

欢迎来到“丢失行李”专卖店



顾客在无人认领行李中心购物

哪儿来的行李

据美国运输管理局的调查,每天共有200万件行李在美国各个机场接受托运,其中99.5%的行李都能在航行结束后安全回到主人手中,但还有0.5%的行李“出了错”——这些行李要么没能和自己的主人一同到达终点;要么是即便到了终点,其中有些物品也已经受损或丢失了。

别看只是区区0.5%,实际数字却是1万件。在这1万件行李中,大多数在24小时内或者5天内物归原主,只有1%永久性丢失。即便这1%也意味着是每天100件、一年36500件行李。

行李丢失90天以后,航空公司才会正式声明行李丢失。以美国为例,每磅行李的最高获赔额是9.07美元,每件行李最高可获得640美元赔偿。

行李去哪儿了

我们现在关心的是,那些无人认领的行李去哪儿了呢?

在大多数国家,航空公司会把没有拆开过的行李运到拍卖公司原封拍卖,所得的款项将返还给航空公司。但是有多少人愿意花钱去买一件不知道里面放了什么东西、

买回去以后要拆要洗、说不定只有一条过季牛仔裤的行李呢?与其这样,还不如直接买那些经过拆封、清洗、熨烫和分类的物品。

斯考茨堡镇的无人认领行李中心就是这样。这家公司以低价大宗收购美国各航空公司的无人认领行李,然后打开行李箱进行分类、清洗和标价。该公司拥有专业的鉴定队伍,他们的作用是估测这些物品的市场价格并设定折扣,最后以最低2折的低价出售。

《VOUGE》杂志曾经撰文称赞这里出售的廉价却设计精良的服饰;奥普拉曾派出一个团队来探寻店里的好东西……无人认领行李中心是阿拉巴马州最著名的旅游景点之一,每年有100万人前来游览,大多是冲着商品的优惠而来,也有些纯粹给自己找点乐子,满足一下窥探行李主人私生活的欲望——有点像忍不住要打开别人手袋的冲动似的。

无人认领行李中心创办于1970年。一个名叫道尔·欧文斯的保险推销员用借来的300美元和一辆小型敞篷卡车,买下了美国灰狗长途汽车站的无人认领行李。他把这些行李带到只有15000人的斯考茨堡镇,放在一张简陋的桌子上出售。

直到1978年之前,欧文斯还只

是把它当作一项副业经营。可现在,无人认领行李中心的规模已经达到了一个街区那么大的面积——5000平方米,110个雇员,同时拥有一家咖啡厅,从周一到周六营业。

开业伊始,公司都是直接出售整包行李,谁也不知道里面装了什么。每个行李箱售价为十几美元。有些人在里面找到现金,有些人则找到珍贵的珠宝。生意越做越大后,他们开始打开行李箱,在物品上打起了主意。现在,每年大约有100万件物品在商场一楼出售。其中60%是衣服。出售之前,所有的衣服都被送到阿拉巴马州最大的一家洗衣房清洗和熨烫,最后一排一排地展示在商店里。

逛累了的顾客可以在咖啡厅坐下,来一杯星巴克咖啡,或者可以参观一下商店里的小型博物馆。这个博物馆里收藏了工作人员发现的一些罕见和新奇的物品:著名电影导演吉姆·汉森电影里的木偶、1770年的小提琴、签着“赠布兰特/自穆罕默德·阿里/88年9月22日”的宽边牛仔帽。

购物有如寻宝

1995年,布莱恩·欧文斯从父母那里收购了公司。“就像每天都在

过圣诞节一样,我们拿到行李箱,直到打开箱子才知道里面放着什么。”

航空公司是不会承认他们和无人认领行李中心做交易的。如果有人去问,他们只是说所有的无主行李都卖给了家回收公司。欧文斯和这些航空公司签署了一项协议,保证绝不透露从哪里以什么价格买得这些商品。但是,他说“航空界没人知道我们”,他还承认,他没有其他竞争者。

如果有人在商店里看到了自己的物品,是不是有权要回呢?

“理论上讲,他们的声明可能早就被受理了,也得到过赔偿。”欧文斯说,“他们必须用钱才能买回去,我们是公平交易。我们该干嘛干嘛,我们是资本家。”无人认领行李中心不会刻意推广自己,只是在阿拉巴马的旅客休息站台放几本小册子,或者在网站上贴上新进场的商品。公司只靠顾客的口耳相传和旅游服务中心分发的免费小册子宣传自己。

前来购物的顾客有时也会为了买了别人丢失的物品而内疚,但也有人说:“我才不在乎,我知道丢失物品的主人们已经得到赔偿了。在这里买东西就像寻宝,你永远不知道将会发现什么。”

佐伊·巴纳斯/文 摘自《人物画报》



人山人海 海吃海喝

原价199元一只收79元/位

4月29日开始

★华东地区最大,5000平米,一次性可容纳1300人同时就餐;

★每晚都有知名人士演艺表演;

★1.4米以下儿童免单,学生凭学生证可享50元/位;

★600多个菜肴品种

招聘

服务员 30 名
年龄 25-30 岁之间
待遇优

详情见店堂告示

商家地址:建邺区江东中路223号奥体CBD中心欧洲城铂金时代广场2楼

电话:85567777

交通指南:地铁2号线兴隆大街站2号出口向前200米