

Dandy 德意·厨卫电器

# 乐享巅峰品质 尊享服务升级

为迎接即将到来的五一黄金周,中国近吸式吸油烟机的创导者——浙江德意厨具有限公司,携多款新品重磅出击,发起服务升级大行动:2011年起凡购买德意厨卫电器的产品,均可享受德意包修期限的全面升级,吸油烟机、燃气灶、消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱等五大类产品包修期限延长到5年,燃气热水器包修期限延长到3年。旨在以更优质的产品、更贴心的服务,给消费者超乎想象的精彩体验。

## 服务升级

是德意人对品质的自信

作为中国高端厨卫行业的领导者,德意始终不遗余力地引领着行业的变革。无论是1998年中国第一台嵌入式玻璃灶的横空出世,还是2002年中国第一台近吸式油烟机的设计研发上市,无论是从设计的每一个细节到其生产工艺,还是从工厂的全面质量管理到产品包修服务的全面升级,无不体现德意人对产品品质的孜孜不倦,德意的每一次亮相都必然成为万众瞩目的焦点,使德意的消费者不仅享受厨卫电器的设计之美,而且可享受品质之美,这一切都源自德意人孜孜以求、力臻完美的精神。

灵动典雅的外观、简单便捷的操控、体贴入微的智能……源于对厨卫之美的追求,德意的技术工程师们匠心独运,精雕细琢,使实用与时尚完美融合,让消费者在感受独特视觉享受的同时,尽享科技带来的舒适体验。同时,德意的生产团队,以精湛的工艺、领先的技术、严格的管理,苛求产品的每一个细节,诠释出超凡的品质魅力,让消费者畅享高品质的生活乐趣。正是源自对产品的自信,当众多品牌还在为燃气灶、燃气热水器一年的包修,吸油烟机、嵌入式烤箱、嵌入式微波炉三年的包修忙得不知所措时,德意率先作出全面包修升级的承诺,再一次引领了厨卫行业的服务变革。

## 服务升级

是德意人对品牌的诠释

目前,中国厨卫行业正逐步走入一个发展的怪圈,当众多品牌为了提升市场占有率一味地进行模仿、抄袭,不注重产品的设计创新及品质的时候,德意却始终坚持品牌源自于产品品质的理念。德意认为,如果没有过硬的品质做基础,品牌发展则如水中的倒影,一个小石子都可能引发企业的全线崩溃。譬如当年的三鹿,曾经占据了三分之二的奶粉市场,“三聚氰胺”事件一爆发就宣判了三鹿的死刑,如果不及时改正,三鹿的今天将是许多厨卫企业的明天。

德意坚信品牌源于产品的品质,真正的“好”品牌在消费者心中,在于他们自发的口碑相传。这口碑即来自企业对承诺的践行,一点一滴的达成和累积。因此德意的服务升级,更是德意品牌内涵的进一步扩展和延伸。“品质”和“服务”是品牌的生命,优质的产品和服务才能从根本上给消费者带来消费的安全感,让消费者从心里真正享受省心、安心、放心的体验。

德意的服务升级,不但最大化满足了消费者服务需求,也彻底颠覆了厨卫电器行业的旧有服务规范。服务创造价值,对品质的苛求和超乎寻常的增值服务体验,必将进一步奠定德意在业内的领先优势,带来更大的品牌发展空间,创享品牌的非凡。

## 服务升级

是德意人对消费者的承诺

德意厨卫电器的服务升级,不仅是针对包修年限的延长,且在包修期内维修费用全免、上门费用全免,多项服务项目升级。让人头痛的售后服务真的变成是拨通电话的“举手之劳”。穿梭于快节奏的都市人,需要的就是这样的便捷,德意给你的承诺,带给你忙碌中的“省心”。

以往消费者对于产品包修期后的维修费用都存有信息不对称的担忧,因此很多消费者选择非专营维修站点进行维修,而有所不知,这样很可能会损害产品的使用寿命。德意的“服务升级”是在国家规定的相关产品使用寿命期内,目前行业最大限度的包修时长,在厨卫行业的包修承诺中,亦是屈指可数。这意味着选择德意产品,带给你最大程度的“安全感”。

承诺意味着责任,践行承诺才是对一个有责任感的企业最终的要求,配置企业的各种营销资源,建立、完善消费者价值创造系统,促成承诺的兑现,实现最终顾客满意。切实为消费者做好服务、负责到底,德意让消费者体验非同寻常的舒心享受。

“乐享巅峰品质 尊享服务升级”,随着厨卫市场的规范化和理性发展,德意厨卫电器必将持续成为行业中的领航者。这不断自我更新、自我提升、自我创造的精神,就是德意内在的力量,是成就德意事业辉煌的引擎,必定驱动德意开创一个崭新的未来。

德意 | 新天弧 中国近吸式吸油烟机的创导者

乐享巅峰品质  
尊享服务升级



德意 | 新天弧

近距 近吸 油烟尽吸

Dandy  
德意

五一时刻·德意时刻

品质就是榜样,沉淀永恒之美,绽放璀璨光华  
一如德意之品,经典成就辉煌,创新独领风骚  
德意时刻 乐享巅峰品质 尊享服务升级