消费者来五星购大家电可参加满千返百活动,满1000返100元全场通用券,最高可返2000元。更多精彩活动请详至五星参与。(王小唯)

“国补”取消下月买空调或将多花钱

国美表示:已经搬出抑价措施

6月1日起,国家对于变频空调节能惠民补贴政策将正式到期,随着空调“国补”取消,下个月起,消费者买空调或将多花钱。国美电器表示,面对可能出现的变频空调价格上涨,国美将通过前期与供应商取得的资源优势,针对空调价格波动采取一定的“降温”措施。

南京已经出现抢购空调的“末班车”现象

随着广州、上海等城市连日来出现市民抢购空调,赶搭补贴“末班车”的现象以来,这股劲风目前已经刮到南京

笔者日前走访国美电器卖场时

了解到,自5月份以来,国美卖场内空调销售较之4月份翻了3倍多。五一小长假期间,空调单品更是以137%的增长率稳居国电品类销售排行榜冠军。上周末突袭的高温,也再度为空调销售再添一把火。南京国美空调科主管表示:“空调旺需打开了旺季市场的一扇门,而这其中,受空调补贴取消影响而出现的抢购现象是推动空调整体销售的一个重要原因”。

虽然此次补贴取消,受影响最大的只是变频空调,但是“涨价”、“价格回暖”等敏感字眼还是触动了市民的消费神经,“出现抢购的情况并不难理解,但是问题的关键还是在于要让消费者明白,补贴取消只针对于定

变频产品,对于变频产品而言影响甚微。相反补贴取消后,变频与变频之间的价格差会越来越小,这将为变频产品的推广提供了更为有利的环境。包括国美在内的整个家电零售行业,都应该加大对变频空调的消费引导,并积极采取措施平抑因补贴政策到期影响而可能出现的空调价格波动”,南京国美采购总监表示。

变频价格不再有“差距”

由于“国补”取消后,每台变频空调10%左右的节能补贴被抹平,因此在价格上变频空调的优势将不复存在,而定变频空调无论在性能表现还是节电能力方面与变频空调都不可同日而语,是被

市场逐步清理的“淘汰产品”,因此变频空调的广泛普及与推广,无论对于商家还是消费者来说,都是“众望所归”。

据悉,目前国美电器各卖场正在应消费需求启动规模庞大的“空调节”活动。据笔者了解,变频空调占据了70%以上的主推份额。国美表示,长期以来,价格相对较高一直是阻碍变频空调普及的一大障碍,今后这一局面将大大改观。与此同时,国美电器还与核心供应商就市场关注度高的明星产品签订了单型号采购和营销合作协议,如大金空调的“耀·我所想”系列、海尔空调的GEC系列、除甲醛系列产品。业内人士分析认为,通过采用集中采购、统购分销等合作模式,国美及

供应商的成本都将大幅降低,这提高了国美空调产品的市场竞争力。

“抢购通道”依旧为消费者保留

在空调“国补”正式取消之前,国美卖场依旧保证空调资源的充足,以满足市民购买的需要。

与此同时,针对补贴取消后可能出现的空调价格上涨,国美将通过与供应商的积极合作,共同开展抑价措施。“不排除‘国补’结束后,我们会启动‘店补’,通过国美包括供应商自身补贴或者让利的方式,削掉空调价格冒出来的‘刺头’,保证整个空调市场的价格平稳,至少不会出现较大幅度价格上涨的情况”,南京国美采购总监表示。