

//与百科类网站比,社会化问答网站宽容度更高,与传统问答网站相比,社会化问答的知识性与讨论氛围更佳。

▶新词汇 ▶更多

鬼狐经济

指的是利用聊斋文化、聊斋内容发展的商业活动,比如网游、聊斋游、聊斋风俗游等……前几年日韩鬼片袭来,如今《倩女幽魂》拍摄新版电影,这些猎奇与刺激的内容成了现代人寻求释放压力的方式。面对各种聊斋文化产品,网友称为“鬼狐经济”。

圣斗士

动漫《圣斗士星矢》中有一群懂得责任、信奉牺牲、珍视荣誉的圣斗士。而生活中亦有一群为生活、为自身理想而不懈奋斗的男人,他们被称为圣斗士。圣斗士不被眼前的困难所击倒,因其懂得责任与忠诚,且潜力巨大,而常常获得女生们的青睐。

▶新消息 ▶更多

Facebook即将入华 已与百度签约

国外媒体近日有传闻称,Facebook已经与百度签署正式合约,即将进入中国市场。知名科技博客Mashable表示尽管早在2007年就出现过类似传闻,但最新的消息来自数家可靠媒体。科技网站TechRice称,Facebook将与全球最大的搜索引擎百度合作。

4月8日,DCCI互联网数据中心总经理胡延平的一则微博引发业界关注,具体内容是“Facebook真的即将进入中国,协议正式签署,国内某网站是落地合作方,采取另建新站的落地模式,完全与Facebook.com打通不可能。未来会“非死不可”吗?” 综合

趋势

社会化问答网站 下一个热点?

如果你对网上问答的印象还停留在百度知道、天涯问答的阶段,那你又凹凸。问答类网站Quora被誉为“Twitter之后最让人兴奋的产品”,其中文模仿者知乎最近在国内也是风头正劲。知乎一直谨慎地发放邀请码,让不少网友望眼欲穿,现在,网友们终于可以通过饭否提问拿到知乎邀请码了。

Quora,“流动的维基百科”

Quora由Facebook前CTO亚当·德安杰洛以及Facebook工程技术经理查理·切沃创建。2010年初开始内部测试的Quora在3月获得风险投资公司Benchmark Capital 1400万美元投资。据《华尔街日报》报道,估值为8750万美元。2010年6月Quora开放注册,许多人开始使用并在Geek圈中引起热议。

简单地说,Quora是一个问答类的SNS网站。用户提出问题,其他用户来回答。你可以关注某个话题、某个问题,参与讨论;如果在提问中发现某个用户经常有合你心意的答案,你也可以关注这个用户。

Quora令人兴奋的地方在于,用户可以找到最适合的答案,被称为“流动的维基百科”。传统的信息获取是讲究悟性的:一篇文章或一本书,无论长短,信息都埋在里面,由读者自己去分辨其中的重点。而Quora做到了“指点迷津”,当有人提问,其他用户集体讨论时,最好的问题和最适合的答案就浮现了出来。

社会化问答宽容度更高

百科类网站的词条,必须要有完整的准确的定义,网友能够从百度百科的一个词条了解到一个公司相关的信息,但是并不能够询问其业绩、财报、人事变动相关的内容,有一定局限性;而传统问答网站更适合于回答是非题,他们也将选出的最佳答案作凸显,但事实上那些没有被选中的回答仍然具有很强的参考价值。与百科类网站比,社会化问答网站宽容度更高,与传统问答网站相比,社会化问答的知识性与讨论氛围更佳。

在Quora之前,已经有了很多的问答类产品,包括Yahoo Ask、百度知道、Aardvark,但此前的产品通常没有采用实名制,对同一个话题感兴趣的人无法聚集到一起。

Quora的三个主要功能:关注话题、关注问题,关注一个用户的所有问答,让使用者可以有意的放矢的学习。Google用Pagerank重建了信息与信息的关系,Facebook重建了人与人的关系,Quora则重建了人与信息的关系。

中国版Quora“饥饿营销”

同样是备受关注的新型互联网产品,但是Quora并不像Twitter、Foursquare以及Groupon那样,有蜂拥而上的中文模仿者。一是因为它的盈利模式并不清晰,二是尚没有更广泛的人群意识到Quora具备成为大型消费者网络的潜力。还有一个原因是,如果完全模仿Quora,起步门槛其实并不低。需要找到真正有水准的第一批用户,要能让最好的答案浮现,对技术和运营能力要求都比较高。

今年1月26日,Quora的中文模仿者知乎低调上线。邀请码发放极为谨慎,不少用户只能通过微博平台大致了解知乎内部的热门话题,却难以窥其全貌,这样的机制让知乎被冠以“饥饿营销”的帽子。知乎上线测试两个月之后,邀请码仍然难以寻觅,而淘宝上销售知乎邀请码的不过寥寥数家,最便宜的一口价要20元。

对于用户的控制,源自对于问答质量的要求。知乎邀请的第一批用户大多是各个行业的专家或知名人士,

比起网站的硬件与软件,这些意见领袖(被知乎称为种子用户),更像知乎的命脉所在,他们极大提高了知乎的内容吸引力,也减少了知乎的沟通与管理成本,更能带动网站内在的良性循环。

逐渐开放的知乎

尽管如此,知乎仍然好评如潮。有了知乎,国内用户对于“问答类社交网站”终于有了更直观的感受和比较。网友“XJP”这样描述自己的体验:“知乎是我近期遇到过气场最好的网站,与传统问答网站短小精湛的回复相比,知乎的每一条回复看起来都像慎重考虑过的答案,这是一种精心经营下的良好氛围。”

从昨天开始,知乎终于加快了社区开放的进度。@知乎现身饭否,用户可以通过向这个账户提问获得邀请码。消息一出,在外围看了知乎许久的用户们也得以真正进入知乎体验。

大量涌入的新用户是否会降低问答的质量?他们能不能为这个网站带来更多领域的意见领袖呢?依然是未知数。 快报记者 张润芝



制图 俞晓翔



快报讲真话 快团讲诚信

快团是现代快报旗下精品团购网站,公信力品牌,值得信赖 ●加入快团(kt.dsqq.cn),省钱又赚钱 ●秒杀商品仅限快团注册用户网上购买

手工创意课程 放飞孩子心灵



10元 秒杀价 原价:200元 今日快团 kt.dsqq.cn

本单详情

“南师萌苑”少儿书画工作室手工创意课程套餐(二选一)

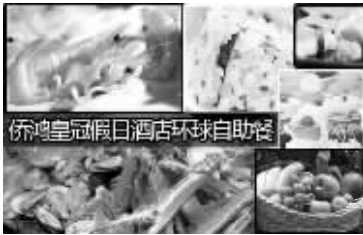
1.少儿手工软陶(作品烤制成型):可塑性强,经烤箱烤制后能永久存放。更能满足儿童好奇、好胜的需要,有利于激发学习兴趣,在自然中体验中国传统的美,用自己的双手在陶艺的世界中快乐畅游,用一块普通的陶泥捏出自己的世界。

2.少儿国画/少儿书法:南师萌苑工作室的书画一直是得到了南师美院认证的,目前已成为南师美院认证的,深受欢迎的书画培训机构,书画不仅能提高孩子的审美,对孩子各方面能力的提高也有非常大的帮助。

商家介绍

南师萌苑少儿工作室是一家得到南师美院认证的书画培训机构,成立于2008年3月,自开办以来我们不断探索和完善,现我们拥有严谨的管理流程、完整的课程体系、雄厚的师资力量,是拥有好口碑的专业少儿书画培训机构。今年本工作室还增设了少儿DIY创意班(益智伞、妙扇)等,通过手、眼、脑协调互动的过程,开发孩子的创造能力、空间布局能力,提高孩子色彩搭配协调能力。

南京侨鸿皇冠假日酒店环球自助餐



175元 秒杀价 原价:228元 今日快团 kt.dsqq.cn

本单详情

南京侨鸿皇冠假日酒店环球自助餐厅自助餐,菜肴大概有120多种、4种果汁、4种软饮和1种扎啤。除了提供丰富的海鲜,还现场制作各式肉扒海鲜烧烤、中西日式菜肴、诱人的哈根达斯冰激凌和法式甜点以及无限量畅饮的饮料。更会赠送给您我们精心制作的芝士焗龙虾(每位限半只)。

温馨提示

1.每天最多接受电话预约量共30份;2.至少提前一天致电预约,电话预约晚餐为您保留30分钟;3.本次秒杀电子餐券仅限一人使用,仅限堂食;4.本次团购限于2011年7月15日之前使用,逾期作废。

商家介绍

南京侨鸿皇冠假日酒店位于南京商业及商务的黄金区域——新街口的核心地段,酒店毗邻数间高端写字楼、多个高档商业中心,银行、证券、保险等金融机构环绕四周。地铁一号线与二号线的新街口转换站近在咫尺,前往南京火车站便捷方便。无论是商务公干,还是休闲观光,酒店地理位置都颇具优越性。 地址:南京市汉中中路89号金鹰购物中心九楼

重磅推荐区

时尚宝贝儿童摄影套餐 秒杀价:39元 原价:599元



时尚宝贝春季超值套餐,该套餐含: 3组服装+3次造型+高清数码相机60张以上+精修10张入盘+CD光盘一张+8寸春天亲子水晶或全家福版画一幅+24寸个性杂志海报一张+家人证件照拍摄1次(限1人)+证件照1寸8张或2寸4张 注:凡在时尚宝贝亲子影像中心参加过任何拍摄的孩子,在宝宝当年生日来临之际,均可预约免费拍摄生日照(含造型一次),获8寸精放彩照一张。

吉祥馄饨 秒杀价:5.6元 原价:8元



好吃不贵,实惠多多!由吉祥馄饨提供的全家福、香肠鲜肉、咸蛋鲜肉、西芹鳕鱼、韩式泡菜、秘制腊肉、素三鲜、栗子鸡肉、鸡肉冬笋、纯肉馄饨、茶树菇鲜肉、荠菜燕皮等价值8元的馄饨一碗,休闲小吃新主张,美味营养又健康。

本次共提供14种口味供您选择,美味多多,总有一款适合您的口味哦!

快团小贴士:馄饨是中国的传统食品,相比一般的馄饨,吉祥馄饨“口味多是最大的特点”;还有就是“个子比较大”(一碗管饱),“馅的口感紧”,汤也“浓鲜”。

加州七街 秒杀价:39元 原价:1156元



加州七街SPA会所 四季芳香养生月卡,内含: 身体经络养生、肩颈疏通保养(二选一),160元/次,4次+中药药浴泡澡,258元/次,2次+养生美颜茶(不限),合计:1156元 另赠:芬芳香熏精油1瓶(128元)+精油香薰灯

1只(58元) 特别说明:芬芳香熏精油+精油香薰灯需在“加州七街美容文化节”现场领取。时间:4月16日下午1:30,地点:江宁金箔路58号金元宝大酒店5楼会议中心。如不能亲临现场恕不赠送。

汽车美容 秒杀价:98元 原价:632元



给爱车做个SPA,车尚靓汽车清洁护理套餐: 1.全车外部清洗1次:30元 2.全车内饰清洗1次:300元 3.全车真皮护理1次:120元 4.车内桑拿消毒清洁护理1次:120元 5.全车仪表盘、全车门板打蜡各1次:50元

6.送玻璃水1瓶:12元 部分项目简介: 车内桑拿消毒清洁护理1次:是目前为止最为科学、简便的去除车内细菌、污渍的美容手段,清洗爱车时还为驾驶和乘坐者提供一个绿色、清新、健康的驾乘空间。