

# A22 新生活

//威廉王子的婚礼是历史上第一次完全数字化的、互动式的王室婚礼。

▶新词汇 ▶更多

## 暗恋传递

在人人网、新浪微博等一些社交网站玩一种叫“暗恋传递”的游戏,只要把暗恋对象的话写进去,如果对方正好也暗恋你,微比特就传递成功——成一对儿。新浪博主只需要在对话框里填上自己的心里话,并写上对方的名字就可以了,而填写的内容将隐蔽地保存在客户端的服务器,并永久封存,除非对方也正好这样暗恋表白,系统就将自动通知双方。

## 考空族

指的是想考取空姐的一类人群,厦航选的大多比较漂亮,南航感觉喜欢大气、干练、成熟稳重的,东航的个子不要求高但一定要有亲和力,国航爱招国字脸的大气女孩。虽然条件比较高、培训费用高,但众多女孩还是一门心思要入围城,被称为考空族。

## 瘦婚

介于大操大办的奢华婚礼与脱离物质基础的裸婚之间,瘦婚既没有奢华婚礼的张扬和巨大开销,自然也没有了婚后承受不起婚礼消费负担的压力,瘦婚也并非无房无车无家具无电器的裸婚,瘦婚是一种婚礼简约主义,以节约为先。

▶图标党 ▶更多



4月30日 荷兰女王日



5月1日 劳动节

▶新消息 ▶更多

## 时代与苹果达成协议 订阅户免费用iPad APP

美国最大杂志出版商时代公司已经与苹果公司达成协议,时代旗下所有纸质杂志订阅户都将可以免费阅读相应的iPad APP,打破了出版商与苹果之间的僵局。从美国当地时间5月2日开始,《体育画报》、《时代》和《财富》杂志的订阅用户就可以通过应用阅读iPad版杂志的内容,应用将会对他们的订阅者身份进行验证。时代公司旗下的《人物》杂志早就实行这项举措,但此前时代公司其他大部分杂志的iPad应用仍然需要付费,哪怕用户已订阅相关杂志。

## 乘飞机打手机可能实现 有技术支撑缺监管制度

近日中国国际航空公司与中国电信对实现飞机上使用手机通话和上网达成了合作协议。这是否意味着在飞机上打手机将成为现实呢?

北京航空航天大学电子信息工程学院一位教授透露说,在飞机上打电话和上网技术的原理很简单,都是在飞机上布一个小网络信号的中转站,把接收到的手机和互联网信号转向地面站。

问题出在机场应该支持移动运营商在飞机上设立基站,因为涉及到航空监管问题,技术可能并不代表着可操作性,所以这项高空的业务至今还没有开通。将来在飞机上打电话只能使用的是专用电话,而禁止乘客使用自带的手机。 综合

观察



## 社交网站发布消息

与以往英国王室的信息发布方式不同,这次威廉和凯特的婚礼则是通过Twitter发布,这一消息更是要快过王室的官方网站。所有的后续消息,其细节都很高科技地通过主流社交网络进行发布。

戴安娜的时代没有社交网络,没有智能手机,一切的一切来自于电视和记者发布会,措辞、文字内容都是经过严格控制的。而现在,公众可以第一时间从Twitter和Facebook或者Youtube上获得即时消息,并加上自己的评论与好友分享。

这不仅说明了传统的王室家族对新科技的接受度和包容度,而且也反映了公众对信息的饥渴和对交互的渴望。一来皇家发布的官方消息鼓励了互联网用户在Facebook和Twitter发表自己的看法、视频和照片。二来合理地组织由民众发布的这些非官方消息、视频也可以获得商机。诸如皇家婚礼的手机应用和恶搞的视频都已经有了很大的影响。有个域名注册网站推出了个恶搞嫁给哈里王子

站点 www.canimarryharry.com,是让全球少女想嫁给另一王子哈里中的一个去处,而且里面的假哈里还有个Twitter账户。业界人士评论说,网络媒体都在用尽办法去消费威廉婚礼主题的信息,以拉近和公众的关系,推销自己的网站。

这次全球性的皇家婚礼中人们用互联网的方式参与和互动,而不是仅仅在电视机前单纯看媒体的转播。这次婚礼在互联网上汇集的不止是一个国家的热情,而是前所未有的全球人的参与和互动。

## 全球网友在话痨

WebTrends对一周以来网友们对于英国王室大婚事件究竟有多关注做了一份统计——当然啦,由于统计的对象是Twitter、Facebook、博客等上面的关键词,所以这个结果主要是说明英语世界人民的。结论是:Twitter依然是主力军,有91.1万条提及了大婚,Facebook状态也不遑多让——尤其是考虑到Retweet单独算而Facebook上的回复数量却无从统计。英国王室大婚话题甚至超过了日

英国威廉王子结婚了,少女们梦碎了,全球都是跟着凑热闹的。为什么远隔万里的人们都要关心这场异国的皇家婚礼,除了威廉王子有成为英国国王的可能性之外,也有互联网技术的功劳。这次婚礼距威廉的父母查尔斯和戴安娜的婚礼有30年了。看似古典隆重,实则有很多技术化的细节。这是历史上第一次完全数字化的、互动式的王室婚礼。不但是媒体和记者,通过互联网和社交媒体,全球网友都可以融入其中,并且不一定要到现场。

# 威廉王子大婚 全球网友打酱油

本地震,更是把严肃的政治话题远远抛在脑后。此外,在所有相关网络发言中,有12%是在讨论查尔斯与戴安娜的故事。可见不管光阴荏苒,戴妃的故事还是会引人唏嘘。

## 如何借此打酱油

威廉王子结婚,严格说起来和很多人不相关,但是如果你认真地打酱油,就真的能打出点名堂来,甚至给威廉王子的婚礼加把劲或者捣一下乱。因为Facebook允许人们上传“粉丝照片”,这些照片相应地会显示在相关人士的页面上,有一群人选择了往新娘凯特·米德尔顿的Facebook页面上上传了一大堆乱七八糟的粉丝照片,甚至包括种种色情和重口味内容。然后又有很多人觉得这种行为实在是太傻又太蛋疼了,但是又没有办法阻止上传恶心照片的人,于是只好自己拼命上传各种不那么恶心的图片,把重口味图片压下去。而其中最常见的一张戴着圣诞帽的笑脸的图片。后来一切全乱了。分不清谁在上传什么照片以及为

什么上传,纯粹成为了一场网民无意识的狂欢。

如果说上面这个事件是无意的,还有别出心裁的人真的借此娱乐了一把。有网友以此为背景编了一个游戏。其故事背景是:英国威廉王子和凯特·米德尔顿婚礼当天(也就是英国当地时间4月29日)发生了僵尸病毒,然后你可以通过这个基于Google Maps的游戏看到病毒是怎样蔓延和爆发的。实际上,你可以做一个最初设置,看看在婚礼大典上,需要多少只僵尸才能阻止这场皇家婚礼,还可以设置武装部队来干掉僵尸。

综合



啊, Geek

## 玩社交网络的百事自动售货机

Pepsi/百事可乐公司近日发布了他们最新研发的社交网络自动售货机,它最大的特点是:可以通过网络与好友沟通,赠送TA汽水。

具体做法是:选择赠送礼物→编辑收礼者姓名和电话(该售货机有触摸屏)→编辑一句祝福语或者录制一小段视频(它有摄像头)→发送,接着收礼者便能接收短信得知是谁送了自己一瓶可乐,并且在附近哪里可以取到。

但一天到晚送朋友可乐朋友也是会烦的,所以这个自动售货机还有一个让你送饮料给陌生人的功能。比如某个地方正遭逢严重的天灾肆虐,身在地球另一端的你可以通过这台机器,发送打气的简讯或影片,鼓励正在受苦受难的人们;又或者运动比赛的结果揭晓,你也可以送饮料祝贺胜利的队伍。

百事发言人Mikel Durham说,“我们希望创造出一种新的消



费途径。而这种自动售货机,不仅服务了个人还联系到了朋友。”

(问题是……真的有人会选远程送可乐?)

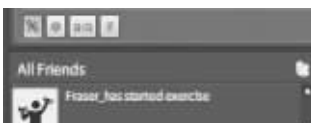
## 会发微博的哑铃

Geek们如果想起来锻炼,是很可怕的事情。有人在哑铃上安装可发射Twitter的装置,每当你举起哑铃再放下,它就会发布到你指定的Twitter账户上,告诉你的朋友我开始锻炼了。同时在离线状态下,它还可以当作一个计数器。

这个东西的意义在于激励你一直运动下去。因为你的所有Twitter关注者都在虎视眈眈监督着你呐。 煎蛋



哑铃上有发Twitter的装置



发出正在锻炼的信息

网购时代

## 电子商务平台再曝假货漏洞 一款香水,90%以上网售的都是假货

电子商务平台假货频现早已不是新闻,而比假货更恶劣的是,有人已经开始把在电子商务平台上售卖假货当成专门的“工作”,进行赤裸裸的商业诈骗。这一系列的商业诈骗背后,则是“标准化”的诈骗手段和运作链条。

“特价女士淡香水100ml买一送三”、“特价专柜行货女香(女士香水)128元包邮”……在淘宝网搜索框输入“香水”作为关键词,在搜索页面瞬间出现了很多这样的结果,尤其淘宝页面右侧和下方的淘宝直通车展示位(类似于百度的竞价排名),更是被这样的商品覆盖。

“这些香水90%以上都是假货。”淘宝卖家小岩笃定地对笔者说道。

小岩以自己店铺正在售卖的一款100ml香奈儿邂逅清新淡香水举例。他称,这款香水在淘宝上很容易就可以搜到99元、128元等这样低价格的促销,但他的进货价就达到575元。小岩出售的正是所谓的走私香水。走私香水是指通过串货、避税等方式,拿到了品牌香水在其他国家和地区的供货。由于区域定价差异,这些产品的价格比国内专柜在售香水价格便宜不少。“575元的价格已经接近底价了。”

那么淘宝网上,价格“低到离谱”的99元、128元的香奈儿邂逅清新淡香水到底货源从何而来?一位业内人士告诉笔者,这些香水大多是劣质的假冒香水,很多用了正品的空瓶,里边灌装的却是“酒精、香精”。在珠三角等地区,这样的香水每

瓶批发价只有“几十元甚至十几元”。

这些问题香水不仅价格上难以自圆其说,具体到店铺的运营上,亦是疑云重重。比如他们大多是注册不久的店铺,其卖家信用等级只有几个小红心;店铺内的宝贝无一例外都是品牌香水,一般商品数量控制在10种~20种以内,价格“低到离谱”;在宣传上,更是极尽夸张之词,比如“买一送三”、“特价包邮”、“限时秒杀”等。

而根据小岩的观察,在这些店铺售卖的每个宝贝下面,一般都会会有10个~20多个购买记录和好评,这些好评无一例外都是对产品的褒扬溢美,如肯定产品是正品,称买得划算等等。此类评价往往采取匿名形式,或者干脆同一注册用户多次购买。笔者点击进去发现,这些用户多为新注册用户。

这样的店铺容易被“封店”,但是封店之前他们已经赚到了钱,更要命是,这些商家往往是“打一枪换一个地方”,这家店铺查封了,换张身份证重新注册一个店铺如法炮制。

对此,淘宝网公关经理颜乔回应称,假货是全社会的问题,淘宝作为一个平台,自然也会被假货盯上。他介绍,2010年淘宝网处理侵权商品1400万件,淘宝对待假货的态度亦非常明确,不会容忍假货的存在:“但淘宝一个平台的力量也是有限的,希望与广大厂商、用户和第三方共同合作打击假货。”

中文业界