

50年从头再来 为什么

曾经最畅销的《十万个为什么》网络时代风光不再,出版社称新一轮修订将“另起炉灶”

作为销量逾亿册,影响了中国几代人的科普读物,《十万个为什么》在当下却风光不再,很少出现在畅销书榜单中。不过,记者近日从该系列书出版方少年儿童出版社了解到,新一轮修订已经展开,修订可谓“另起炉灶”,该社副总编洪星范还告诉记者,他们已向全国的少年儿童征集问题,绝不照搬以前的内容,“千万不要小看小朋友的问题,比如为什么用力晃动鸡的时候,鸡头却能保持高度的稳定,专家也不见得能一下子就回答上来。”



目前最新一版《十万个为什么》的封面



老版《十万个为什么》的封面

曾经辉煌 如今落寞

不久前,《十万个为什么》出版50周年庆祝活动中,出版方少年儿童出版社社长李远涛介绍,《十万个为什么》这套书总计发行量已破亿,堪称国内最畅销的科普读物。这套在上世纪60年代出版的科普图书,以贴近生活的内容与通俗的文字来解释严谨的科学知识,曾得到了科学界、教育界、出版界的支持。截至2011年,前后进行了4次修订,影响了几代人。

但记者在采访中也发现,虽然创下了销量奇迹,但这些数字很多都是以前留下的,如1999年的第五版《十万个为什么》推出后,至今的销量不过60余万册,其中头两年销量为30万册,而后面十年的销量也是30万册,而且近几年销售量正在持续下滑。出版业内人士担心,这个中国科普读物的第一品牌遭遇了前所未

有的生存危机。

少年儿童出版社决定改变这一现状,该社副总编洪星范告诉记者,“从2009年开始,我们就已经开始筹备改版工作,并在上月开始启动。”据他介绍,此次改版少年儿童出版社投入了超过百万元的资金,计划对现有的内容、图片进行大换血。新版《十万个为什么》将于明年年底与广大读者见面。同时,相较于传统出版,此次还将运用更多的新媒体和数字出版方式。在编辑过程中,通过构建专题网站,设置博客、微博和论坛等多种形式;在出版传统纸质图书的同时,将推出网络版、手机版、阅读器版及微博版。

学生提问 千奇百怪

在此前的一次研讨会中,中国科学院院士汪品先就很直接地质疑出版方,“‘什么是板块构造?’这算什么问题!哪个孩

子会这么问?”洪星范坦诚地承认了之前工作中出现的问题,“前面的版本中有太多‘为什么’是‘先有答案后有问题’,这样对孩子们来说吸引力不够。”

“目前,我们的第一步工作,向全社会少年儿童征集问题的活动已经推出,我们希望通过各种渠道了解当今的少年儿童想要问什么问题,然后搜集汇总,让院士、专家、学者为他们做出最权威科学的回答。”洪星范表示,他们更想了解现在的青少年更关注什么问题,而一个月来搜集到的问题让他们惊讶于现在孩子们丰富的想像力。

洪星范说,他注意到有个三年级学生提问:为什么把鸡晃来晃去的时候,鸡的头却能保持不动?虽然在大人看来,这只是一个重力感应系统的问题,但是对于孩子来说,这就是一个需要解答的深刻问题。“还有个小朋友问‘为什么会有万有引力’,是啊,

我们人人都知道‘万有引力’,但是谁也没想到问为什么。”

阵容强大 不怕网络

据记者了解,在搜集问题的工作展开的同时,第六版《十万个为什么》的庞大作者群也已确定下来,不但将有百余位院士参与其中,加盟写作的,还有民间科学团体“科学松鼠会”。洪星范也表示,第六版是“另起炉灶”,不会照搬以前的内容。

不过,如今的青少年已经很少去看这样大部头的图书了,发达的互联网可以帮助他们找到更为丰富的知识来源,新的《十万个为什么》在这种情况下真的能重塑辉煌吗?洪星范说,“现在市面上的一些科普读物,很多都是从网上直接摘抄,真实性和科学性无从谈起。而我们书上的解答来自权威科学家的指导和专业科普作家的编写,要更加准确和权威。” 蒋庆 梁良

别慌,120亿还有戏!

根据国内最大娱乐产业研究机构艺恩咨询统计,截至2011年4月底,全国电影总票房达到33.2亿,较去年同期的36.2亿票房下降整整3个亿,同比下降8.29%。

虽然电影票房有所下降,观影人次却有小幅增长。截至4月底,全国观影人次为9439万人,较去年同期9428万人略有提高。

不难看出,虽然观影人次有所增加,电影票房却缩水了。业内认为,因业界竞争而带来的票价隐性降价和缺乏超级大片是造成今年前四个月国内票房缩水的原因。

但有专家表示,无需紧张,只要没有意外情况出现,按照每年30%左右的票房增幅计算,今年达到120亿的票房目标还是可以实现的。 高嘉阳

“盛放”创南京演出纪录

经历了3天的摇滚狂欢后,第二届“双沟青花瓷”盛放(南京)国际音乐节本周一晚在南京绿博园滨江公园圆满落幕。几天的演出中,崔健、李志、何勇等摇滚明星轮番上场,让在场观众大呼过瘾。

记者日前从本届音乐节组委会获悉,在4月30日至5月2日的三天演出中,共计约有8万人次的乐迷从全国各地赶来,尽享摇滚带来的快乐,创下了南京演出观众参与人数最多的现场。在音乐节举办期间,记者在现场看到了许多不同年龄段、不同身份的观众:从“60后”到“90后”,从学生、公司职员到商务人士,都在通过音乐释放情感。此外,每天接近9小时的演出,三天总计近27个小时的演出时间,也创下了南京新的演出纪录。

快报记者 李谷

吃喝玩乐上快团 kt.dsqq.cn

●5月快团新品多多,价格实惠,欲知详情,敬请登录快团网

今日快团

西红柿嫩白面膜

秒杀价:39元 原价:108元



韩国正品Tonymoly魔法森林西红柿亮白补水面膜1瓶!对晒后黑色素沉积的皮肤有明显的美白效果,纯果酸提取,主要成分及作用:西红柿含有维生素和矿物质,有效清洁肌肤;具有去除有毒物质的作用,敏感肌肤也可使用;马齿苋锁住肌肤水分,以帮助缓解皮肤发炎、肿胀;葵花籽油含有丰富的必需脂肪酸和良好的滋润。

【使用方法】根据皮肤的需要,在晚间肌肤清洁后使用,轻抹于面部加以按摩,至颗粒散开,并在3-5分钟后用清水洗净,之后完成正常的护肤保养程序,配合该品牌系列其他产品使用效果更佳。

明日快团

7个太阳牌黄桃

秒杀价:2元

原价:150元



出口特供SEVEN SUN黄桃(7个太阳牌黄桃精选级AA)425g/罐(共12罐)!易拉罐装食用方便,提高免疫力,延缓衰老!无防腐剂、无色素、无甜味剂,好吃不发胖的健康食品。精选级黄桃,超市统一零售价:12元/罐。营养价值:丰富的维生素C和大量的人体所需要的纤维素、胡萝卜素、番茄黄素及多种微量元素,每天吃两只可起到通便、祛除黑斑、延缓衰老、提高免疫功能等作用。

BELLY裸妆BB霜

秒杀价:2元

原价:58元

产品功效:持续调整肤色,改善肤质,滋润皮肤,减少紫外线等外界因素对皮肤的伤害,同时,洋甘菊对皮肤有很好的舒缓作用。

产品颜色:自然肤色,适合一般的肌肤,喜欢自然色的人群。

5月9日新品预告

智力课程,开发孩子潜力



原价650元

——本单详情——

韦哲国际创意中心智力开发课程:乐高课程2节+视觉艺术课程1节+200元现金抵用券。全球风靡的乐高智能游戏登陆南京啦,适合3-6岁孩子,开发孩子潜力,着眼美好未来。部分项目介绍
乐高课程:乐高LEGO由LEG和GODT两字组成,意思是“Play well”(玩得好好),乐高教育通过五彩的塑料积木、齿轮、迷你小人和各种其他零件组成,它靠小朋友自己动手动脑,可以拼插出变化无穷的造型,令人爱不释手。乐高代表的是快乐,是无限的想象,是创意的未来。

——中心介绍——

韦哲国际创意中心2005年创立于上海,引进享誉全球的乐高品牌课程体系。为3-12岁的孩子提供了国际化的乐高课程,通过“Learning by Making”的教育理念全方位培养孩子的动手能力、创新思维、团队合作等综合能力,真正做到了“做中学”。2010年韦哲国际创意中心加入了视觉艺术课程,为孩子多元化发展增添了学习元素。

深蓝摄影婚纱套系

秒杀价:2元(到店再支付800元) 原价:3880元

22011深蓝摄影最给力婚纱摄影情侣套系:全程1对1贵宾服务,精拍120张左右+6套服装+40张精修底片入盘入册,最适合正要结婚的你,快点点击你的鼠标吧

◆附赠:200元现金抵用券,可换店内其他写真套系或婚纱套系(用于下次消费试用)

库尔勒香梨一箱

秒杀价:2元 原价:62元

助友实业公司新疆库尔勒香梨一箱(净重8斤)!本单需您自取!香梨,维吾尔语叫“奶西姆提”,其特点是香味浓郁,皮薄,肉细,汁多甜酥,清爽可口,为新疆各种梨之上品。香梨以库尔勒香梨产量大,质量好。其种植面积达2.4万亩,年产量在千万吨以上。

牛大夫推拿季卡

秒杀价:2元 原价:3360元

牛大夫养生保健季卡,共3360元,含:
全身根结推拿12次 200元/次
火疗/滑罐/刮痧/刺络(4选1)12次 80元/次
流程:饮花茶—全身舒缓放松—温灸—背诊—腹诊—全身根结推拿—火疗/滑罐/刮痧/刺络(4选1,亦可单独做)—全身舒缓放松—饮养生茶

母亲牌早餐棒

秒杀价:2元 原价:10.8元

母亲早餐棒产品特点:原料精选:精选上等牛肉和猪肉;工艺独特:采用独特的西式生烤工艺,不经水煮,营养保全;易消化吸收:肉感松软,易消化,非常适合早餐食用;独立包装:卫生安全,方便携带;是一种西式的早餐类食品。

一周人气产品排行榜

(2011年4月29日-2011年5月5日)

No.1:5月3日

“浪莎”包芯丝绢感觉加裆连裤袜

参与人数:1049人
本单回顾:原价16.5元的“浪莎”包芯丝绢感觉加裆连裤袜一双6个颜色可选。

小编点评:丝袜,是每个女生的春夏必备单品。多彩丝袜搭配各式服装,自然风情无限。品牌保证,选择多样,逾千销量也是理所当然。

No.2:5月3日

香港超妍国际美容美体女性护理套餐

参与人数:408人
本单回顾:仅98元,原价3040元香港超妍国际美容美体女性护理套餐8次。

小编点评:超妍庆3店同时开业与快团联手回顾新老顾客,特推出此次超给力优惠活力度空前,连小编都心动了,自然受到MM们的追捧。

No.3:5月3日

东辉美术培训套餐

参与人数:355人
本单回顾:秒杀价5元,原价62.5元“东辉”美术培训中心手工陶艺亲子课1次(作品可带走)。

小编点评:正是在与泥土亲密接触的过程中,孩子的动手能力、想象能力、创造能力得以充分展现,体会陶艺的独特之美。