

免费开放首日 绿博园一点都不挤

快报记者探访,玄武湖中山陵陵寝也都井然有序,本地游客出游更理性了

景点	昨日客流
绿博园	1.5万人次
玄武湖	7万人次
中山陵	4.4万人次

昨天,是绿博园免费开放的第一天。见识过了玄武湖公园和中山陵陵寝免费开放首日的人山人海,记者去绿博园探访免费首日之前,早已做好了充分的心理准备。然而到了现场意外地发现:一切很平静,井然有序,客流量仅比平时的周末要多一些。

不但如此,以本地游客为主的玄武湖公园,也不再像刚免费时那样拥挤;中山陵陵寝仅游客挺多,但南京人并不多。市民出游更理性了,不再一窝蜂去凑热闹。 □快报记者 孙兰兰 王凡



绿博园免费开放第一天,没有拥挤的人群,不少人支起帐篷享受休闲时光 快报记者 赵杰 摄

绿博园 逛得很悠闲,可惜交通不太方便

玄武湖公园免费开放的头一天,游客量超过了17万人次,是平时的好几倍。而昨天绿博园的开放首日,游客量只比平时周末多一些。让来的游客觉得逛得很悠闲。有关人士认为,一方面是因为绿博园比较远,外部交通不太方便;另一方面,也是因为面对景点免费,市民出游变得更理性。不过,绿博园的工作人员分析:昨天人少,也许是因为很多市民得知消息比较晚,早就安排好了其他行程。一般来说,小长假的第二天,也就是今天才是游园的高峰。

首日游客量:仅1.5万人次

玄武湖公园免费首日,早上6点多开门,就聚集了很多市民等待。绿博园的开放时间是上午8点半,记者来到这里,看到门口有一些游客,但很少,三三两两。主要都是家住在河西附近一带的市民。

上午11点左右,记者再次来到绿博园。人气旺了许多。东门旁的路边停车场停了一长排私家车。一进公园大门,工作人员就热情地递上一张绿博园的景区示意图。各处景点分布在哪个区域,一目了然。记者先逛了几个省市建的园子,就到了金陵苑,这里是南京的本土植物园,

再沿着开满鲜花的林荫路一直往东,路过盆景园、植物迷宫等。从不远处江面上吹过来的风,经过树林的“过滤”,显得柔和了许多;因为人不多,四周优雅静谧。偶尔有情侣骑着双人自行车,从身边擦肩而过,速度也很慢,连骑行欣赏美景。

该园设定的接待量是5万人次,达到这个数字才会限制进入。而截至下午5点,当天绿博园共接待游客1.5万人次,与平时双休日均1万左右的数量相比,要多一些。但对于偌大的绿博园来说,接待能力绰绰有余。大家可以逛得很轻松。

游客抱怨:外部交通不便

“这个客流量和去年‘五一’相比,人少多了。”绿博园的工作人员告诉记者,因为去年“五一”的时候,园内搞了个喜洋洋运动会,非常火爆,虽然当时有30元/人次的门票,但一天涌进来的客流量就达到了10万人次!1.5万人次,与以往小长假的正常客流差不多。

记者看到,为了迎接免费开放,园区做了很多精心准备。还特意引进了金陵江滨酒店和滨江花园饭店两家档次较高的饭店外卖。有现榨的果汁、新鲜的水果,以及蛋挞、大肉包等点心,

看上去干净卫生,与路边摊相比显得比较让人放心。一大杯纯西瓜汁12元,大肉包10元3个,蛋挞5元1个。“这个价格比在我们饭店里卖的还便宜。”服务人员介绍,以后他们会在每个周末及节假日来这里。

但也有些方面,令游客觉得不满意。最大的问题是交通。绿博园的面积很大,如果全靠徒步走下来,还真是挺累的。公园门口有电瓶车可以坐,每人每次10元;还有100辆多人共骑的自行车可以租,不过,昨天上午11点左右,游客相对集中的时候,四人以及六人自行车都已经全部租完了。游客马先生本来想一家租辆自行车的,结果没租到,有点郁闷。

意见最大的,还是外部交通。昨天上午,家住迈皋桥的于老先生和老伴看到报纸上的消息,特意坐地铁赶来,可是从奥体中心站到绿博园,还有两三公里的路程,走的话实在吃不消。转车只有公交109路,等了一会也没等到,只好打车。

记者了解到,目前只有雨乌线、浦集线、109路可以直接到绿博园门口。另外还有152路到下圩路站,需要再走一小段路。只有自己开车来,才是最方便的。因此,昨天来游玩的,很多都是自驾游的市民。



玄武湖游船生意好 快报记者 赵杰 摄

玄武湖 本地市民休闲游

“咦,今天玄武湖不挤嘛!”昨天上午,市民孙先生带着儿子和小侄女到玄武湖游玩时非常惊喜。玄武湖实行免费后的首个五一假期,没有出现去年国庆时候的人气爆棚。据统计,昨天玄武湖的游人共有7万人,这也成全了很多本地市民的“休闲一日游”。

记者上午10点半钟坐地铁1号线到达玄武湖公园站,从3号口出来时,就发现乘客不算拥挤。通向玄武门的道路上,汽车靠两边停了两列,大多都是本地车辆,只有几辆旅游大巴。记者10点40分入园时,发现客流没有间断,但并没有出现鱼贯而入的景象,游人之间还都比较松散。

进园后发现,尽管湖面上游船如织,但是环洲的几个码头,都没有出现排长龙的情况。芳桥边销

售油炸食品的售货员说,感觉游人跟平时周末差不了太多。记者观察了几个厕所,都没有出现排队现象。

走在园内,耳边不时地会传来南京话。年轻情侣、老年夫妻、一家三口、全家同行的都不在少数。记者于是随机做了调查,20组游客中有15组都是南京市民。记者在环洲、梁洲、翠洲走了一圈,发现游客都没有太多聚集。这样的玄武湖显得更加风光宜人,在环湖路上的长椅上坐坐或者沿着湖边漫步,不用追赶着看景点,也不用追着人流,静静欣赏景色,非常适宜休闲。

不过美中不足的是,公园内的卫生情况并不乐观。记者采访了几位环卫工,他们都乱扔垃圾的人不少。

中山陵 外地游客是主流

在节前,还有热心市民在网上呼吁:南京本地人在“五一”期间,能不去中山陵就不要去,给景区减压,将有限的空间资源让给远道而来的外地游客。昨天,记者来到现场发现,本地市民的比例果然有所下降,绝大多数都是外地人。

记者昨天下午两点进入中山陵景区,与玄武湖本地市民唱主角不同,游览中山陵的多是外地游客。在中山陵停车场,一半以上的私家车都是外地车辆,旅游大巴也非常多。此时,车辆进出也非常频繁,但没有出现拥堵。这里同时也是游1路公交车的起点站,据工作人员介绍,为了应对“五一”小长假的客流,增派了20多辆车,从上午情况来看,可以满足乘客需求。

进入博爱广场,记者发现这里人头攒动,还聚集着不少在树下休息的游客。随后从博爱牌坊进入墓道,这里行进中的游客显得更加密集,不少人登上“天下为公”陵门的平台时,都回望了一下身后的人流,感叹很壮观。从导游旗帜和旅游帽可以看出,一

大半以上都是外地游客,不少都是旅游团。不过,在安保人员的指挥下,谒陵的游客多而不乱,秩序井然。

截至17时51分,昨天参观中山陵的游客共有44118人次。与近期周末三万的客流量相比,中山陵陵寝免费开放的首个五一假期第一天,人气还是相当旺的。



中山陵人多但秩序井然 快报记者 赵杰 摄

A.O.史密斯燃气热水器荣膺“最值得信赖的安全产品奖”

安全是燃气热水器的第一要素。A.O.史密斯冷凝式一氧化碳安全防护型燃气快速热水器,再度摘得中国地产金砖奖“2010年度最值得信赖的安全产品大奖”。该奖项的取得,无疑证明了A.O.史密斯在业内的领袖地位。

安全至上 AO史密斯夺得“最安全产品大奖”

作为中国规格最高、影响最大的房地产顶级盛会,博鳌·21世纪房地产论坛是地产界“奥斯卡”。“中国地产金砖奖”更是房产商和工程配套商激烈角逐、翘首期待的奖项。此次A.O.史密斯燃气热水器获得“最

值得信赖的安全产品大奖”,是业界对A.O.史密斯安全性能的巨大肯定。

防煤气中毒 创新推出燃气热水器高端技术

对于建筑而言,除了本身的结构性能之外,燃气热水器的安全和节能同样不能忽视。A.O.史密斯不惜一切挑战安全制高点,“一氧化碳安全防护系统”的成功研发,解决了燃气热水器的一氧化碳隐患,并获得国家专利(专利号:ZL200610097939.X)。该系统通过监测装置,24小时监测空气中的一氧化碳浓度,并与热水器主机实时联动,

一旦超标马上报警并采取行动,确保家人安全。

A.O.史密斯“一氧化碳安全防护系统”报警模块分离式高位安装,全面监测所有燃气器具可能带来的隐患。正可谓监控报警、断气清扫、排废气保护一气呵成,更有效监控整个厨房环境,安全防护一步到位。

137年创新不止 推动行业一路前行

在突破性的安全高端技术之后,A.O.史密斯推出更高等级的冷凝式一氧化碳安全防护型燃气快速热水器,在全面安全防护的基础上,实现

安全和节能的有效统一。特有的冷凝节能系统,使得A.O.史密斯冷凝式燃气热水器真正高效换热。不同于普通热水器,该产品可充分吸收烟热量,采用二次换热方式,能效最高可突破100%,代表了燃气热水器的最高技术。

该产品的创新之举,不仅赢得业界的青睐,更赢得千万家庭的信赖和推崇,本次获得安全产品大奖,当属实至名归。

对创新技术的笃信,让走过137年的A.O.史密斯保持年轻、创新的活力。一个小小的技术突破,就能改善生活,这是A.O.史密斯技术创新的不竭动力。



全国24小时服务热线:4008288988