

帮好友孟非读报 麻烦找上老吴

亮相“零距离”读报单元被误认为“跳槽”

作为南京台十八频道《听我韶韶》的主持人,老吴是南京家喻户晓的名人,可最近老吴比较“郁闷”,因为好心帮了朋友一把,却遭到了“非议”。原来,上周老吴出现在江苏城市频道《南京零距离》的读报单元,不少观众以为老吴从南京台跳槽到了江苏台。对此,老吴昨天通过快报都市圈圈网的博客独家回应称:“只是替好友孟非代读报纸,却遭到了领导电话连连,好像我做了什么大逆不道的事儿……我以后再也不去‘零距离’了。”

▶老吴读报视频截图



的生活习惯都改变了,每天不看吧,心里就不舒服,这不,换成老吴了总觉得怪怪的。”而《听我韶韶》的忠实观众也在网上为老吴的“跳槽”而惋惜。

老吴:不过是去玩玩

为何老吴突然出现在《南京零距离》?对此,昨天老吴通过快报都市圈圈网的博客做了回应。老吴表示:“上周去《南京零距离》玩了一把,就一小把,没想到引起轩然大波。网上沸反盈天,领导电话连连,好像我做了什么大逆不道的事儿。”老吴透

露,领导认为他是在方言节目里火起来的,不会讲普通话,离开十八频道非“死”不可……

老吴解释:“我只不过是去玩玩,去兄弟台客串一嘴,并非是去抢‘零距离’那位仁兄的生意,也谈不上对十八频道的背叛。我今天的火,本身就是挪来挪去的结果。当年我从城南小厂挪到电视台,又从电视台挪到几家报社……按我老婆的话说,我就一天没有安生过!实际上,我至今人事关系还在报社,只不过退休后想发挥点余热,挪到电视上来韶了几句,一不小心便火起来了。”

原计划今年退休

有些网友分析,老吴如果去了江苏台是为了追求更高的收入。老吴否认:“真不是为钱。去年就不止一家媒体和我联络,要加我一倍的收入,干比现在少一半的工作。我没答应。主要是因为现在的领导是我朋友,他对我照顾很多。往大里说,士为知己者死;往小里说,不能对不起朋友。”

“我从报社下来,在韶韶节目里韶了将近5年了,按原来的计划,今年就不打算再干了。就以过去从事新闻的经验,一个栏目,顶多火上个一年两年,再不改版,也就死定了。可我们十八频道,改来改去还是我唱独角戏。一个小时的节目,不要说观众审美疲劳,连我自己也觉得我的面目可憎。”老吴说,再加上本身太累,体力严重透支。所以,他才想到要换环境,先到其他台去试试,看明年退休后还有没有发挥余热的空间。

不料此次的风波影响不小,为了让领导放心,老吴明确表态说:“对不起,‘零距离’本周我不能去了,再去领导会找我拼命。当然,领导也答应我,‘韶韶’节目尽快改版,不让我这么累了。起码,留几根老骨头,回家。” 快报记者 李谷

这个小Baby是郭德纲?



6日,郭德纲的弟子岳云鹏在微博上上传了一张经过网友PS的图片,狠狠地恶搞了一把郭德纲。因为怕“冒犯”了师傅,岳云鹏说他“好纠结”。 欣欣

陈好嫁入豪门疑似有孕



近日,记者偶遇许久未在公共场合露面的女星陈好(上图左),小腹明显隆起的地显然已经怀孕一段时间了。经多方了解,陈好老公姓刘,是华尔街某国际著名投资公司的全球合伙人兼亚洲区总裁。从外观上看,陈好孕期应该在半年以上。 腾文

刘惜君骗粉丝3000多元?

近日一名自称刘惜君铁杆粉丝的网友发帖,详述刘惜君以拍戏做幌子骗取其生活费3000多元,还直言手上握有短信与录音证据,警方已立案侦查。记者联系上刘惜君的经纪人倪小姐,对方表示对这种八卦消息“不予回应,没有意义”,“清者自清”。 潇湘



快报讲真话 快团讲诚信

现代快报 ●快团是现代快报旗下精品团购网站,公信力品牌,值得信赖 ●加入快团(kt.dsqq.cn),省钱又赚钱 ●秒杀商品仅限快团注册用户网上购买

四月了,启动紧急美体计划



本单详情

王氏美容院纯手工物理减肥/丰胸套餐(二选一)

1.纯手工物理腹部减肥 8次:30分钟/次

2.纯手工物理丰胸 8次:32分钟/次

套餐分8次享用,另送200元美容券、美体券各一张!15家店通用,万达店男女均可使用。

部分项目简介

腹部减肥流程:

1.纯手工清洁腹部(5分钟)

2.纯手工按摩展油开穴(5分钟)

3.纯手工腹部按摩(20分钟)

商家介绍

王氏美容院成立于1996年6月6日,用15年的时间发展了300多家连锁店,在深圳、北京、青岛、重庆、西安、太原、天津、宁波、上海等城市成立了分公司,2009年4月又正式在中国香港成功注册了王氏香港分公司。

春季美容 试试丽人坊SPA



本单详情

“香港羽茜法缇娅·丽人坊美容美体养生会馆”女性春季经典美容套餐:

芳香SPA精油面部补水10次+肩、颈SPA纾压6次+金色年华眼部补水6次+美颜护理10次

商家介绍

丽人坊美容美体养生会馆是一家提供养生美容美体等多方面服务的专业护肤美容院。运用专业的手法和优质的产品能有效改善女性干燥暗淡无光的肌肤,使肌肤充满白皙恢复水润透亮光泽。在做美容之前先打通您身上的经络,使您的美容达到事半功倍的效果,并力争成为顾客信赖的美容院。

一周人气产品排行榜

(2011年4月1日-2011年4月7日)

No.1: 4月4日

一次性立体口罩

参与人数:548人

本单回顾:秒杀价0.8元/只,即可购买原价3元/只一次性出口日本立体口罩,佩戴时不贴鼻,可使呼吸顺畅。说话自然,不沾唇印保持完美妆容。立体口罩接触面均匀分布于口鼻周围,可大幅提高气体密度增加安全性。

小编点评:关爱家人,给他们最好的保护。口罩可以有效预防花粉过敏、灰尘吸入,自然受到团友追捧。

No.2: 4月1日

卢米埃国际影城无敌券1张

参与人数:443人

本单回顾:秒杀价27.5元,即可购买原价60元的南京卢米埃国际影城绿地广场店无敌券1张(有效期至2011年8月30日),凭此券在影城售票处兑换电影票一张!还可享受2元/小时的停车优惠。

小编点评:清明小长假,除了出游还有很多休闲方式,比如说“让我们一起去看电影吧”。

No.3: 4月4日

贝利精品多彩糖果袜

参与人数:371人

本单回顾:秒杀价9.9元,即可购买原价49元的贝利精品多彩糖果袜50D,7色随心挑。舒适性、透气性好,紧贴于脚部肌肤,精品丝质感柔和细腻。高档工艺及先进技术设备生产,采用的是特种材料配合特殊工艺,使袜子不易脱丝、破损。

小编点评:春光乍现,艳色当道。这一季,我们要做糖果色女孩儿。超高品质彩色丝袜,成为本季最In的时尚单品。

登录快团团

kt.dsqq.cn

优质采购好产品:快团出品 必属精品

勤俭持家好福气:海量人气 最低折扣

夺宝奇兵好运气:天天惊喜 0元疯抢

九宫格里试手气:手到钱来 中奖率100%

邀好友还有返利:5层返利,上不封顶