



毓龙湾整个度假村以高尚休闲生活为规划设计蓝本,以龙山、白鹭湖为整个度假村生态环境脉络,多元素集合,开发建设“一心六区”

## 南京进入旅游地产黄金季节 毓龙湾成热门度假胜地

南京“限购令”细则落地两个月来,住宅市场的投资者基本被挤出。而未来一两年,业内普遍认为调控只紧不松。这让南京周边旅游度假地产被“火爆”,手上有闲钱的购房人纷纷瞅准都市圈城市尤其是南京周边的高铁沿线城市。在上周开幕的2011年南京春季房地产商品交易会(简称春交会)上,就出现了都市圈旅游度假投资热。数十家都市圈楼盘前来吆喝卖房,大量投资者也在见机下手。其中,镇江丹徒区的项目,因为6月京沪高铁开通的利好,度假产品格外抢手。



毓龙湾的湖光山色绝对让你不虚此行

### 春交会上,都市圈楼盘惹眼

刚刚结束的春交会,吸引了有史以来比例最高的都市圈楼盘以及商业办公项目参展。至少20家来自高淳、溧水、句容、安徽、淮安等地的楼盘在春交会上吆喝卖房。不过商铺类产品,购房者多不敢下手,旅游度假的别墅与公寓倒是颇受投资者关注。

一对3年前在高淳投资度假别墅尝到甜头的退休老夫妻告诉记者,他们之前投资的房子赚了4倍多,到了这次春交会他们想看看有没有总价100万元左右的度假别墅,“我们自己可以住住,涨价了卖掉又可以赚一笔。毕竟现在靠退休金、银行利息生活不容易了,物价越来越高,还是做点什么投资

比较靠谱。”

业内人士分析,与住宅、商业地产不同,旅游地产具有高度的人性化内涵、先进的规划和多功能属性以及较高的附加值,这些特征也使旅游地产在居住品质、投资价值和前景方面,比单一的住宅或商业地产项目具有更多的优势,因而备受购房者关注和青睐。

“专家都说要做好长期抗通胀的准备,年轻的时候不理财,老了就受穷。”刚还完婚房贷的胡先生对通货膨胀的预期比较高,“股票市场动荡难料,不敢轻易涉足,黄金现在也是高位,我能投资得起的也就是毓龙湾这类小成本的旅游度假产品了。”

### 高铁时代,丹徒楼市已升温

在楼市调控大环境下,南京商品房市场的交易量明显下降,这给南京周边不受限购政策影响的各县市带来了机遇。即将于6月开通的京沪高铁,引得很多买房人把眼光投向了郊区。记者了解到,位于镇江外围的丹徒区因为不限购,而且房价远低于周边南京常州甚至镇江市区,成为了苏南楼市急速升温的小片区。

据地处高铁丹徒站附近的风景区邦等多家楼盘的销售负责人表示,南京“限购令”落地之后,客户来访量与成交量均有了大幅提升,外地客户占到了很大的比重,且多为南京人,而受各

种利好影响,低总价的产品更受青睐。

而京沪高铁6月份正式开通后,丹徒与南京的距离被大幅拉近,乘车只需20余分钟即可到达。这在目前已经带动了该区域楼盘的关注度。丹徒一家楼盘的销售人员告诉记者,不仅仅是住宅市场的外地购房人增多,该区域的毓龙湾等旅游度假产品尤其受到来自南京、常州的外来投资者喜欢。令外来投资者欣喜的是,目前丹徒区的房价价格仍然普遍低于镇江市区,由此带来了一个直接效应——不少楼盘的南京客户占到了成交客户的30%-40%。

### 纷至沓来,毓龙湾最受关注

业内人士分析,待京沪高铁开通后,可能会有新一轮涨价,而在目前,镇江丹徒的房价还是处于一个合理的状态,相较同样受益高铁的镇江市区,每平方米少了好几千元,“有投资意向的购房人,此时下手最好,等到高铁效应真正拉动房价飞升的时候再下手可就晚了。”

据毓龙湾国际度假村的发展商介绍,不仅是南京人喜爱毓龙湾,无锡、常州也有众多客户来电咨询和去现场参观。而在毓龙湾的众多报名“村民”中,不少人之前并没有接触过旅游地产,“村民”构成也有低龄化的趋势。据毓

龙湾发展商介绍,之前关注他们的市民大多50岁以上,现在30多岁、40多岁的人群增加了3成左右。“现在钱存在银行都缩水,这个道理连我邻居退休大妈都知道。”30岁的冯小姐告诉记者,她是在邻居的介绍下认识毓龙湾的。

众多想成为毓龙湾“村民”的南京人表示,现场参观后很放心,不像以前看到的一些项目,房子卖了很久还是一块空地,“毓龙湾以后的商业配套会更完善,目前周边的别墅项目单价都上万了,加上距离丹阳市区就10来分钟,人气肯定是不愁的。”



**“村民”招募热线**  
025-58783031  
58781051  
58781052  
13382773130

■项目地址: 镇江市丹徒区辛丰镇龙山村

■南京分公司地址: 鼓楼广州路140号随园大厦14楼F座

■发展商: 江苏龙山白鹭岛生态休闲度假有限公司