2015年实现年销量翻番
通用发布五年中国战略规划

日前，通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维在上海正式发布了通用汽车五年中国战略规划，以推动通用汽车在中国的长期发展并保持领先地位。

在未来五年里，通用汽车将在华推出超过60款全新和升级车型，其中在别克品牌旗下，通用汽车将在华推出约12 款全新和升级产品。而在雪佛兰品牌旗下，通用汽车则计划在华推出15款令人期待又充满时尚感的全新和升级车型。通用汽车已经在中国市场推出了别克君越Eco-Hybrid混合动力车型及凯迪拉克凯雷德双模式混合动力车型。今年下半年，中国将成为美国本土之外首批引进雪佛兰Volt沃蓝达增程型电动车的国际市场之一。此外，通用汽车即将推出搭载eAssist系统的别克新君越混合动力车。通用汽车计划在2015年实现年销量翻番，即从2010年约235万辆增长到约500万辆。

张颖

“环保”加“本地化”
Honda发布全新战略

Honda以“净享地球未来”为主题，携电动车、混合动力车等多款先进环保车型出席上海车展，并发布多项环保技术以及针对中国市场的环保产品投放计划，广汽本田和东风Honda的全系车型也集体亮相。

Honda宣布，从2012年起广汽本田将进口销售混合动力车型CR-Z和FIT Hybrid，东风Honda将进口销售新款INSIGHT。此外，为了将这些混合动力车型更快速、低价的提供给中国顾客，Honda正努力推进混合动力车型本地化生产的准备工作，还将考虑在中国采购电池、电机等混合动力核心零部件，以进一步实现环保技术的本地化。

另一方面，在电动车领域，日前Honda与广州市和广汽集团就电动车的行驶测试事宜达成一致，通过测试，验证Honda正在开发中的电动车在广州的实用性和便利性，并研讨普及电动车所需的社会基础设施配套。Honda将以2012年为目标开始在中国生产电动车。

郑州日产公布“3+2”产品矩阵

郑州日产汽车有限公司携旗下双品牌车型——日产品牌的NV200改款尊贵型，东风品牌的帅客纯电动车以及搭载了ZD30发动机的锐骐共同亮相上海车展。同时，郑州日产“打造3+2产品矩阵、扩大双品牌战略、大力发展民族自主品牌和民生车型”的中期事业规划也正式出炉。

据介绍，郑州日产已经在未来五年的产品结构进行了梳理和调整，将大力发展“3+2”产品矩阵，“3” 是形成年产量过十万的车型，包括SUV、皮卡和CDV三大品类，“2”代表轻卡和MPV。未来几年的年产销规模达到35-40万辆，其中皮卡、CDV 、SUV三个系列全部达到10万辆规模，今后郑州日产将依托东风技术优势打造一个国家级LCV研发中心。

在未来，郑州日产将借助自身双品牌发展的优势，将NISSAN的先进技术、生产经验及管理体系应用于东风自主品牌，扩大本土资源的优势，立志大力发展“民生车型”。郑州日产此次展出这三款车型充分显示了对未来皮卡和CDV这两大细分市场快速增长的信心，也是未来“3+2”产品矩阵的一次预览。

汪庭竹

启辰概念车登场

4月19日，启辰首款概念车整车造型在上海车展登场，概念车前脸整体以启辰标志为中心，富有张力的两组造型线，自格栅两侧沿着前大灯有力延展，动感的曲线与前大灯浑然一体，如同极尽展开的双翼，蕴藏着一股蓄势待发的上升力量。

启辰概念车所展现的 “羿”的设计理念，将贯穿启辰品牌所有车型。首款概念车整车造型，不仅完美体现了该理念的神韵和精髓，更承载了启辰品牌的三大造车理念。在驾乘感受方面，启辰将依托领先的技术平台，在提供高效动力和便捷操控的同时，以人性化设计，为消费者带来舒适的驾乘感受；在外观设计方面，启辰力求与时俱进，以主流时尚设计赢得消费者最广泛的认同。同时，启辰将以全球标准为品质基准，在确保可靠品质的同时，提供性能与价格的最佳平衡。

东风日产计划将在2012年上半年推出启辰品牌的首款量产车，并在2012年内推出启辰品牌的第二款量产车。

发布会上，东风日产也首次公布了启辰品牌销售服务网络和供应商体系建设等的战略构架，并宣告启辰“品质联盟”正式成立。

新悦动全面升级动感十足

4月19日，上海国际车展现代展台上，除了第八代索纳塔这颗耀眼的“巨星”之外，还有一款首次亮相、动感十足的全新车型——新悦动。该车是现款悦动的升级车型，不仅继承了现款悦动高性能、高品质、大空间、低油耗的特点，更采用了全新的外形和内部设计，应用了更多智能科技，外观更时尚、内饰更高档、性能更卓越，令消费者耳目一新。

为了满足消费者对燃油经济性和环保性的需求，新悦动专门推出低油耗车型。该车型搭载MDPS电动助力转向、发电控制、ECO经济驾驶模式等节油技术，配合先进的γ节能环保发动机，不但动力澎湃更“给力”，而且更“低碳”。

安全配置方面，新悦动增加了前排座侧气囊，智能钥匙一键启动功能、超级仪表盘、导航仪、USB接口等配置为车主提供了更多便利。

首创两颗引擎
纳智捷开启智慧车时代

4月19日，以“打造倍受尊重的华系汽车”为己任的纳智捷（LUX-GEN）亮相上海车展，带来全球首发的概念车neora，纳智捷大7 SUV、纳智捷大7 CEO和纳智捷大7 MPV电动车等车型也同步亮相。

东风裕隆总经理吴新发表示，“纳智捷首创 ‘两颗引擎’概念，一颗是2.2L Turbo动力引擎，另一颗是以Think+为核心的智能引擎，这将开启一个属于智慧车的时代。”

纳智捷是世界首个跨越Auto与IT两个产业进行研发的品牌，与智能手机龙头HTC共同创造出车用整合信息的云端平台——纳智捷THINK+智能引擎，并以此为核心，整合23颗车载计算机、8颗360度环视智能电眼、BOS+刹车优先系统、Eagle View+360度环景影像系统、Side View+车侧安全影像辅助系统、Night Vision+高感光夜视辅助系统、LDWS+行车偏移侦测警示系统等，为停车、行进、夜晚等各种情况下的驾驶提供全方位的智能解决方案。

全球首发的智慧科技电动概念车纳智捷neora，从0加速到100公里/小时只需6.5秒、最高时速超过150公里/小时。

金龙礼宾车打造千万级豪车

4月19日上午，金龙礼宾车公司携手斯堪尼亚公司在上海车展举办了SCANIA系列RV6127千万级豪华商务房车全球首发仪式。

最新推出的SCANIA系列RV6127展车，兼具了金龙礼宾车公司以往的高设计水准，和百年企业斯堪尼亚的先进技术。它在以往金龙礼宾车的基础上，添加了电动天窗、大型遮阳篷，和最新的卫星电视接收系统。车外八组摄像头，可结合车联网，通过网络或3G手机实现远程操控，大大提高了此款车的防护安全性。此外，此次展车还采用了12米房车专用豪华底盘，SCANIAGR875R智能型八挡变速箱。等等这些只有在高端品牌轿车中出现的技术，使得SCANIA系列RV6127展车当之无愧的成为国内豪华房车的领头羊。

业界人士指出，随着此次上海国际车展中SCANIA系列RV6127等更为先进的高端房车的相继面世，必将推动一种全新的生活和商务模式全面升级。

全新唯雅诺和威霆实现突破

福建戴姆勒在上海车展开幕前夜推出引领MPV潮流的国内最顶级商务车——新款唯雅诺（VIANO）和威霆（VITO）。

新唯雅诺外观沿袭 “外交级MPV” 这一产品定位的大气与尊贵，无论是全新前进气格栅、新造型头灯、新运动型保险杠、电动加热后视镜还是干练尾部新造型，都融尊贵、优雅和流畅于一体。而“全球共赏的专业MPV”——新威霆，全新前进气格栅，新造型头灯及造型升级保险杠，烘托出整车动感流畅的设计风格。

新唯雅诺特有的座椅滑轨系统、面对面座椅、伯爵黄真皮内饰、新多媒体娱乐系统、12寸高清显示屏、新一代影音及导航系统等配置，彰显了豪华内饰与配置的人性化。双侧电动侧滑门、电动加热座椅、音响功放系统、迎宾踏板等功能的应用，更带来类轿车化的驾乘体验。而新威霆则创新采用银色饰条点缀的悬浮式后置中控台设计。

全新唯雅诺、威霆的动力系统均配备高效节能的V型6缸M272汽油发动机，排量为2496ml，最高时速180千米/小时。