

# 玄武湖大门口,小广告满地飘

## 请大家继续#晒晒不文明#,随意动动手换来更文明

现代快报联合江苏广电《有一说一》栏目推出的“#随手拍文明#”和“#晒晒不文明#”活动,市民参与的热情日渐提高,大家通过多种渠道,反映出了身边很多文明与不文明的现象。

□快报记者 季铨

【#晒晒不文明#@现代快报】

## “二郎腿”扎堆地铁

最近,在西祠“现代快报·六楼七楼”讨论版上、在微博上,不少市民不约而同地晒出了同一个地方的众多不文明现象——地铁。

昨天记者在地铁一号线车厢里发现,喜欢跷二郎腿的乘客不在少数,样子不太文明外,伸出的腿占据了前方大量的空间,阻碍了其他乘客的通行,同时鞋子还经常会踢到别人。有位市民在微博上调侃,说自己在车厢里行走时经常需要“跨栏”。

和跷二郎腿相比,还有一些乘客的动作幅度更大,市民在微

博上晒出的一张照片中,一位男子把整条腿伸直,脚踩在用来抓手的金属杆上,直接把中间的通道“封闭”了一半;还有乘客把整条腿全部放在座位上,一个人占了三个位置。

除了车厢里的“不文明”,车站里也有一些。虽然地铁站里的广播一直在告知,让乘客靠右乘电梯,但收效甚微,尤其遇到高峰期,整个扶梯上全部站满了人,“空出左边的通道,主要是让一些遇到紧急情况的人可以迅速离开扶梯,但是知道的人很少。”地铁站的工作人员也很无奈。



这名乘客躺在地铁座位上

图片均由读者提供,请来领取稿费



乘扶梯不靠右

## 小广告无孔不入

玄武湖免费开放后,游客非常多,但玄武湖公园大门口却经常遍地废纸,为什么会出现这样的情况呢?因为每到周末,就会有人在这里散发小广告,许多市民拿到后随意丢弃。

“一般只顾着发吧。”一位男子手里拿着一大叠小广告,看到有人过来就往对方手里塞,很多人拿到小广告后顺手就扔掉了,他说,公司给了派发任务,他们只负责发完,而对于环境的破坏,则从来不去考虑。

“现在小广告太多了,一般都没什么用。”一位市民表示,虽然没用,发传单的人还

是一个劲往他们手里塞,抓在手里又碍事,有的时候就顺手扔掉了。

除了街头分发的小广告,那些喷涂在墙上的小广告更是惹人嫌。有市民在微博上晒了一张照片,图中秦淮区长干桥的桥牌上被喷满了小广告。

昨天,记者在新街口走了一圈,发现路边墙上、路牌上、路灯杆上都有着喷涂小广告的踪影,很多是刚被清洗掉又喷了上去,非常影响美观。“到处喷得都是,基本什么用都没有。”看到这些“城市牛皮癣”,不少市民也是非常厌恶。

## 市民热情参与 共创文明城市

在微博上,不少市民认同了“#晒晒不文明#”活动,越来越多的人开始拿起手机记录下身边的不文明。

“起初觉得拍了也没用,后来觉得先要晒出来,才有改进的可能。”一位网友说,把身边的这些不文明行为晒出来,才能让更多的人理解到这样行为的不妥,也算敲响一次警钟,让大家自觉改掉不文明行为。

## 三种方式 邀你参与赢话费

发微博的读者请记得@现代快报

方式一:拨打快报96060热线进行反映;

方式二:把你身边看到的文明与不文明现象拍下来,加“#随手拍文明#”或者“#晒晒不文明#”的标签发到新浪微博上,并@现代快报;

方式三:登录西祠胡同,在“现代快报·六楼七楼”讨论版发帖。

我们将根据线索的质量和转发数量进行评选,分两次评比,每次各奖励其中5名网友,奖品为每人价值200元的话费,重大线索奖励500元现金。

## 南湖东河成“墨汁河”

最近,市民从先生到南湖公园游玩,发现旁边的一条小河竟黑得像墨汁一样,且味道十分难闻。眼见着天气逐渐热起来,附近的居民都不敢开窗。这些黑水究竟从哪里来?

这条“墨汁河”位于文体路边上,河水呈黑色,散发阵阵恶臭,蚊虫在水面跳动,不少居民掩鼻疾走。

“太臭了,受不了。”王大妈住在利民东村,就在这条“墨汁河”边,几乎每天都要忍受河水的臭味,“以前就一直这个样子。”她称,后来这里进行改造,河水发臭发黑的问题曾经一度有所改善,可是好景不长,过了一段时间后又变回老样子,“不清楚这些黑水是从哪里排过来的。”

在南湖公园旁有一个泵站,下方有两个闸口,都没有打开。一位姓曲的工作人员说,这里平时不开闸,只有在雨水期开,“主要是把南湖公园里的雨水排到河里去。”他说,河水黑臭已经存在相当长的一段时间。

建邺区环境监察大队一位工作人员告诉记者,这条河名叫南湖东河,排入河内的主要是附近居民区的生活污水,流向幸福河,再统一汇入南湖东河。他说,河水发黑发臭是个让人头疼的老问题,迟迟没有解决好,是因为雨污分流工程尚未完工,雨水直接冲进河道内,再加上居民的生活污水排放,时间一长就在河底形成淤泥,给清理造成难度。并且,这一段时间没有开闸,污水就聚集在河道内无法排走。

快报记者 马薇薇

## 买车送4000元油卡? 车主没看到

买了汽车,却不知道有油卡赠送活动,销售商也不告知。后来发现提货单上有“油卡已在车价中”的字样,去索要时,对方却称不会给油卡,理由是油卡里面的4000元钱已包含在车款里了。

最近,胡师傅在南京一汽车销售公司看中了一款货车,标价12.8万元。讨价还价,最终以12.6万元成交。半个多月前,胡师傅来提车,发现一位工作人员在提货单上注上了“油卡已在车价中”的字样,他觉得很奇怪:“什么油卡?我怎么不知道?”

这时,一位经理出来解释,称公司正在开展一项买车赠4000元油卡的活动,但是胡师傅不能享受,因为“油卡的钱已经抵消了部分车款。”对此,胡师傅不能接受,“你们没有尽到告知义务。我买了车,就应该赠送油卡。”对方一口回绝。经理告诉他,“不会把油卡给你,你要车就把车提走,不要就算,车款退给你。”

无奈之下,胡师傅只好向尧化消协求助。经调解,公司又赠送他2000元的汽车配件卡。

通讯员 任勇 洪梅 快报记者 沈晓伟

# 居民楼旁,兴建大货停车场

“建了停车场,物流公司加大货车半夜轰鸣,还让人睡觉啦?”“紧挨居民楼建货车停车场,噪音吵、灰尘大。”昨天,仙鹤门附近仙居花园小区的居民聚在小区门口议论。小区边正在兴建大型货车停车场,几台挖掘机轰鸣,尘土飞扬,邻近的居民家都不敢开窗户。

仙居花园小区门口的围墙边有一大块空地,长100多米,宽约80米。4月8日,仙鹤门地区管委会贴出告示,称请上级通知,该地块需建设利用,请该地块范围内的种菜户从4月9日至4月13日,自行收获处理所有在田蔬菜,逾期做无主处理。虽然告示

上没有说这块地做什么用,但随后进场的施工队明确宣布,这儿要建大型停车场,工期两个月。

居民们一听不乐意了,在这块地上建停车场,与居民楼只挨着一米多高的铁栅栏,还让人过安生日子啦?

昨天,记者在现场看到,4辆挖掘机正在平整土地,尘土飞扬。这里紧挨着居民楼。

几位老人诉苦,那些物流公司的大货车常在后半夜开过来,这儿要建了停车场,噪音吵人,不希望睡安稳觉了。

居民们说,附近有多辆公交线路经过,地铁站也不远,人流量较大,不适合建货车停车场。



正在建设的停车场紧挨着居民楼

小区里还有家幼儿园,大型货车尾气污染严重。如果运输易燃易爆的危险品,还有安全隐患。

居民李先生建议,停车场与仙居花园小区应该设置一个绿

化隔离带,栽些树木,可以减少空气污染。还应该建一个隔音墙,让小区居民有一个安宁的居住环境。(王先生线索费50元)

快报记者 赵守诚 文/摄

# 五星电器五一彩电掀降价狂潮,降幅高达50%

LED、智能、3D电视将成为2011年五一长假彩电消费的三大方向标。昨日,五星电器宣布已经联合夏普、三星、索尼、LG、飞利浦、康佳、创维、海信、TCL、长虹十大彩电厂家大单采购15亿畅销货源投入五一黄金周,其中80%以上为节能LED电视。节日期间,五星彩电最高降幅将达到50%,同时集中上市了30款最新的智能·3D电视,并在门店中设置了智能·3D体验区,专业家电顾问将帮助消费者享受最新的智能·3D电视体验。

40英寸 LED 电视售价跌破 3799 元

五星电器《2011年五一顾客家

电需求研究报告》显示,一、二线城市市场彩电更新换代需求持续增长,农村城镇化进程的加快促使彩电成为五一需求最大的品类。在彩电的需求中,又以40-42英寸及LED彩电的需求量最大,其次为32-37英寸彩电。同时,各大彩电厂家已经相继完成了LED电视产品的序列更新,预计五一期间LED将成为市场焦点。

五星电器营销中心视听事业部负责人表示,今年一季度五星LED电视的市场份额已经全面超越CCFL电视,预计五一LED的市场份额将进一步增长,或超过70%。五星电器为黄金周专门采购大量畅销尺寸LED特惠机型。其中32英寸LED价

格跌破2499元,40英寸LED电视的售价跌破3799元,46英寸LED电视售价跌破4999元。大屏幕LED彩电,如55英寸价格也低至7999元。

30款新品集中上市,智能·3D是方向标

除了LED电视外,智能电视和3D电视的风潮也将在五一期间引爆。五星电器五一期间将有30款智能·3D电视新品集中上市,如康佳988PD系列、TCL 8200系列、长虹FHD智能3D电视860Ix系列、创维智能3D电视E96RS系列,均采用了Android智能操作系统。外资品牌也在纷纷进入智能电视的行列,如索尼、LG已与华数在线展开内容平台

合作,三星推出了基于自己的智能应用中心Smart Hub的电视Smart TV。为了让更多消费者更深入地了解3D功能和互联网电视功能,五星电器在80多家门店中设置了专门的智能·3D体验区,专人指导,帮助顾客体验新科技。

彩电巨头集体给力,提供全年最高折扣

五一长假作为家电企业全年最重要的促销节点之一,家电厂家、商家都非常重视。五星电器已经联合全球十大著名彩电厂家签署战略合作协议,并承诺向消费者提供全年最高的折扣和丰富的赠品,通过大单采购,资源整合向消费者提供更具竞争

力的价格。

“绿色家电”影雅电视最高降幅达40%

影雅INSIGNIA是美国首批全系列液晶电视通过“能源之星”的品牌,它的高性价比、“整机两年保修,液晶屏三年保修”、安全、节能、环保、省电的理念深得消费者追捧,有“绿色家电”之称。五一黄金周影雅最高降幅达40%。

五星电器表示,为了让消费者充分享受家庭影音产品带来的舒适享受,五星还提供了大量的音响、蓝光播放器、线材等电视的配件产品供消费者选择,专业的家电顾问将向顾客提供一站式的解决方案。