

「发现不为人知的仁恒江湾城」系列报道二

## 仁恒江湾城送老业主“百万温馨”

# 精雕细琢, 仁恒用心做事的态度

时下不少业主迎来新房交付的日子, 可很多业主却高兴不起来, 一收房就有很多问题接踵而来。与之形成鲜明对比的是, 仁恒江湾城的业主收房后一直乐呵呵, 3月还迎来大惊喜: 开发商投入数百万只为雕琢景观细节, 让社区更舒适。



仁恒江湾城一期实景图

### 意外! 都交付了开发商还再花钱雕琢细节

“确实有点意外, 没想到房子都交付了开发商还肯投钱买那么多名贵树种。”上个月仁恒江湾城一期业主发现, 原本业主已经很满意并以为是“终极版”的小区景观竟然还有园艺工人不断在增添花木、树种。从物业管理处得知开发商又投入数百万让小区景观更完美时, 业主惊喜不已。

据了解, 仁恒江湾城一期景观开发商已经颇费心思。因为栋距大, 社区内景观视野开阔, 坡地景观早就有层次丰富的视觉效果。绿化植被包含大量树龄、树径都比较大的珍贵树种, 比如200岁的桂花树、5胞胎银杏、五爪槭等跨5省运来的珍稀树种。不过, 在3月份植树节期间, 仁恒又增加了品类更繁数量更多的植物, 小区入口景观、全区内各路口的环境视觉, 都进行了花木景观提升雕琢, 提升园区私密性, 丰富视觉层次。仁恒江湾城大多数业主对开发商此举倍加肯定, 一致认为开发商很给力。

如今春暖花开, 走进仁恒江湾城一期, 花木与建筑交相辉映。上周末想买仁恒江湾城二期的汪先生参观一期之后由

衷感叹: “住在仁恒江湾城感觉就是不一样啊, 栋距大, 视野开阔, 景观也没得挑, 住这里真幸福啊!”

### 低调! “二次投入” “三次投入”都应该

业内人士分析, 一般而言, 对已交付的小区再次投入对于开发企业没有实际的利益, 因为投入再多, 受益的业主也不会再埋单。仁恒此举是出于怎样的考虑?

该项目一位销售负责人坦言, 此次对江湾城的景观升级, 仁恒是抱着一贯认真做好产品的理念, 所以整个过程非常低调, 许多业主并不知道仁恒又自己掏钱增加很多名贵树种。

“交付后, 在与客户真诚沟通过程中, 公司觉得一期景观还能做得更完美, 用心做好产品与服务, 是仁恒追求的终极目标, 因此二次投入甚至三次投入我们都觉得是应该的。沉下心来服务业主做好产品和服务, 这是仁恒一贯的理念。”

不仅是仁恒江湾城, 任何一个仁恒的项目, 只要能业主满意, 仁恒都会尽力做到完美, 这是18年来仁恒获得6千业主一路相随的根本。

快报记者 周映余

仁恒江湾城二期品鉴热线: 025-58699999

## 关注弘阳

### 弘阳广场·欢乐世界五一狂欢开园

5月1日, 想要体验最强烈的心跳, 想要发出最欢乐的尖叫, 快来“弘阳·欢乐世界”!

70后, 一家三口在摩天轮上看满城星光; 80后, 在激流勇进上寻找真我, 勇于表达; 90后, 在过山车上玩的就是刺激, 高喊我就喜欢。无论你是70后、80后还是90后, 甚至是00后, 进入“弘阳·欢乐世界”, 都能找到狂欢的体验。

室内主题乐园, 精彩纷呈, 众多项目可供选择。其中“果壳里·儿童职业体验馆”, 是最有特色的项目。在完全仿真缩小的社会, 可以扮演自己喜欢的厨师、消防员、护士、警察、医生、记者等职业。让人怦然心动的室外体验式嘉年华, 超乎想象的116米高的摩天轮, 尽可观赏城市绚烂的夜景; 跨上世界第四长的摩托过山车, 体验飞翔的快感; 南京独有4D影院, 视觉、听觉、触觉、嗅觉的全方位体验。更有激流勇进、飓风飞

椅、大摆锤、急速风车、飞旋转盘、空中翻转、旋转木马等20余个全世界最先进的游乐设施。

在顶级游乐项目烘托下的“弘阳·欢乐世界”, 与弘阳广场购物、餐饮、酒店、休闲、家居板块形成呼应之势, 成就华东顶级游乐专属领地。体验众多无边界的欢乐, 更多享受精神上的愉悦。

### 【链接】弘阳广场五一开业乐三天 吃喝玩乐购 狂欢72小时

——狂欢约定张学友  
 开业三天购家具建材满1000元、购百货满200元即可参加抽奖, 每天都送价值1988元张学友演唱会VIP门票。

——狂欢“星光大道”  
 活动期间, 在红太阳家居·弘阳广场店及弘阳广场C2休闲·购物、C3美食·生活馆消费满指

定金额, 就送“CCTV星光大道”入场券。

——狂欢购物“N+1”  
 开业三天, 在弘阳广场C2休闲·购物、C3美食·生活馆消费满200元, 凭购物小票在C3总台仅需加1元即可领取弘阳·欢乐世界单次体验券1张, 送完为止。

——狂欢“无敌现金券”  
 购家具成交价基础上单笔消费满1000元, 送300元无敌现金券; 购建材成交价基础上单笔消费满1000元, 送150元无敌现金券; 可累计, 多买多送, 单笔10000元封顶。

(无敌现金券可在C2休闲·购物、C3美食·生活馆消费无门槛冲抵现金使用)

——狂欢游乐“一整年”  
 购家具建材累计满5000元, 加赠弘阳·欢乐世界实名年卡1张, 每户限送1张, 狂欢一整年。

### “星光大道”南京赛区总决赛完美落幕

上周末, “星光大道”南京分区选拔赛的总决赛正式上演, 近20位决赛选手齐聚江苏人民广播电台, 为争夺最后踏上星光大道的机会而努力作最后一搏。

由于这次决赛限定了必须是唱歌神张学友的歌, 这也为不少选手出了一个不小的难题, 但这

并没有难倒精心准备的决赛选手。一首首张学友的经典老歌被选手们演绎得惟妙惟肖。

一位打扮十分潮的帅哥一走进录音室就引起了大家的注意, 他就是13号来自溧水的一位选手, 他的长相与台湾明星郑伊健颇有几分相似, 他唱的是经典老

歌《吻别》, 一开口就以其深沉的嗓音打动了在座的评委们, 而这位帅哥更是因为其唱歌时过于投入总是闭着眼睛, 被评委们戏称为“投入哥”。

据了解, 本次决赛的结果经研究后将于本周三公布, 敬请关注。

### 弘阳·孩子王首届亲子嘉年华活动爆棚

4月23日上午, 孩子王江北首届亲子嘉年华活动在弘阳广场上火爆开场。

当日上午9点半, 可爱的孩子们用一段热情四射的爵士舞拉开了表演的序幕, 紧接着是一曲舒缓优雅的钢琴独奏……接下来的各种精彩表演也是层出不穷, 别具风

情的肚皮舞、人小鬼大的模特秀等等让观众们的掌声一浪高过一浪。

活动主办方特意准备了海量的礼品, 只要每个到场的家庭集满8个印章即可换取精美礼物。此外, 不仅孩子们在全场可以免费试吃、试玩、试穿、试用, 现场办理会员卡更立刻送75元悠游堂的免费游玩券。

据了解, 孩子王是全国最大的儿童主题Mall, 其在江北的旗舰店就位于弘阳广场C2馆2、3楼, 主要经营家纺、食品、用品、玩具、日常居家等针对14岁以下孩子和准妈妈的各类商品, 并配套引进游乐场、儿童摄影、早教中心、少儿英语、手工DIY等机构。

现代快报  
/ 金楼市

# 音乐·家计划

## 盛放五一

一个地产与音乐的共同节日 / 一场南京购房人的饕餮盛宴 / 一部《金楼市》年度大制作

特别鸣谢以下单位对活动的支持

运盛美之国花园、中海地产、万科地产、高科五业、宋都美域·景上名门、融侨集团、苏宁·天润城、朗诗·绿色街区、金地·自在城、万达中心、仁恒置地、罗托鲁拉小镇、城市之光国际公寓、大华·锦绣华城、阳光聚宝山庄·臻园、鸿雁名居、城开·汤山公馆、保利·紫晶山 (以上排名不分先后)