新兴职业:
想说爱你并不是很容易的事

人力资源和社会保障部建立定期官方发布新兴职业的制度以来,至今共发布了12批共122个新职业的信息,其中110个新兴职业配合有“国家职业标准”。6年来,一些新职业被企业接受,成为今天人才市场上的“热门”,但还是有不少新职业在今天仍然很“新”,乏人问津,另有一些新职位,好像永远只是个名字。日前,记者就此进行了调查。

很多新职业面临尴尬

“新兴职业”的发布是基于职业的更迭变化越来越活跃,完善国家职业分类和标准体系,培养劳动力市场需要的技能人才。另一个目的是,以此带动职业教育培训,促进就业与再就业都将起到重要作用。

但是,从2008年开始,新兴职业发布速度明显放缓。来自前程无忧的数据显示,多数新职业面临就业机会并不多,薪水也不高,或者针对新职业的培训落后企业的实际需求,技能人才的缺口长期存在。

新职业培训也要当心

不少人力资源人士及培训业人士表示了对新职业培训的担忧。“去年下滑最厉害的就是动漫培训!”南京某知名IT培训企业无奈地告诉记者,原以为动漫产业会引来井喷发展,但实际情况是当软件开发用人需求大踏步往前的时候,动漫产业的需求却停滞不前甚至倒退,去年他们的动漫游戏培训业务下滑了20%。

南京某知名外资HR认为,新职业被很多培训机构所“利用”,很多培训机构以新职业有很好的就业前景为招生理由,但实际自身对新职业也不甚了了。在充满诱惑的职业描述背后,其实是大告不妙的就业市场。

四大乏人问津新职业类型

第一类:原来就有,现在有了新名字

比如“锁具修理工、“玩具设计师”、“保关员”、“游泳救生员”等。这些发布的新职位,其实在企业中早就有类似岗位,名称各有不同。新职位的发布统一了岗位名称。比如“品牌管理师”,实际上相当于企业中的“品牌经理”,在很多企业中隶属于市场部。在前程无忧中搜索“品牌管理师”的招聘职位,只有3个,但是搜索“品牌管理”,却有9000多个空缺,其中一半为经验三年以上的经理级职位。

第二类:太过超前,市场需求很少

曾经很时尚的如“公共营养师”、“糖果工艺师”和“创业咨询师”等新职业,至今还停留在概念的阶段,实际的技能适用范围很少。而诸如“企业文化师”“客户服务管理师”等在企业中根本没有相适应的职位。那些参加过所谓的职业培训的人发现,多数找不到工作机会。

第三类:需求量大,技术含量低

根据前程无忧的统计,122个新职业中需求量最大的是2004年第三季度发布的“呼叫服务员”,即现在非常普遍的call center的客服人员。但是客服岗位一般只需要数周的岗前培训,月薪2000元以下,而不受年轻人的青睐,离职率一直保持40%以上。另外一个新职业“房地产经纪人”也面临如此尴尬状况,薪酬低,人员缺口一直很大。

第四类:技能要求高,人才难觅

在122个新职业中,一批技能要求较高的职位如“珠宝设计师”“景观设计师”“会展设计师”等经常处于有市场无人才的境地,这不得不归因于人才培养的滞后。这些职业既需要较密集的专业知识,又需要有较丰厚的行业经验。

很多珠宝行业经过前几年为外资企业加工,逐步发展为自创品牌经营。珠宝设计师在全国的平均月薪在6000~8000元/月,独立珠宝设计师,待遇比较高,没有上限。一个珠宝方面的技术人才,至少需要5年以上的培养和实践才能初步达标。

张曦 整理

技能大赛

首届大学生软件应用技能大赛拉开帷幕

参赛大学生可获免费培训和就业推荐

快报讯(实习生 高冉 记者 张曦)日前,由中国教育发展战略学会教育管理信息化专业委员会、微软(中国)有限公司共同主办,江苏万和计算机培训中心等协办的“首届全国大学生软件应用技能大赛江苏赛区启动仪式”在东南大学拉开帷幕。本次活动汇集了南京众多知名高校,大赛以提高大学生的IT应用能力为初衷,设置网站报名、校内选拔、校内初赛、省内复赛、北京决赛等环节,面向全国高校开展活动。

本次大赛也是大学生就业的好机会。大赛主办方人士介绍,本次技能大赛全程提供专业的免费培训,对于成绩优异的同学还可以提供免费的就业推荐服务。微软公司还为参赛学校的老师和学生准备了丰厚的奖品。而大赛培训学员考取的MCITP是国际认证,具有很高的含金量,用人单位需求多,学生毕业即可得到就业机会。