

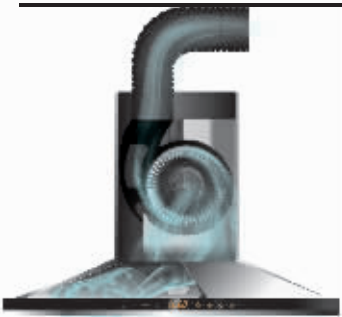
### 改进拢烟进烟,让鼻子满意

记者在采访中了解到,方太将行业内不太关注的吸油烟整体过程进行梳理,界定为三个阶段:拢烟、进烟、排烟。通过对整体排放过程的分析,方太发现鼻子的困扰主要发生在拢烟、进烟阶段,炒菜时逃逸的油烟是鼻子最讨厌的东西。方太特别设计出130mm纵深缓冲式集烟腔,纵置双叶轮设计,前后双进风口,就像给吸油烟机的“大鼻子”装上双通道,前后进风比3:1,越接近使用者的“鼻孔”越多吸。配合“宽域”进风口设计,高效拢烟、高效进烟,油烟被全部吸进吸油烟机的“大鼻子”,让使用者的“小鼻子”从此不再皱眉头。这样一来,通过对拢烟、进烟的改进,方太并没有增大电机动力,耗费更多能量,就实现了鼻子的满意。

### 将油烟理顺,让耳朵满意

但是耳朵仍然认为吸油烟机的声音太喧闹,只有自己受苦在糟糕。

## 厨电业的“耳鼻之战”



强力吸烟的同时保持安静?两者得兼,可能吗?是否有一种方法可以实现双赢呢?纵观眼下厨电产品,“高效静吸”的吸油烟机成了消费者关注的焦点。

方太发现,耳朵的主要烦恼是在烟道中横冲直撞的油烟紊流。为了让油烟规矩安静跑路,方太设计了全封闭的“静流弧”外罩,将烟气前后分流,不给油烟乱窜的机会,大大减少紊流,降低噪音。同时更设计了一个油烟的“内增压”通道,给通道内的油烟加压加速,让油烟在公用烟道环境下,有力突破阻碍,快速通过。

但是方太空气动力实验室的专家并不满意,他们从鹦鹉螺的完美螺线获得启发,发明了“鹦鹉螺畅吸风道”和“变R蜗舌”,将风道中不太听话的“油烟单人组”理顺成遵守纪律的“顺流小分队”,顺着鹦鹉螺切线方向排出,油烟不再捣乱,耳朵也不再苦恼。方太独有的纵置电机确保整机重心始终在一条轴线上,确保轴承长期平稳宁静运转,不再给耳朵“添麻烦”。

方太“高效静吸”科技可以让吸油烟机的整机运行噪音低至前所未有的48分贝,在实验室里,这可是达到了国家图书馆级的静音标准。 快报记者 王翌羽

## 今天起,不用再吃“闭门羹”了

国美电器新街口新活馆盛大开业,近百款特价机连续三天放量

吸尘器最低仅8元,全自动洗衣机499元……大批特价电器今天起集体登陆国美电器新街口新活馆,而新活馆在经过近一周左右的闭店改造,今天揭开面纱,露出全新的容颜。

### 开业期间,套购满15000元就送200元水电费

连续几天,国美新街口新活馆大门紧闭,门可罗雀,作为南京新街口商圈标志性的电器卖场——新活馆的闭店改造一度引发行业及消费者普遍的关注。据南京国美电器市场部负责人介绍,新活馆第四次改造全部系统升级、布局调整和硬件设施的更新目前已经全部完成。从4月8日起至4月10日,新活馆连续三天投放近100款补贴机资源,以启动面向全体消费者的酬宾活动。

该负责人介绍说,此次新活馆改造投入超过百万,对店内全部软件系统进行技术升级,实现套购流程的简化,对收银系统和配货系统也进行了相应的软件程序升级,以实现集团现阶段对门店系统配置的最高要求。不仅如此,新活馆此次在布局调整上也花费很大精力,新进了12个品牌,扩建了150平米的套购服务区,建立起目前南京首个专业套购服务站。

作为第四次改造最大的亮点,新活馆专业套购服务站将实现家电套购服务专业化升级。开业后的新活馆推广的“套餐”种

类多达500余种,在原有300种基础上,新增200多种,对于广大业主来说,新活馆为其度身定制的空调、彩电、冰洗、厨卫及小家电成套家电可谓琳琅满目,种类丰富,覆盖目前各类风格的家装设计要求。

新活馆开业期间,购套餐商品满15000元的消费者在享受全部优惠基础之上,另加送200元的水电费。

### 抢购区,热门好机价格低

另一项对于消费者来说颇具吸引力的是,新活馆在开业3天活动期间,拿出近百款特价商品,满足消费者。其中,除了8元的吸尘器,499元的洗衣机,还有998元的冰箱,不到1800元的正1.5匹空调……

新活馆工作人员告诉记者,由于特价商品数量是有限的,部分型号甚至仅有200台。因此,对于希望以更低的价格购买家电的消费者来说,早一点行动显得至关重要。

为了保障消费者的切身利益,国美针对空调、大家电和3C消费者提供增值服务,内容包括针对节能空调24小时送装到位,购买空调免费送支架,空调免费清洗,针对大家电的免费保修,3C产品的“E快服务”等相关服务内容。

据国美介绍,此次新活馆开业的活动力度和今年五一活动基本保持一致,为此,国美特意拿出双倍差价补偿协议,开业期间,消费者在国美新活馆购物如遇价格下调或高于同类家电商场,可享受差价双倍补偿。

### 格力电器实现变频空调核心部件自制

## 中国企业已掌握变频空调市场主动权

进入2011年,变频空调成为各大空调厂商的主战品,然而,面对技术门槛相对较高的变频空调领域,只有掌握了变频核心技术与关键零部件自制的企业才能决定市场乾坤。变频市场的发展,离不开核心技术的发展与突破,而核心技术的突破,离不开核心零部件的技术突破。

就在大多数企业热衷于技术引进、购买核心部件进行拼装时,行业龙头老大格力电器将目光瞄准了自主创新,致力于掌握变频核

心技术来掌握市场发展的主动权。2009年,经过12年技术攻关和反复实验,格力研发团队推出的G-Matrix直流变频技术,解决了空调压缩机在低频运行时容易造成系统损坏、管路破裂等困扰全球制冷界的技术难题,成功将运转频率从30赫兹降低至15赫兹,大大降低了能耗,省电可达50%—80%,成为当时最先进的变频技术。此后短短1年多,格力电器不断突破,将变频空调的运转频率降

低至6赫兹,继而降到1Hz——2010年,格力升级的G10低频控制技术,实现了压缩机在1赫兹低频状态下的平稳运行,被国家权威机构鉴定为“国际领先”水平。

目前,在国际上,日资品牌的变频空调仅能做到8Hz,而国内普遍为10—30Hz。格力电器对1Hz低频控制技术变频核心部件技术的全面掌握,不仅远远超越国内同行,而且已经超越了百年制冷经验的国际巨头。



金盛国际家居·江东门广场

地址:南京市江东中路80号

服务热线:025-8506 6122

# 春天里乐居惠

金喜春天里——购套餐 送金喜 成交后再返现金5%

### 1. 非常套餐“4+1”

4月1日—4月24日,凡在我商场陶瓷、卫浴、地板、橱柜四大行业指定的40个品牌中,每个行业各选一个品牌,即可拱“非常套餐”统一收银票据,至建材楼总服务台,根据购物总额返现5%。

### 2. 特别礼上礼

4月1日—4月24日,在我商场陶瓷、卫浴、地板、橱柜四大行业指定的40个品牌中,购物满2000元,即可凭统一收银票据,在建材楼总服务台领取抽奖券一张(不累计赠送)。

一等奖:IPHONE手机一部

二等奖:IPAD一台

三等奖:奖励价值200元的加油卡一张

纪念奖:可乐一瓶

## 2012超五星家居MALL完美呈现

金盛·江东门广场家具广场提档升级

家具广场提档升级期间,国际饰材馆及西部各行业正常营业。

### 国际饰材馆经营行业

- 1F:精品地板 精品橱柜
- 1F:陶瓷 卫浴 淋浴房 马赛克
- 2F:民用灯饰 工程灯具 集成吊顶
- 3F:五金 移门 防盗门 供暖
- 4F:窗帘 墙纸 地毯 工艺品
- 5F:精品木门 精品楼梯

### 西部区域经营行业

- 建材西广场 1F:木门
- 建材西广场 2F:油漆 电工电料
- 建材西广场 3F:橱柜 楼梯
- 新品陶瓷厅:石材 玻璃 陶瓷 沙岩 马赛克
- 龙骨吊顶厅:龙骨吊顶 隔音材料
- 板材厅:板材 木方 铝塑板 饰面材料
- 卫生隔断 不锈钢
- 扣板一、二厅:石膏线 扣板 不锈钢 铁艺

家具广场提档升级期间,国际饰材馆及西部各行业正常营业。



金盛国际家居·大桥北路广场  
金盛国际家居·和燕路店  
金盛国际家居·扬州城东广场  
金盛建材家具城

地址:南京市大桥北路24号  
地址:南京市和燕路119号  
地址:扬州市运河东路299号  
地址:南京六合经济开发区方新路1号

服务热线:025-8505 1000  
服务热线:025-5180 6966  
服务热线:0514-8268 8315  
服务热线:025-5180 6988