

“新”动态
家电消费预约全套



这个五一,海尔独家预约绿色全套家电 海尔玩转“黑白新混搭”

四驱3D多维背光技术,有效解决了3D电视的闪眼问题,画面具有高稳定性、低闪烁、高亮度等鲜明优势,所配眼镜轻巧舒适。出众的3D画质、九段均衡智能立体声,让观众尽享视听之娱,如身临其境。

海尔彩电相关负责人介绍,海尔智能模卡3D电视搭载清华大学研发的“清立方”2D转3D芯片,实现了电视信号2D和3D的自由转换。而海尔与华数在线、文广传媒等国家授牌的内容供应商联合搭建了“内容超市”,消费者可在安全、及时、海量的节目内容中自由选择、随意观看。有关专家表示,海尔智能模卡3D电视以2D转3D技术真正突破了内容瓶颈,这不仅是消费者的福音,对行业来说,也将促进3D成为电视标配普及化的进程。

在智能应用方面,海尔智能模卡3D电视搭载独创模卡开放式平台、全球领先Android系统,使电视开放度更高,不仅实现硬件换代、软件升级,更为消费者带来时尚、个性、智能化的人机互动体验。体验者欣喜地发现此款电视能下载和安装100多个软件,看新闻、搜资讯、聊QQ、视频通话……诸多最In学习娱乐功能兼备,更有人现场通过电视更新微博,引来网友的惊叹。海尔彩电相关负责人表示,更多应用软件正在开发、试用中,将随时更新。

凭借卓越技术、海量内容、强大功能,海尔智能模卡3D电视带来了令人惊喜的时尚震撼体验,也获得众人的交口称赞,这既是海尔彩电以用户为中心进行颠覆性创

新的重要成果,也让海尔彩电成为了全球3D智能化的标杆。

绿色全套创新“预约消费”

日前,海尔率先启动整套绿色家电预约活动,在五一前后“盛宴”回馈消费者,提前引爆五一家电市场。业内人士指出,在以海尔为首的全球品牌带动下,“预约消费”这一创新模式给消费者带来了更多便捷的选择,提前享受成套购买家电实惠,并可留出更多的时间来享受五一舒适假期。

据了解,此次海尔五一整套绿色家电预约活动一启动,就引起了消费者前所未有的响应。一名家电连锁卖场负责人告诉记者,“现在,消费者不用等到五一就来选购家电了,这两天卖场几乎一半以上的消费者是专门赶来预约海尔整套家电,提前享受到五一实实在在的优惠。”不仅仅在家电连锁卖场,在海尔各地的城市专卖店,整套家电预约活动也同样火爆,社区的海尔专卖店甚至还排起了长队。

据介绍,此次五一活动中,海尔提供了数千款引领行业趋势的绿色家电,为消费者打造更健康的生活方式。包括:能够一举解决用户家里冰箱结霜烦恼的无霜三门冰箱;彻底解决了衣物缠绕、磨损大等行业难题的360度洁净洗涤的匀动力洗衣机;为新婚新居消费者提供整套除甲醛方案的海尔除甲醛空调;采用独特防电墙技术的3D速热热水器;为用户打造3D健康全新体验的海尔智能LED电视;被称为新一代强悍领袖的

海尔电脑“新7哥”以及其他数码产品等千款引领行业最新趋势的整套绿色家电。整套绿色家电的背后需要的是企业整合全球资源进行研发的能力。2011年3月份,海尔与美国陶氏、新西兰斐雪派克、意大利BEST三大国际巨头签署合作协议,在全球率先开启绿色家电元年,共同研发打造高品质家电。

当前,如何方便快捷地买到整套称心如意的家电成为市民最关心的问题。众商家为了吸引消费者购买产品,往往集中在五一小长假这几天时间,市民为了买到优惠产品,不得不去拥挤的家电卖场挑选、抢购。为了彻底让消费者过一个轻松的五一假期,海尔集团通过提供“套餐式”的家电预约选购方案来回馈消费者,让市民们提前享受五一实惠,消费者预约购机还可享受X倍优惠,一步到位购买称心如意的家电。

据了解,在本次活动中,海尔针对不同市场均开展了预约有礼活动,在4月11号开启的预约盛宴中,消费者购买预约券或预交10元定金,购买家电时,预约券冲抵100元现金,消费者可享受实实在在的优惠。业内专家认为,海尔此举开创了五一营销活动的新模式,不局限于五一期间的集中营销,而是从消费者追求品质生活的需求出发,提供个性化的家电选购解决方案,消费者一次就可购齐所有家电,让市民更好地享受假期的轻松。

快报记者 王翌羽 实习生 陈月



会购打造一流和谐消费营销平台

说到南京市物联网创新应用,会购的“省钱消费”“省钱营销”理念早已深入人心,上周,会购新平台上线启动,南京市经济和信息化委员会、电子信息产业处副处长杨波,中国联通物联网研究院院长祁晓荔博士等出席了本次发布会。

会上,会购发布了全新网站www.5higo.com,与以往相比增加了即时互动功能,这有助于会购、商户和消费者三方沟通更便利。此外,新版网站还可以提供手机充值服务。除网站改版升级外,本次活动上会购还启动了基于全球用户最多的Android手机平台的全新操作系统,用户登录该客户端即可享受与网站一样便捷的体验。不久,会购还将相继推出基于iOS、Symbian、Windows Mobile平台的客户端,供全球手机用户下载使用。

会购是南京市物联网创新应用的第一批成功项目之一,正如会购负责人所说,“新一代的会购三屏合一开放式平台应用系统通过线上线下的互动,切实为消费者和商家提供生活(省钱)信息交易服务。”

快报记者 王翌羽

作为全球知名家电品牌的海尔,携带着智能模卡3D电视以及率先启动的整套绿色家电预约活动成为“五一”瞩目的焦点,此番“黑白配”超强阵容提前引爆了五一家电市场。

智能3D创领智尚体验

2011年,一场源自全球的电视终端“智能化”浪潮扑面而来,代表彩电智能化趋势的新技术、新产品悉数亮相。日前,在国家工业和信息化部及中国电子视像行业协会(CVIA)联合举办的《2011年第一季度中国电子信息产业经济运行暨彩电行业研究发布会》上,权威研究机构奥维咨询(AVC)现场发布《3D电视消费者需求调研与市场预测报告》,报告显示:LED、智能和3D三合一、高性价比、健康观看、强大2D转3D功能、丰富内容资源等是消费者关注的重点。在发布会上,海尔智能模卡3D电视得到了与会领导、业界专家的高度肯定,并吸引了众多嘉宾前往海尔展台进行产品体验。

据了解,海尔智能模卡3D电视凭借创新领先的“动态同步修正”、

Haier
一个世界一个家

智能生活由此新生

智能模卡3D

不闪眼 可换代 能升级



ECO LIFE

智能电视 海尔智造

海尔开放式智能平台 软件能换代 软件能升级

SMARTER LIFE

BETTER PLANET

海尔 智能模卡3D 领先上市

海尔智能模卡3D,特有2D不闪眼、2D转3D全景深技术,为您带来全新视觉体验:智能生活,人机互动,精彩时刻呈现;拥有开放式模卡平台,软件能换代,软件能升级,海尔智能模卡3D电视,为您开启全新智能生活方式!

贺 海尔彩电荣膺 德国IF设计大奖 两项大奖



模卡3D 智惠五一

- 凡购买尊享级功能的海尔智能电视即可获赠价值1888元高规格大片VIP卡。
- 凡购买具有文广功能的海尔智能电视,即可参加赢取iPad惊喜大抽奖活动。
- 凡购买海尔42寸以上智能模卡H320系列电视,即可获赠19寸或32寸LED。
- 凡购买海尔3D电视H330系列即可尊享Android智能模卡或精英3D眼镜。



3D不闪眼



模卡可换代



电视能升级



2D转3D



智能眼感应



四驱LED光源

海尔 彩电

青岛海尔电子有限公司 网址: www.haier.com 网上商城: www.ahair.com

DIY 4000 333 999