



这就是奥巴马公布的“详版”出生证
新华社/路透

苹果正式回复: 没跟踪手机用户

据新华社旧金山4月27日电(记者 李宓)美国苹果公司27日正式发表声明否认其手机操作系统收集并储存用户位置信息,并宣布将发布软件升级程序来修补技术漏洞。

苹果在声明中说,苹果没有跟踪用户的iPhone位置。苹果从没这么做,也不打算这么做。消费者的困惑和不解的部分原因是,包括苹果在内的定位技术开发商没有普及足够的相关知识。

苹果称,研究人员在iPhone上发现的位置数据,是苹果一个关于用户所在地周围无线网络“热点”和手机信号塔位置的数据库,这些位置数据和用户实际所处位置可能相距上百公里。这些信息是匿名并带有加密保护,苹果不可能据此追踪到具体的手机用户。苹果同时承认,用户在电脑上通过其iTunes软件对手机内容进行备份时,上述数据会同时备份在iTunes上。如果用户iTunes未实行加密保护,那么任何使用该计算机的人都有可能获得备份的位置数据。苹果将在近期发布一个软件更新终止这一备份功能。

苹果还确认了其手机操作系统存在的其他两个漏洞。其一是iPhone在去年6月21日新版操作系统发布以来,一直在储存无线网络“热点”和信号塔位置数据。由于iPhone对位置数据的储存不需要超过7天,苹果将尽快发布软件升级解决这个问题。其二是媒体报道的iPhone在定位功能被关闭后仍在收集用户行踪信息。苹果表示将尽快修复这个漏洞,并不会和任何第三方共享用户的位置信息。

乔布斯当天接受电话采访,他认为很多人在过去一周过早对苹果作出错误结论。在谈到媒体批评苹果迟迟不作回应时,乔布斯说,苹果自4月20日以来一直在查找问题的根源,而不是找公关部门进行危机处理。乔布斯说,苹果会在5月10日美国参议院有关移动设备隐私问题听证会上作证。

拿出“详版”出生证 奥巴马:我是地道的美国人

美国总统贝拉克·奥巴马27日公布一份夏威夷签发的详细出生证明,回应有关他执政合法性的质疑。

奥巴马说,美国不应该在这类“无聊”问题上耽搁时间。共和党全国委员会主席赖因斯·普里伯斯当天批评,奥巴马为出生证分心,美国眼下第一要务是经济。

统前,公布过一份标准“简版”出生证明,未能让部分共和党人信服。依据美国宪法,只有在美国本土出生的公民方能担任美国总统。有意竞选总统的地产大亨唐纳德·特朗普先前质疑,奥巴马为何不公布详版出生证明。

奥巴马希望媒体不要关注“无聊”话题

出生证明公布后不久,奥巴马在白宫发表讲话,希望美国媒体今后能将注意力转移到更重要的事情上来,而不是关注“无聊”话题。

“这一争议已经持续两年半,在(上次总统)竞选活动中已经开始。我困惑地看着事件发展,对它一直发展至今感到迷惑。”

奥巴马说:“我相信美国民众和政治领导人能跨党派地联

合起来,解决问题。我们一直如此,但如果分心,将无法做到这一点。”

共和党批评奥巴马“分心”

共和党全国委员会主席普里伯斯27日发表声明,批评“分心”的正是奥巴马。

普里伯斯在声明中说:“总统应花时间严肃对待修复经济,但不幸的是,他的政治活动和谈论出生证(争议)让他从美国第一要务,即经济上分心。”

一直以来,不少共和党领导人试图与奥巴马出生地争议划清界限,认为不值得开展全国范围讨论。

另一名可能参与2012年总统选举的共和党人米特·罗姆尼指责,奥巴马需要公布的不是出生证,而是创造就业方案。

陈立希(新华社供本报特稿)

“详版”出生证证明 奥巴马出生在夏威夷

根据白宫公布的出生证复印件,奥巴马全名贝拉克·侯赛因·奥巴马二世,1961年8月4日19时24分出生于夏威夷檀香山卡皮欧拉尼妇产医院。母亲斯坦利·安·邓纳姆,出生于美国堪萨斯州威奇托,父亲贝拉克·侯赛因·奥巴马时年25岁,出生于肯尼亚。

奥巴马的母亲1961年8月7

日在出生证上签字,接生医生8日签字。夏威夷州登记员签字证实证明了文件真实性。

白宫还公布了奥巴马本月22日写给夏威夷州政府部门索要出生证明的信件和夏威夷州卫生部门负责人洛雷塔·福迪批准上述请求的信件。

美联社报道,夏威夷州25日提供出生证明,奥巴马的私人法律顾问朱迪思·科利取到证明文件后,乘坐飞机26日凌晨5时送至白宫。

奥巴马2008年当选美国总



好马配好鞍 好房要找好设计师 Best Design

指导单位:南京市装饰行业管理办公室

主办单位:设计研究院、D1高端设计工作室、新爱华装饰、好华精品工作室 媒体:现代快报、东方卫视、扬子晚报、金陵晚报、南京日报、南京晨报、南京电视台等

南京首场大宅跃层别墅设计博览会

活动时间:4月30日、5月1日2日(周六、日、一)

活动地址:北京东路22号和平大厦13楼

(公交:2/3/11/20/24/31/44/48/52/61/70/95/140/304/游1路鸡鸣寺站下)

15套不同风格的经典大宅样板房可预约报名参观!

报名电话:68178900 83225336

低调的奢华 彰显“新概念”大宅风范



人们开始想像更多元的居住空间,有人要欧式,有人要禅风,有人要中式,也有人爱好极简,也有的诉求高调奢华,也有强调低调简约,也有主张既低调又奢华,这就需要设计师的多元,引导时尚潮流的设计理念,勾勒那些富有创意的经典案例,通过材料、技术、色彩、软装等的综合运用和表达,注重其中细节的营造和功能性的满足,更深刻的是传达健康、环保、科学的生活方式,同时也最大限度的表达人们对高品质家居生活的美好追求。好房子要找好设计师,设计是家装的灵魂! 2011年五一家装设计流行趋势集中发布;江苏地区50名顶级设计专家集中亮相,一对一接受咨询、设计报价,全景解析;上千套设计方案全景展示。大宅、跃层、别墅设计风格全解析(美式乡村、地中海、田园、中式、欧式等)、图片展;各大权威媒体及行业主管部门全程监督指导,做放心品牌高品质家装。

江苏地区顶级专家设计师 零距离方案全景解析

