

最新产品  
德式黄金圈

西门子这个家喻户晓的名字,已经走过了一百六十年,跨越三个世纪的历练已经使西门子不再是一个简单的产品品牌,如今的西门子所代表的更是一种品质、一种承诺、一种精神……

在百余年的世界家电发展史中,西门子家电集团不胜枚举的发明和专利技术不断被载入人类科技文明的史册,为全球共享。

□快报记者 王翌羽

## 西门子 历练百年 全球共享

1866年发现了电机原理,让家用电器的发明和使用成为可能。

20世纪20年代,西门子推出了第一台上置式滚筒洗衣机,减轻了妇女们的家务劳动强度。

1916年,第一台西门子电烤箱问世。

1933年,第一台家用冰箱的问世更是改变了传统的冰窖储物方式。

1971年,第一台发泡蒸发系统冰箱诞生,预示着人工除霜时代即将来临。

除了创新,西门子家电产品的外观和功能无不体现出无限想象力和表现力。曾多次获得国内外IF工业设计大奖和红点(red-dot)设计大奖等。

20世纪最后十年,由于电子控制技术的介入,家电的智能化、自动化得到空前的发展。进入21世纪,电脑温控技术与动态制冷技术的结合更趋成熟。其经典之作0℃生物保鲜冰箱。西门子天弓系列0℃生物保鲜冰箱秉承了德国一贯的精湛科技,并融合人性化至上的理念,让制冷技术细致入微,完美演绎卓越的保鲜性能,彻底改变人们传统的冷冻观念。

滚筒式洗衣干衣机的使用,使人们不仅仅享受到了高品质的便捷生活,也形成了良好的健康生活形态。西门子天赋系列触控液晶智能洗衣干衣机秉承“HSE”(健康+安全+环保)的设计理念,独有的人性化洗涤程序,功能设计合理,可加热、烘干,不仅呵护衣物,彻底去

污,在高温条件下,洗涤剂活性酶也被极大地激活,可令杀菌去污力倍增,确保家居健康。

西门子油烟机很好地解决了中式烹饪油烟大,难以排出或排出不彻底的弊病,均衡吸油烟,一次性解决油烟污染烦恼。灶具系列结构设计合理,品质过硬的燃烧系统和全封闭的面板结构实现了突破性的“精控火候”技术。同时西门子将“敞开式厨房”的理念引入中国,使中国消费者将厨房与餐厅“合二为一”的梦想变成现实。

嵌入式家电正在越来越为人们所熟悉和接受。而将这一新概念率先引入中国的,就是西门子家电。把炉台、抽油烟机、洗碗机、微波炉、冰箱都嵌入到橱柜中,使厨房不但美观,而且整体感极强。拥有成熟整体家电制造技术的西门子让消费者真正享受到了这一新理念带来的高品质生活。

Serve@home系统——西门子家电最新的里程碑的产品,有了它,客户可用互联网向电器发送讯息,包括可用手机启动洗衣机、冰箱或监控微波炉的状态,实现了家电智能网络化。

从冰箱到洗衣机,从电烤箱到小家电……每一个产品领域,西门子家电集团的产品几乎囊括了全球白色家电市场上的所有种类。每件产品都体现出西门子家电为追求完美生活境界的灵性创造。

“新”动态  
Android红遍彩电圈

### 节前探班

彩电早已成了五一家电圈的惯性明星,而彩电圈的出新率更是愈发迅速,去节前的家电卖场走一圈不难发现,走红手机圈的Android已成为当下彩电圈的绝对关键词。然而这股3月以来的智能电视热潮,各大国产彩电品牌集中发布智能电视,在推动这一新品快速普及的同时,也加剧了行业的同质化竞争。

□快报记者 王翌羽

## Android走红彩电圈 国产彩电暗藏同质化隐患

### 国产彩电 智能新品接踵而至

各式操作系统的植入让手机的智能化愈发魅力难挡,其中Android操作系统更是为手机达人们熟知,2011年的春季,Android操作系统又出现在了各大彩电品牌的新品发布会上,创维、TCL、康佳、长虹等国内彩电厂家集体推出基于Android操作系统的智能电视,其实早在年初的CES消费电子展上,全球彩电巨头对智能电视就已开始高调推广,这不仅充分显示了家电业与IT圈的融合更加紧密,更表明了一场新的变革正像模像样地在TV界进行。

2011年3月23日,互联网电视的领军品牌TCL推出了基于Android+操作系统的量产超级智能互联网电视新品;3月29日,创维宣布推出搭载“Android”操作系统的新一代酷开智能3D电视;长虹推出全高清智能3D电视,并采用Android智能多元化开放式操作系统;3月31日,康佳也推出基于Android系统的智网锐智能健康3D新品。

4月13日,海信全球首发XT68、XT69智能3D影院电视等六大系列平板电视新产品,海信智能3D影院电视通过自主研发的HiTV-OS操作系统和Android操作系统打造出完全开放的应用商店,是国内唯一拥有多类型应用商店的智能电视,目前已能够为用户提供近600个丰富的应用程序。记者现场体验了用手势、语音等更加自然的人机交互方式,在电视上进行QQ聊天、微博互动、网络搜索和玩游戏等应用,亲身体验到智能化人机互动的乐趣和影院级的3D视听效果。

与之前的互联网电视相比,真正的智能电视究竟有什么不同?记者在采访中了解到,智能电视的三大关键在于智能平台、智能应用和智能操控。智能平台,比如具备多元化开放式操作系统Android,可实现良好的人机交互。

智能应用指软硬件可同时升级,实现新功能或增值服务,这也是智能电视区别于其他功能型电视的重要特征,用户可自由安装、卸载应用服务,使电视实现了无限可能,成为私属定制的家庭娱乐及信息终端,成为用户“我个人的电视”,过去以网络功能为核心卖点的互联网电视之所以无法取得最终的成功,其一大原因就是不具备自主研发的开放式应用平台。如今,百视通与康佳建立战略合作,致力于打造内容最丰富、应用最全面的互联网电视平台,成为彩电行业唯一可提供全程免费在线3D服务的电视品牌;创维也将同步推出在线应用商店,酷开网作为创维电视自主门户网站,从2006年开始研发电视智能应用软件,创维将根据电视用户的使用习惯和需求,不断地开发或者移植Android应用程序。

此外智能操控也是智能电视与传统网络电视的重要区别,网络电视仅具备基本的操作界面、配有简单软件系统,用户还是受到了很大的操作局限性。

### 定制个性化电视 打造差异化竞争

如何从当前的智能电视热潮中,走出一条差异化新路子,成为当前摆在众多电视机厂家面前的难题。4月13日,在“海信智能3D影院电视上市新闻发布会”上,海信电器总经理刘洪新则告诉《中国企业报》记者,“被动收看电视时代将终结,全新的智能化时代已经到来,为消费者量身定做个性化电视,提供专业化的服务将是产业未来的方向,而拥有技术的主动权才是企业赢得全球市场的关键要素。”

此前,TCL、创维、康佳均推出了基于Android操作系统的智能电视产品。此次,海信发布的智能3D影院电视集成了自主研发的HiTV-OS系统和Android系统,打造多操作系统、多类型应用程序商店的智能电视新平台。

海信电器副总工程师管怀刚向记者透露,“目前海信的双系统应用程序商店中,已能为用户提供近600个应用程序。同时,还能用手势、语音等更加自然的人机交互方式,在电视上进行QQ聊天、微博互动、网络搜索和玩游戏等应用,亲身体验到智能化人机互动的乐趣和影院级的3D视听效果。”

中国电子视像协会副会长林元芳指出,“全球电视机产业的技术变革加速,在推动产品升级换代激发新一轮的市场需求时,也给企业的产品布局带来了新的挑战。如何领跑于每个时期产品技术发展的最前沿,技术创新是方向,产品功能的差异化是突破口。”

日前,海信在智能化热潮中寻找在产品竞争本源上的差异化突围,着重打造“一大一小”具有“个性化”的智能产品,即强调应用可以丰富拓展的“全智能”3D影院电视和可以自由携带的“个人电视”。前者在智能化的平台下,重点突出了3D影院电视的视听享受,后者将给用户打造一种全新的电视看法,彻底摆脱家庭遥控器的困惑,让玩电视成为一种时尚。

### 竞争模式 由“硬件”向“硬件+内容+服务”转变

从竞争模式来看,智能电视的出现会让彩电业竞争由“硬件”向“硬件+内容+服务”转变。

彩电智能化时代到来之后,商业模式将不再是原来卖硬件时候的“一手交钱一手交货”,随之会产生大量的售后服务问题,要考虑与内容提供商的分成等等,还要有能平衡各方利益的运营模式。

据中国电子商会发布的《2010年智能电视消费市场发展状况调研报告》显示,未来一年内打算购买平板电视的消费者中,64%对智能电视有认知度,但打算购买智能电视的却只有17%,高认知度和低购买预期之间的反差,说明消费者对智能电视消费仍处于观望状态。正如众多业内人士所言,“现阶段智能电视仍处于市场推广阶段,尚谈不上普及,未来市场仍需培育。”

### 智能家电总动员

西门子5.1邀您集结,一触即发



西门子家电  
The future moving in.

SIEMENS

## 同方百年清华纪念版3DLED电视全球首发

4月20日,作为献礼百年清华校庆的特殊礼物,清华同方发布百年清华纪念版3DLED电视——TX2800系列,据悉该系列产品采用快门式3D技术,搭载智能化3D模块,实现了2D与3D之间的自由转换,即使是2D片源也能够看到3D立体效果,一举解决了3D片源稀少的问题。此系列产品的推出,预示着3DLED电视正式驶入市场普及的快车道。

TX2800系列由荣获2010年“最成功设计大奖”的团队精心打造,采用了独具清华人文气息的设计,稳重、大气,同时又具有时尚、高贵的品质感。整机采用天然绿色材质精心打造,面板及四周细面采用拉丝皮纹工

艺,从根本上杜绝了腐蚀和光线辐射带来的眼睛危害。

2010年同方与央视网(CNTV)签署战略合作,成为首家拥有正版网络资源的彩电厂家。TX2800系列产品与央视网结盟,独家顶级体育赛事随便看,如欧冠、英超、西甲等重大赛事。同时在家还能够享受正版电影、电视剧、纪录片、财经、探索等一系列内容。

独家免费提供清华学堂教育资源,在家就可以享受清华名师的辅导,内容涵盖幼儿、小学、初中、高中、大学等相关教程,实现实时更新。同时,个性化的操作界面直观形象,有效提升孩子的学习兴趣,提高学习效率。

快报记者 王翌羽