

昨天上午,南京市紫东实验学校三楼的校史室里气氛有些紧张,不时还传出争执声。房间里有15名自愿报名来说说心里话的八年级(初二)家长。他们参加的这场家长会与众不同,不是老师说家长听,而是家长之间相互辩论,辩题就是让孩子做家务利大于弊,还是弊大于利。

□快报记者 黄艳

初二的孩子该不该做家务? 有家长说——

中考少一分3万块 会做家务能少交吗?

»家长PK

做家务利大于弊还是弊大于利

议题:生活常识

正方

不会做家务就不懂应急?

家务事做好了也是学问,关键时刻还能保护自己的生命安全!”八(4)班家长孙女士代表正方首先抛出自己的观点,而且她还还有故事要讲。有一天她和儿子在家,当时她在烧开水,煤气打开后就去了客厅,不过两三分钟,就飘出了很浓的煤气味。煤气泄漏了!”孙女士关上开关,喊来儿子,让他看自己怎么应对这种情况,以免发生煤气中毒。

反方

教孩子别碰煤气、电器就行?

我不赞成因为担心小孩煤气中毒就让孩子学做家务。”不做家务就是对孩子的关心!”八(4)班家长王先生就不让女儿做家务,告诉她不要碰煤气、电器就行了。”王先生表示,孩子做家务不是不可以,但满了18周岁再做也不迟。如果现在因为做家务耽误了学习怎么办?

议题:升学就业

正方

素质不全面难在社会立足

我就讲一件我们单位的事。前几个月招聘,一个名牌大学的本科生没竞争过职校生,就输在动手能力上!”家长倪先生说,我们从小就帮父母做家务,现在都是社会中坚。我们的抗压能力强,适应能力强,就是从小锻炼出来的。而现在80后90后有些承受不了压力,就跟从小家长溺爱有关。”

反方

中考多考些分才是根本

你们都在说做家务好,能锻炼小孩,我也不是不赞成。但中考少考一分就要交三万块扩招费,会做家务这个钱能少交一分吗?”陶妈妈抛出了一个现实问题,小孩时间很紧张,学习还来不及呢,怎么有时间做家务?”陶妈妈认为,孩子中考能多考些分才是根本,其他的都可以往后放一放。

»现场说法

学做家务后,孩子更懂事了

家长们吵得几乎要站起来,要不是隔着一张桌子,真怀疑他们要“贴身肉搏”了。这时,八年级年级长周永站了起来:“请大家看一段视频。”屏幕上,一个小男孩正在厨房里忙碌,他是八(2)班的小李。淘米烧饭后,他开始杀鱼,四条鲫鱼被他一股脑全扔进了锅里。随后,小李又开始切苦瓜,还用盐水泡

了泡。忙活了两个多小时,饭烧好了,鲫鱼烧成了烂烂的一锅,还有一盘凉拌苦瓜。

小李以前总理怨妈妈烧的菜花样不多,通过自己做饭,他知道了做饭不易,也不挑食了。”周永说,小李成绩特别好,平时父母不让做家务,现在做家务后,变得更懂事,也没耽误学习。

»老师建议

希望家长放手让孩子去尝试

我们是在家访中发现问题的。”周永说,老师们发现,大多数孩子在家从来不做家务,房间也是乱糟糟的。随后,八(2)班对38名学生进行了做家务情况调查。结果显示,38人中只有12人烧过饭,10人在家打扫过卫生,10人洗过衣服,13人买过菜。即使做家务,大多也是在家长的陪伴下,而不是独立完成的。随后学校又在八年级160多名学生的家长中随机抽取30人进行问卷调查,结果只有13名家长完全赞同学生做家

务,而完全反对的有11人,持中立态度的是6人。

活动进行到尾声,原本八九位家长站在正方一边,但这时,有两位持反方意见的家长表示愿意“倒戈”。我觉得老师说的还是有道理的,小孩如果愿意,我可以让他适当做一些力所能及的家务,当然要在不耽误学习的前提下。”

周永说,其实学校的本意就是希望学生能参与到家务中,希望家长们放手让孩子去尝试一下。”

纪念辛亥革命图片展 16日将赴台展出



武昌起义后美国报纸上刊登的一幅孙中山的漫画

快报记者 施向辉 摄

今年是辛亥革命100周年,由中国第二历史档案馆、南京市档案馆、南京孙中山纪念馆共同举办的“辛亥革命与南京”图片展,将于5月16日赴台北“国父纪念馆”展出,展览分为开端篇、起义篇、共和篇三个部分。

这次展览,一共精心选取了336张图片,这些图片见证了100年前推翻帝制、建立共和的历史场景。昨天,记者从南京市档案馆了解到,所有的图片已经制作成精美的展板,通过快递运往台湾。

南京市档案局档案征集利用处处长刘峰说,这次赴台展出的图片中,有一些是南京市档案局珍藏的珍贵照片。它们过去一直存放在库房里,恒温恒湿,天天有人照应。这次展览,一些珍贵照片通过翻拍等形式,制作成了展板,对外亮相。

刘峰说,为了这次的赴台展,他们从去年就开始酝酿了,所有文献档案都是精挑细选出来的。展览一共分开端篇、起义篇、共和篇三个部分。其中,开端篇从孙中山青少年时期讲起,主要内容包括孙中山早期在国外开展的一系列革命团体活动和在各地发动起义的情况;起义篇从武昌起义开始,主要内容为江浙联军光复南京和南京会战的情况;共和篇主要展出南京临时政府的成立和各个机构设置的情况,一直到孙中山辞去临时大总统职务。快报记者 胡玉梅

中浩青溪庄园 明日上演“财智盛宴”

新一轮楼市调控,在挤出住宅市场炒房客的同时,也抑制了高端别墅市场的消费需求。别墅作为人们终极置业的理想居所,人为地控制这种消费需求是否是解决当前房价过快上涨的良策?作为别墅筑造者,当前面临的困境和生存难题是什么?这些困境和难题是否有更好的解决之道?什么样的别墅才能超越时空成为人们永恒向往的经典?5月7日,在中浩青溪庄园终极别墅论

坛上,这些疑问都将迎刃而解。

此次论坛由现代快报与江苏中浩投资实业集团共同举办,邀请了南京大学社会学院院长周晓虹、南京房地产开发建设促进会秘书长张辉、吉合地产顾问机构董事长石旭升等学者和房地产操盘高手从宏观政策、社会发展历程与阶段、社会文化背景以及国内外经济形势等角度全面解析当前的调控趋势,为当前别墅产品面临的困境与难题解疑

解惑,同时为别墅置业者披露南京真正的别墅投资“蓝筹股”。

此外,5月7日,众多知名别墅高层也将聚首甘泉湖畔的中浩青溪庄园展开财智碰撞。南京大学社会学院院长周晓虹还将从社会学、心理学角度解析中国人难以割舍的“购房情结”,剖析人们越来越青睐回归自然、还原乡村生活的社会文化背景。

快报记者 周映余

万科金域蓝湾:M6新品全面升级

首推78m²精睿二房,90m²三房瞄准成长型家庭

4月30日,南京万科M6新品发布会暨万科2011幸福社区启动仪式在金域蓝湾橄榄广场隆重举行。发布会上,南京万科相关负责人详细阐述了即将于下半年面世的“M6新品”的产品魅力。

所谓“M6”新品,其中的“M”就是“More”(更)的意思,具体来说,主要包括6个方面,即:更小、更精、更性能、更快、更熟、更幸福。万科案场负责人魏芳芳介绍说,这是万科针对成长型家庭在产品以及配套上的再一次升级。

从户型上来看,万科金域蓝湾一期的产品主要是90-168平方米的户型,二期则将首次推出80平方米以下的精睿两房,力争将空

间利用发挥到极致。不仅如此,二期90平方米的户型将通过合理布置空间做到三房的设计,比一期的同面积产品多出一个房间。以更精致的空间挑战传统产品较大面积才能实现的功能。这也很好地解决了“成长型家庭”常常遇到的小面积房源总价合适但房间不够用的困境。

此外,在已有“U8”系统的基础上,二期产品在精装设计上更注重功能性和细节,即使是两房的户型也将安装地暖和新风系统,并确保所有的户型都能做到南北通透,形成全阳光、全氧气的家庭空间。万科还打造出更为强大的百变收纳空间、配以低

噪音厨房、贴心的卫浴亲子盖板以及人性化的硬币紧急旋转门锁等设计。

在配套上,金域蓝湾附近的地铁1号线可直达新街口,目前地铁三号线也正在施工中,预计2013年将通车。金域蓝湾自身拥有的近万平方米商业街已经有包括阿英煲、蓝湾咖啡、苏果好的、中国电信等15家品牌商业进驻,它们将陆续在年内开业。

值得一提的是,“幸福社区,爱住万科”大型品牌活动也于当日正式揭幕。这一活动的开展将进一步提升社区品质,给近万名业主更多“爱住万科”的理由。

(杜磊)

鸿意万嘉:纯刚需户型遭抢购



鸿意万嘉首批164套房源4月30日公开,主力户型为64平方米一房、73平方米两房、82平方米两房,另配少量105平方米到127平方米的舒适三房户型。据悉,鸿意万嘉周边区域二手房的价格在去年下半年就已达到12000-13000元/平方米,而鸿意万嘉折后10800元/平方米的均价极具刚需号召力。从现场来看,客户主要以年轻人为主,也有客户为孩子选购婚房而来,更有好友相约来选房做邻居,这也对应了鸿意万嘉纯刚需社区的定位。

截至目前,鸿意万嘉取得了相当不错的销售业绩,尤其以60/70/80平米的经济户型最为抢

手,64平方米一房和74平方米经济两房开盘当晚全部售完,82平方米两房则成为成交最多的户型。该户型在设计上很好地结合了舒适性和经济性,格局方正,双卧室朝南,动静分区,干湿分区,最大程度地体现了居住的舒适性。和70多平方米的两房相比,82平方米的两房更支持家庭生活长期发展的需要;和传统的90平方米左右的两房比,其面积少了近10个平方米,总价却少了将近10万元。

鸿意万嘉所处的江宁天元东路区域,是江宁最为繁华的区域之一。具体来说,它毗邻地铁一号线南延线,周边各种商业配套相当成熟,天元东路景观大道刚刚建成通车更让此区域呈现新的魅力。

地铁口、江宁繁华中心区、合理刚需户型,对于越来越趋于理性的购房者来说,鸿意万嘉是他们精挑细选、反复比较后的最佳选择之一。而鸿意万嘉82平方米两房的持续走热,给刚需一族在五月献上了一份大惊喜。(周彤)

招商地产新品发布会华美闭幕

4月30日,招商局地产(南京)有限公司在南京钟山索菲特酒店举办了主题为“启航·2011”的新品发布会,对旗下的紫金山1号项目进行了重点推介,部分招商地产业主及诚意客户到场参加。

据介绍,招商紫金山1号近期将开放样板示范区。招商紫金山1号规划为8幢小高层建筑,主力户型为154-212平方米的三房至四房单位,拥有较多的附赠空间。项目紧靠地铁2号线马群站,周边拥有钟山高尔夫球场、马场、金鹰国

际购物中心、索菲特五星级酒店、鼓楼医院分院等生活配套。另外,项目还拥有11万平方米的专属商业配套——招商花园城。

此外,亮相本次新品发布会的还有招商河西G54地块。去年12月24日,招商地产以18.6亿元拿下该地块,楼面地价高达12789元/平方米。预计将打造河西又一高端项目。

招商地产成立于1984年,秉承“百年招商,家在,情在”的理念进行地产开发,已成功打造南京国际金融中心、依云溪谷等项目。(肖文武)