

商业热点

五星电器零售十年 万枚金戒指回馈顾客和员工



五星电器联手宝庆银楼定制1万枚千足金戒指回馈员工及顾客

2011年是五星电器进入零售业十周年的日子,也是五星电器第一家综合零售大卖场——山西路大卖场10岁生日。4月14日下午,中国家电零售业第三强五星电器宣布与宝庆银楼进行战略合作,定制1万枚千足金戒指,用于回报在五星服务每满10年以上的员工及五星的忠诚顾客,以及用于当令促销。

据了解,五星电器首批金戒指,每个重3克,款式简约,男女皆宜,戒指内部有“五星电器十周年纪念”的字样。之所以选择金戒指作为回馈大礼,五星电器南京分部的副总经理徐军表示,金子具有保值与增值的功能,向员工及忠诚顾客赠送金戒指,也寓意五星电器与员工和顾客之间长期值得珍藏的美好关系。五星电器将于4月15

日—4月18日开展大型感恩回馈,重现“价格盆底”,全场最高让利40%,同时向山西路店的创业老员工赠送首批金戒指。届时,消费者凭2011年前五星电器老发票无需购物,或者是新顾客来五星购物即可参与整点抽奖,有机会赢得纯金戒指。

五星电器副总裁兼品牌与市场中心总监景星表示,五星电器进入零售10年,每一步成长都离不开员工的无私付出和顾客的厚爱、关怀。这10年,五星电器也始终“以顾客和员工为中心”进行企业经营,重视顾客体验和员工体验。

据了解,4月15日—4月18日,在山西路卖场,消费者预存50元,即可得100元现金购物券和50元的超市券。五星还备了大量赠品和特价机投放市场。百万超市券、千台挂烫机、电磁炉等超值礼品在五星各门店投放,更有液晶电视,iPad等豪礼相送。发布会上,五星电器同时宣布,将与宝庆银楼建立战略合作关系,因为双方的顾客群中占比相当大的新婚人群,家电、首饰都是他们的必需品,合作将令消费者得到更大实惠。 快报记者 刘德杰

电动车快讯

油价高企 单车销售看好

油价的不断上涨让有车一族感到吃不消了,不少人又重新骑起自行车、电动车等“平民”交通工具。最近骑车上班的市民明显增加,随之而来的是自行车、电动车的热销,在南京捷安特专卖店,前来购车的市民明显增多。捷安特门店负责人介绍,一些带健身功能的山地车受到市民的热捧,具备骑行功能的捷安特锂电车受到很多女性消费者的青睐,成了抢手货。

据了解,最近有很多有车一族前来购买单车,消费者王先生的说法也许代表广大开车人的心声,“就以每天开车几十公里计,一年的油钱再加上其它费用也要两万多元,而不断飙升的油价,费用也将不断增加。但现在买辆山地车,平时骑行还能锻炼身体,如果有急事再开车,这也是两全其美的好事。”据悉,目前仅南京从事自行车健身运动的就有数万人,有政府公务员、公司白领、高校学生、在宁的外国友人,而南京捷安特单车俱乐部现有注册会员达到上千名,捷安特每周都组织各类形式的自行车健身运动。随着低碳、环保、运动、健康的新时代生活理念深入人心,人们也必将从追求物质享受转而投向更健康更有价值的环保生活,捷安特山地车健身功能也愈加细化,有碳纤维、XTC、ATX系列等。 陈明华

商业V视角

商业的 数字化趋势

如今的微博之战可谓越演越烈,各大门户网站的“微博之战”也进入了白热化的状态。数字化技术的发展让人们的生活越来越趋于简单,正如乔布斯所推崇的简单设计,苹果电脑的鼠标只有一个键,iphone也只有一个键。源于数字化技术的飞速发展,与公众生活密切相关的商业出现了数字化趋势,让顾客通过触摸式的体验感受到购物的便捷。

@南方人物周刊V:

未来的商场购物系统极可能建立在英特尔数字标牌的基础上。当你穿梭于偌大的商场中时,会不会有找不到“北”的感觉呢。这种标牌有高分辨率的触摸液晶显示器,能根据消费者的性别显示出不同的产品图片,消费者根据显示屏上的内容选定自己喜欢的图片后,它会显示与图片相关的店名、楼层及最短路径,还能将商品店铺信息发送到指定手机上。

V视角:

针对这条微博,网友们也是大发感慨:知名营销专家@吴洋认为这是“五感”体验的体现方式之一;@milk虾米这样说道:都是浮云,体验式消费与个性化消费的结合;@fansubia认为:对于喜欢逛街的人来说,shopping的目的不一定真花钱>window shopping也是一种乐趣,可见现代科技让人的生活越来越无趣了。

@IT经理世界杂志:

社交试衣镜。自己一个人逛街买衣服,没有同伴的意见参考但又很想听听家人或朋友的意见,怎么办?上月底,伦敦的一家商场里出现了一种新奇的社交试衣镜——Tweet Mirror,顾客在试穿衣服后,能用它拍照并上传到你的微博或者facebook上,即时征求朋友的意见。这一创意源于一位工程师看到未婚妻买回衣服后,总是用相机拍下传给朋友看,于是这位工程师想到了开发这种试衣镜。

V视角:

@龚力_六度缘认为创新真的无处不在,就看你是否有心;@顾玫华认为要是再增加个即时打印功能,购物更潮更有乐趣,可以用VIP消费积分来刷;@正迎奇胜认为看来买衣服还是要费一番周折,让朋友帮着对新衣服把把关,方向不错,感觉技术手段好像周折一些;@耐烦耐繁耐凡认为这个很有创意,实际是给商场、服装做了一回模特。



社交试衣镜



**米兰尊荣
婚纱摄影会馆**

她·时·间

即日起限量公开预约

她是天使,所以有了梦想
男人久不见莲花 开始觉得牡丹美

米兰尊荣现诚招以下人员

门市接待:女,大专,20—26岁,形象好,善于沟通交流
微笑天使:25岁以下,形象好,耐心细致
后期数码:熟练使用photoshop,有相关工作经验,具有美术基础者优先

- 南京米兰尊荣婚纱摄影会馆:南京市中央路258-27号,地铁新模范马路站4号出口
- 超级摄影基地:电影梦工场一幕府东路三〇工园 尊荣专线:025-83112228 / 83113388
- 意大利圣马可婚纱 韩国ELGA专业摄影机构【真正超五星级婚纱摄影】尊贵、风尚、专属
- 米兰馆对面时代超市收费停车场 米兰馆后新立基大厦收费停车场 地铁新模范马路站4号出口即到