

盛放! 盛放! 盛放!

第二届“双沟青花瓷”南京国际音乐节雨中激情落幕,三天演出共吸引约8万人次

历经了前两天的尽情“盛放”之后,第二届“双沟青花瓷”盛放(南京)国际音乐节昨日在南京绿博园滨江公园迎来了最后一天的演出。樱桃猫、白日、变色蝴蝶、左右、MIX MARKET、SUBS等7支当红摇滚乐队让现场近万人随着音乐释放激情。当压台的何勇出场后,音乐节在高潮中逐渐接近尾声。此时,天上下起了沥沥细雨,这更映衬了乐迷们不舍离去的心情。据此,这次音乐节总共吸引了约8万人次到场,创下了南京演出史上的新纪录。



何勇雨中激情演唱

何勇引爆全场激情

昨天,引发全场最高潮的,无疑是压台出场的摇滚巨星何勇。他刚一登台,全场就响起了热烈的尖叫声,全场歌迷都等着他引爆激情。不少观众,一早就换上红领巾、海魂衫的装束,以此向何勇的音乐致敬。就连在场内卖东西的小商贩们也提早收摊,急急忙忙把货收拢,拿着大包小包站在草坪上,跟着音乐摇摆。此时,天淅淅沥沥地下了雨。不过,这丝毫不影响大家听歌的心情。



歌迷在海魂衫上写下对何勇的支持

虽然,现在的何勇已然不是当年那个壮怀激烈的少年,不过青春和激情依然写在脸上,他重重弹奏的手势,直立身体嘶吼的姿势,依旧充满了何勇式的固执。他以一首《姑娘姑娘》开场,激昂的音乐满溢对青春的无限追求。接着一首《垃圾场》,他声嘶力竭地呼喊,亦是对物欲横流的深刻反思。而那首经典的《钟鼓楼》则完全展现出了他的成熟,朗朗上口的旋律,平易近人的歌词,自然穿插的民谣,顿时引发了全场大合唱。在如此动人的歌声中,激动的乐迷流下了眼泪。还有歌迷在自己的海魂衫上写下“何勇,我爱你”送上舞台。这个“魔性”十足的歌手,仿佛能让心随歌动——他的心怎么跳,歌就怎么唱;他的歌唱到哪里,乐迷的心就跳到哪里。难怪有人说,何勇,本身就是个传奇。

全场连续掀起高潮

在本届音乐节的最后一场演出中,歌手和乐迷虽然都很激动,但还是流露出不舍。好几支乐队都在表演时大喊:“我爱南京”“感谢‘盛放’。”而每次他们的话音刚落,全场就一齐高呼“我们都爱南京”“我们都爱‘盛放’”。

在何勇之前,众多乐队的演绎已掀起了全场的数次高潮。左右乐队所有成员均来自专业音乐院校,具有丰富的乐队组合经验和深厚的音乐修养,他们用极富感染力的旋律、如诗般精致的歌词,契合成为独一无二的“左右”精髓,拨动了无数乐迷的心弦,当他们在舞台上尽情歌唱时,人群已经不约而同地从四面八方涌到台前。大家用大合唱来应和着他们,现场在歌声中沸腾。

来自日本的乐队MIX MARKET活力澎湃,迅速征服了大批观众,他们独特的曲风响彻全场,短短四十分钟的表现让很多观众觉得不过瘾。

8万人次创纪录

本届“双沟青花瓷”盛放(南京)国际音乐节由河西新城开发指挥部、建邺区政府、南京广播电视集团、现代快报主办,由南京市青奥办、南京文化广电新闻出版局大力支持,由南京学府数字娱乐有限公司和南京绿博园管理处承办,江苏中奥国际体育文化产业有限公司协办,并得到了宏图三胞(宏图三胞第三代PC MALL,顶级IT体验)、伊利、嬉戏谷、肯德基、百威、安利、中国电信天翼爱音乐(音乐、彩铃、振铃海量下载,网罗热门经典流行各类音乐元素,恭请登录:www.118100.cn / wap.118100.cn,拨打118100,限电信用户)等企业的大力支持。

记者昨天从本届音乐节组委会获悉,在4月30日至5月2日的三天的演出中,共计约8万人次的乐迷从全国各地赶来,尽享摇滚带来的快乐。这几天,记者在现场看到了许多不同年龄段、不同身份的观众:从“60后”到“90后”,从学生、公司职员到商务人士,都在通过音乐释放情感。一位40多岁的摇滚迷罗先生激动地说:“其实,摇滚不只是现在这帮年轻人的事,我们喜欢摇滚比他们更早。这次音乐节的阵容、氛围、品位都不得说。”

快报记者 李谷 沈梅



音乐节三天,台上台下竞相释放激情
本组摄影 快报记者 洪波 辛一