



虽然今年的五一假期，前后只有短短的3天时间，但整个IT家电消费市场依然十分火爆。记者从宏图三胞了解到，五一期间，宏图三胞全场IT消费产品的销售总量全线飘红。笔记本销量再创新高，台式电脑消费增幅平稳，而同时，智能手机以及PAD类平板电脑的销售走势也表现不俗，家电圈则尤以彩电和空调类占据主要位置。

## 彩电、空调成五一最大赢家

### 【彩电】LED成绝对主流

五一小长假期间，记者在各大卖场发现LCD电视已经难觅踪影。据国产LED大佬海信的相关销售人员表示，海信早在年初就已淘汰LCD电视，现在卖的全部都是LED产品。而在TCL专区，记者发现唯一一台LCD电视已打出限量销售的标语，且价格直降600元。销售人员告诉记者，这款特价销售的机器只剩五台，卖完便不再出售。相对而言展出LCD电视最多的便是创维，约20台展示机中共有6台是LCD，“LCD已经打出了最低价，但卖得不是非常多，主要还是LED电视。”而国产品牌长虹销售人员则表示，购买LCD与LED电视的消费者比例约为1:5。

记者在现场发现，彩电厂家纷纷贴上了“五一特价”字样，创维一款42英寸LED液晶智能3D电视由原价10399元直降为

7999元，长虹新品55英寸760型号LED电视由原价9990元直降为7990元等。据记者初步统计，普通LED电视机各大厂家降价为200-1000元不等。

### 3D电视，万元为界

自打进入2011年，3D电视的呼声就越来越高，赶在五一假期前，各彩电品牌更是将3D电视搭载了Android系统，升级为智能电视，但在记者的实地采访中发现，对于搭载了Android系统的3D电视，大多数消费者仍处于观望状态，购买力还是相对有限，不过海信方面表示，3D电视的购买基本以10000元售价为界，万元以下3D电视的销量有了明显的涨幅，但对于万元以上的产品，消费者还需要一个认知和认可的过程。

### 【空调】变频揽半壁江山 新品、降价机大受青睐

每年的五一假期似乎都是空调销售旺季到来的第一场战役，今年的五一小长假自然也不例外，变频空调在本次黄金销售中成为了绝对主角，销量猛增。

随着变频空调“节能惠民补贴”6月1日正式停止，变频产品和定频产品的差价将缩减到400元以内。而低能效变频节能效果与定频节能效果相差无几，更看重节能效果的消费者将更愿意选择节能的3级以上变频空调。卖场各大品牌空调的销售人员告诉记者，这个五一变频已占据绝对的市场份额，尽管顶着成本上涨的压力，空调售价并未出现一片“涨”声。在空调巨头格力销售处，记者看到几乎所有空调都打上了“五一特价”的字样，一款3P变频柜机由原先9208元直降为8990元一台，最大的降价为格力凯迪斯3P变频柜机，直降近800元，变频挂机降价也均为200、300元左右。

快报记者 王翌羽 实习生 陈月

## 智能手机与PAD成主角

### 一体电脑市场份额迅速扩大

与往年不同，今年五一期间，价位在8000元上下的SONY、Thinkpad、DELL、Apple等品牌的高端笔记本电脑成为市场的消费主力。据悉，今年五一假期，宏图三胞笔记本电脑销售同比去年同期增长70%左右，其中有超过80%的贡献来自中高端产品。

而同时，倍受关注的台式机消费，在今年五一期间，整体市场依然稳中有升，其中以各类一体电脑的销售最为明显。尤其是联想第二代一体电脑B520在宏图三胞的独家发布，在瞬间激发了一体电脑的市场消费热潮，在

其影响下，国内一体电脑的市场份额再度扩大，同步带动了台式电脑整体30%市场增幅。

### 智能手机、PAD类平板电脑市场成熟

五一期间，各类智能手机、PAD类平板电脑争相首发宏图三胞，一时间抢尽了五一的IT消费风头。据悉，在苹果iPhone4、MotoME525、三星i9008等一系列热销智能手机产品的强势拉动，以及中国电信、中国联通等通信运营商的大力支持下，宏图三胞智能手机全线井喷，部分型号的产品甚至其销量较节前增长了10倍。此外，宏图三胞还全球同步发售白色版

iPhone4，也极大地刺激了智能手机的节日消费，仅三天时间，销售和预定数量已过千台。以Android操作系统为代表的智能手机也同样深受消费者喜爱。与此同时，五一期间，联想乐Pad、摩托罗拉XOOM、华硕EeePad transformer、三星P1000、三星P1010等一批PAD新品首发宏图三胞，新品荟萃，瞬间激发了市民对PAD产品的购买热情。五一期间，PAD类平板电脑消费市场日渐成熟，整体市场增幅明显。此外，记者还从宏图三胞官网http://www.cnpcmall.com了解到，5月6日IPAD2将会率先进入各大卖场。

快报记者 徐勇



## 联想ThinkPad Edge精锐版正式登陆中国

4月26日，联想ThinkPad Edge精锐版新品发布会在北京举行，宣布这款具有划时代意义的全新产品正式登陆中国市场。作为一款专为高端商务个人用户量身打造的旗舰产品，它不仅传承了ThinkPad一贯高品质和创新技术的经典DNA，同时又在外观设计和应用体验方面实

现了全新突破，为高端商务个人用户带来非凡的使用感受，助力他们驾驭思考，成就全新自我。

全新一代ThinkPad Edge精锐版笔记本电脑，不仅传承了ThinkPad高品质和创新技术的经典DNA，同时融入了Edge家族的创新血脉，更在外观设计和应用体验等方面再一次实现了全

新的突破，将传承与创新的完美融合体现得淋漓尽致。外观方面，ThinkPad Edge精锐版首次采用了无界金刚屏，配备具有细腻触感的磨砂质地外壳，加之其纤细、苗条的身材格外夺人眼球，最薄处仅为21.9mm，最轻可至1.58kg（E220s），堪称轻薄便携的典范之作。

快报记者 俞婷

## 致远软件协同新品巡展南京

4月28日，中国协同办公管理软件第一品牌致远软件，在南京成功举行了主题为“智慧协同 掌控由我”的新品巡展，众多来自南京地区的合作伙伴及客户代表参加了此次活动。据悉，致远软

件此次发布的两款协同新品：“致远A6-m V3.0 协同管理软件”和“致远M1 V1.0 移动协同套件”，无论是在产品功能上还是在应用感受上均开创了行业先河，让业内人士眼前一亮。致远

A6-m秉承一贯的“精准、精致、高效”的原则，坚持“适用、易用、好用”的策略，进一步提升了组织的管理含量，使得组织对过程和目标的可控性大大加强，可管理性大大提升。

快报记者 徐勇



从4月中旬到5月8日，联想展开为期21天的“乐潮来袭——乐Phone 乐Pad送不停”春季促销活动。活动期间，每天5部乐Phone、每天1台乐Pad不断送出。促销产品包括联想移动互联智能终端乐Phone、平板电脑乐Pad，以及联想S800手机，火热乐潮滚滚来袭。

## “乐潮来袭”春季出行装备对对碰

### 联想乐Pad

乐Pad是专门针对中国用户的使用习惯和需求进行设计，拥有强大的硬件配置和丰富的应用，能够为用户带来极致的移动互联网体验的平板电脑。拥有1.3G主频CPU和1G超大内存，10.1英寸超大屏幕和1280×800的分辨率，以及高达160°的可视角度，能够无障碍兼容多种视频格式，无需转换即可播放720P高清电影。乐Pad不仅预装了丰富的精品中文应用，全面支持Flash 10.1 Full、支持多任务处理、拥有乐Pad专属应用商店，更有独特的“一体机”混合架构（只需加装Base底座即可轻松实现平板电脑和笔记本的无障碍功能转换），随时演绎工作与生活不同角色的转换。

### 乐Phone

源自中国，才能更懂中国！乐Phone是联想于2010年推出的首款移动互联旗舰终端产品。它采用了3.6英寸电容触摸屏，CPU主频高达1GHz。它有着简单易用的操控，中英文手写输入无需切换；独特的触摸B区设置可以让用户单手即可完成乐Phone的各种操作；预装的适用于本地用户的、最流行的精品

应用和服务，提供最佳的端到端的互联网体验，新浪微博、淘宝、QQ、开心等热门网络应用即点即用；联想“乐园”应用商店里的2400多款精品应用以及10000多个注册合作伙伴为乐Phone用户提供强有力的移动互联网应用保障。更加强大的是，乐Phone操作系统已全面升级到乐OS 2.0，能够全面支持Flash10.1、实现多点触控以及动感桌面等，使用户的移动互联网体验更加精彩，方寸之间更显无限魅力。

### 联想S800

联想S800手机配备了一块透明显示屏，而且，这款透明显示屏还可以支持彩色显示，更可以支持3264×2448的最高分辨率。S800吸引人的不仅仅是它与众不同的设计，同样拥有近乎完美的拍照功能，200万像素的摄像头最大支持1600×1200像素照片拍摄；3倍光学变焦，4倍数码变焦，让你在假日出行时随意拍摄身边美景；F2.8的大光圈让联想S800在光线不足的情况下也能拍出富有意境的照片；肖像、风景、夜间、微距等众多场景模式，让联想S800堪比数码相机；自动对焦、四张连拍以及30fps的动态拍摄让你拥有更多的拍摄乐趣。

## 扬天新春有好礼 企业发展节节高



“一年之计在于春。”又到了中小企业准备新一年的工作和计划的时期，同时这一时期也是中小企业更新IT设备应对企业信息化的最佳时机。为应对企业旺盛的采购需求，4月11日，联想针对全国中小企业推出了“扬天有好礼事业节节高”2011春促活动。

商务电脑一直采用沉稳庄重风格，然而随着新的办公环境变化，过于传统的商务风格并不符合主流追求，为了满足中小企业采购需求，联想推出了扬天S系列商用一体台式机，其包括扬天S300/S500/S700/S750四个系列。S700/S750均采用了顶级商务轿车两侧的锋线设计灵感，纤细轻薄、流线时尚、锐利十足。同时在人性化设计上非常考究，顶部采用了创新隐藏式车门提手设计，坚固的铝镁合金支架设计，可按需随意调整视觉角度（8度—45度）。而S300/S500更多地考虑了企业用户对于成本的要求，在保持一体机外形简洁、节能降耗、节省空间的基本特征外，兼顾了企业对于后期升级的需求。S300/S500一体台式机只需松开背部少量的螺钉即可进行简单升级。特别是S300一

体台式机，在配置上引入了AMD平台，在保证性能的前提下进一步控制了成本，降低了企业升级一体台式机的门槛。

而在联想扬天商用分体台式机系列里，目前主要有扬天A系列和扬天M系列，其中A系列是专为100人以上的中型企业用户设计，拥有17L和11L两种机箱设计，为用户提供更多选择，而且散热效果非常出色，处理器旁高发热部件的降热效果比上一代产品改进了17.4%，硬盘和内存散热也分别有7.2%和2.3%的改进。M系列是专为100人以下零散型采购的中小企业用户量身打造，机箱45度斜面额角上的新Power键让用户垂手可触，不必再弯腰操作。在前置USB接口设计进行了调整，使USB接口有一个向上的倾角，用户在坐着时就能轻松看到接口。

即日起至5月20日期间，购买联想扬天台式机（A、S系列机型），随机赠送价值129元在线客服服务（半年不限次），同时购买联想扬天台式机（A、M、S系列机型），时尚数码或兔年促销品可选；购买一台获赠：吉祥兔充电台灯一个；购买二台获赠：旋转兔多媒体音箱一个；购买三台获赠：联想高精度光电无线鼠标一个；购买四台获赠：“玉兔探春”10G纯银纪念银条一枚；购买五台获赠：贝尔金乐活宽带无线路由器。

一元复始万象更新，新的一年我们将迎来更多的机会和希望，而IT系统的升级正是事业发展的基础。面对如此难得的优惠机会，你还在等待什么？

## 瑞星安全周报

本周关注病毒：“AdWare.Win32.Undef.gce(木马病毒)”

警惕程度：★★★  
这是一个会修改用户浏览器默认主页的木马病毒。病毒运行后，会修改系统文件，并将用户电脑中浏览器首页篡改为恶意网址导航站。随后，病毒还会在用户桌面上生成在线电影、网址导航等恶意网址快捷方式，最后病毒会

连接黑客指定地址，下载大量木马病毒到电脑中，盗取用户网游、网银账号密码和个人信息。

