

# 红太阳家居·弘阳广场店 1 万平米 超大办公家具精品区 4 月全面惠宾

55 万平米弘阳广场 (华东 MALL)即将盛大开业,趁着开业的春风,红太阳家居·弘阳广场店 A1 馆四楼 1 万平米超大办公家具精品区 4 月也将全面惠宾!

如今,办公家具市场一直得到很大的关注并受众多家居卖场的重视,红太阳家居·弘阳广场店秉承一站式购齐的品牌理念,将 A1 馆 4 楼 10000㎡空间打造成办公家具专场,自开业以来,红太阳家居·弘阳广场店不断跟踪国内大型办公家具生产企业,引进性价比高的品牌产品进驻卖场。到目前为止,红太阳家居·弘阳广场店已经拥有百余个办公家具知名品牌,逐步成为苏皖地区广大企事业单位统一采购办公家具的首选卖场。2011 年 4 月,趁着弘阳广场 (华东 MALL)整体开业的春风,红太阳家居·弘阳广场店行家再出手,推出了一批高品质、低价格的办公家具,如书柜、文件柜、会议台、办公屏风、办公台、前台、牛皮办公沙发、大班台、主管台、电脑椅……,一应俱全,价格抄底总有一款让您满意!买办公家具,就来红太阳家居!

据红太阳家居·弘阳广场店相关工作人员介绍,4 月份红太阳家居·弘阳广场店为满足广大消费者及企事业单位的需求,每个周末都将推出不同品类的特价促销活动,敬请关注。另外,弘阳欢乐世界、大洋百货、卢米埃影城……即将盛大开业,弘阳广场 (华东 MALL)期待您的光临!

**地址:南京市大桥北路 48 号电话:025-68822799**

**红太阳家居·弘阳广场店与圣象地板  
践行服务使命 塑造完美口碑**

红太阳家居·弘阳广场店与圣象地板结成了战略合作伙伴关系。圣象目前是红太阳家居·弘阳广场店最大的地板商家,圣象也在红太阳家居·弘阳广场店展厅投入了相当大的资源。

作为中国家居建材行业的领军企业、中国地板业“绿色产业链”战略的倡导者和实践者,圣象近年来在绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色产品、绿色营销、绿色整合、绿色消费和绿色服务等各个环节不断创新,打造了多个引领行业发展的趋势性标杆。俯瞰圣象,其贯穿上中下游的“绿色产业链”战略蓝图跃然其上。

上游,为绿色源头而战。红太阳家居与圣象深知生产一片好地板的根本因素决不仅仅在车间的生产线上,而是必须从林木种植的“绿色源头”上保证其品质。同时,木材的获取还必须建立在不对资源进行掠夺性开采的基础前提下。在原材料的培植和储备方面,圣象采用“碳汇林”的绿色模式,通过充分发挥森林的碳汇功能,从而降低大气中二氧化碳的浓度,为减缓全球气候变暖做出了很大的贡献。

目前圣象速生林的使用规模超过 1000 万亩,成为中国碳汇林经济最大的产业后方,而圣象及其母公司大亚集团在人造板制造领域已经形成极大的规模,不仅供给圣象使用,而且为全球木制产品提供了优质的原材料。

中游,为绿色整合而战。除速生林外,圣象集团将“科研创新”摆在企业发展、构建企业核心竞争力的重要位置。一方面,圣象集团通过培养、引进科技人才,引进和执行最新国际标准,创建高水平技术中心和实验室等途径,不断完善技术创新体系,提

升企业自主研发、自主创新的实力。另一方面,坚持采购经 FSC 权威认证的合法优质木材,确保木材和木制品符合可持续发展的宗旨。圣象投资 1700 万美元建立了行业内首个国家级实验室,生产过程实时监控,为每一片地板实现全检。2010 年 6 月,圣象品牌强化木地板通过了日本 JAS 标准检测,达到了 F4 星这一最高标准。

在产业链的绿色整合上,圣象的“绿色产业链”已不满足于在研发、设计、生产、物流、销售价值链上的精耕细作,还致力于打通绿色居家生活的价值链条。圣象集团执行总裁郭辉认为“营销模式的创新是走向上下游一体化的重要步骤,未来的营销将会逐步从 B2C 转向 B2B,走精装修、家居一体化的发展模式。圣象先后与地产巨头万科、金地等企业签署战略合作协议,共同打造“绿色住宅、健康家居”,并实施商住精装修项目战略合作。一系列令人眼花缭乱的绿色整合行动表明,圣象绿色产业链战略的贯彻与推进不仅引领着家居建材行业绿色产业链前行,也为中国企业实施绿色产业链战略提供了极具借鉴价值的范例。

下游,为绿色消费而战。圣象视消费者为“上帝”。在圣象“绿色产业链”战略的消费者端口,圣象遍及全国的家居建材卖场和其他销售终端,不仅将其所倡导和实践的绿色产品、绿色包装、绿色消费和绿色生活方式带给广大消费者,还长期致力于推广“用爱承载”的品牌文化,把圣象的社会责任感延伸和渗透到消费者的心中。

为消费者提供完美舒心的服务是红太阳家居与圣象最为重视的环节之一。红太阳家居与圣象通过不

完善自己的服务体系,不仅屡次开创行业之先河,而且数次树立行业之标杆。自 2007 年起,圣象针对行业内“三不管”地板无人承担售后责任的现状,连续开展了三次全国范围的“拯救孤儿地板”行动,免费为购买杂牌地板后投诉维修无门的消费者提供地板维修及以旧换新服务,得到消费者的高度赞扬,树立了勇于担当的行业领军品牌形象。

圣象首推的地板管家服务和品牌运作的一体化让圣象售后服务全面且具特色。圣象承诺将高枕无忧的专业化服务、随时待命的快捷服务、无微不至的贴心服务、省心省力的一站式服务提供给消费者。

为方便客户,圣象集团专门成立了服务与信息中心,主动提醒、定期排查,真正为顾客提供物超所值的售后服务。圣象全国 3000 多家门店的 2 万余名员工保障了圣象优质服务理念在全国市场与消费者的无缝对接。

红太阳家居与圣象的“绿色产业链”是一种绿色生产与发展模式,是对于中国家居建材行业未来发展方向的探索与实践。在绿色产业链战略的统领下,圣象生产绿色产品,引导绿色消费,传递绿色文化、创造绿色生活方式,使购买绿色产品和形成绿色消费方式在中国市场蔚然成风,成为一种时尚,显然,圣象在绿色经济的道路上又一次走在了中国企业,特别是中国家居建材行业的前列。

**红太阳家居·弘阳广场店热烈祝贺圣象地板周年店庆**

圣象地板 4 月 9 日在红太阳家居·弘阳广场店举行“周年店庆”活动,多款直销价地板限量供应。

伴随着中国改革开放经济腾飞的 15 年,圣象的品牌和企业都得以迅速发展,依托绿色产业链独特的可持续发展理念和一切从市场和消费者出发的市场理念。如今圣象的企业已经成为我国木业产业最大的集群之一,国家统计局中国行业信息中心发布消息:圣象地板连续 15 年销量领先。

2010 年 11 月 21 日,为推动全国地板行业技术进步,鼓励和表彰近些年来为我国木地板行业做出贡献的优秀企业家、管理者,科技人员以及各方面管理者、工作者,中国林产工业协会在总结地板行业快速发展 15 周年暨地板专业委员会换届大会之机对行业科技新项目进行评选,并对推动我国地板行业发展中做出突出贡献的个人进行表彰。F★★★★是现行日本地板标准最高的健康等级,既木制品商品甲醛释放量平均为 0.3g/ml,被认为是国际上最为健康的地板标准。2010 年 6 月 10 日,圣象强化木地板由于符合日本农林 JAS 标准,达到 F★★★★,因此获得了国家标准委员会颁发的采用先进国际标准标志证书。据悉,圣象是目前地板行业首批获得采标通过的企业和品牌。圣象一直致力于健康地板的研究,不断为市场提供最健康最具装饰风采的产品。

圣象地板作为地板行业的领军企业,以“用爱承载”为宗旨,全心服务消费者为目的,目前已有五百万用户的拥护,有深厚的消费者基础,在中国消费者协会,中国房地产业协会协办,中国房产信息集团承办的“前瞻融合 共赢 2010-2011 中国家居及房产配套产业创新峰会”获得“2010 中国家居消费口碑榜及金奖”。

弘阳集团企业成员
行家首选 | RSUN 红太阳家居·弘阳广场店

**“惠”装四月天,玩转“家”年华**

**门类满2000元直降600元**

**陶瓷满3000元直降350元**

**再送联通无线宽带**

4月16日-17日  
顾客前往  
红太阳家居·弘阳广场店

**购买门类单笔满2000元直降600元**  
**购陶瓷单笔满3000元直降350元**

依此类推,封顶12000元

**再送联通无线宽带一套**  
含500元使用费,每户限一套每天限100套  
先到先得,送完即止

**幸福摩天轮 / 礼品转不停**

4月4-24日双休,在红太阳家居·弘阳广场店购买家具建材单笔消费满1000元,参加总台统一收单即可参加摩天轮转大礼活动,100%中奖。

**火“拼”四月天,玩转“家”年华**

4月16日前登录西祠胡同“RSUN藏天下”报名参加火“拼”活动,4月16日上午10:00,N款产品现场火“拼”,越拼越便宜!另有多款产品“0元”拍,参加抽奖还可获赠精美礼品!

- 弘阳欢乐世界即将欢乐开启!
- 红太阳家居·弘阳广场店1万平米办公家具精品区,4月全面“惠”宾!
- 弘阳地板 红太阳家居·弘阳广场店拯救地板“孤儿”大行动火热招募中……
- 4月18日9:00-11:00,一块钱地板,疯抢2小时! 详询:025-86057978
- 弘阳天源柜 每2000抵3000,现金增值50% (不含电器)
- 热烈祝贺圣象地板·弘阳广场店10周年店庆!

**RSUN 弘阳广场 (华东MALL)**

**025-68822799** 地址:南京市大桥北路46号弘阳广场内

以上网址信息仅供参考,具体解释权归主办方所有

131,136,150,151,152,800,606,614,637,136区月,敬请致电,敬珍楼,滨江楼,中大楼,壹楼楼,壹惠楼,壹工楼五店  
弘阳广场店免费咨询电话现已开通:江浦楼、扬子楼、建材仓促交易区内循环线,欢迎乘坐。